

2022年8月26日

各位

株式会社 北陸銀行

## 株式会社トリドリとのビジネスマッチング契約締結について ～ 魅力ある商品・サービスを全国に発信し、地域活性化に貢献 ～

株式会社北陸銀行（頭取 中澤 宏）は、株式会社トリドリ（代表取締役 中山 貴之、以下「トリドリ」）と、ビジネスマッチング契約を締結いたしました。

トリドリが運営するインフルエンサーマーケティングプラットフォーム「toridori marketing（トリドリマーケティング）」を当行のお客さまに紹介することで、魅力ある商品やサービスを全国に発信し、地域経済の活性化が期待できます。

当行は、今後も地域のお客さまのブランディング・マーケティングの支援に努めてまいります。



### 記

#### 1. 「toridori marketing」について

「toridori marketing」は、インフルエンサーマーケティングを業種・規模を問わず手軽に始めることができるマーケティングプラットフォームです。

低コスト・月額制・依頼無制限であるため、広告予算が限られている企業でも簡単にインフルエンサーマーケティングを始めることができます。企業がプラットフォーム上でPR案件の募集を行うと、商品を紹介したい全国のインフルエンサー\*が自ら立候補してくれる、という仕組みであり、地域を問わずご利用いただくことが可能です。

本サービスは飲食、美容、通販等を中心に、レジャー、観光業界など幅広い業界で利用されており、PR実績は2022年7月末時点で16万件を突破しています。

※2022.7.31現在 インフルエンサーの登録者数：3万名超

## 2. ビジネスマッチング契約の背景

ソーシャルネットワーキングサービス（以下「SNS」）は、今や日本国内でも多数の利用者がおり、SNSにおけるインフルエンサーの発信が消費行動に影響を与える時代になっています。一方、「費用面が気になる」「誰に頼めばいいのかわからない」といった理由から、インフルエンサーマーケティングを始めたくても始められない企業は少なくありません。

そういった中、トリドリが運営するインフルエンサーマーケティングプラットフォーム「toridori marketing」は、誰でも簡単かつ低コストでインフルエンサーマーケティングを始めることができます。

## 3. 株式会社トリドリについて

会社名 株式会社トリドリ  
所在地 東京都渋谷区円山町 28-1  
代表者 中山 貴之  
設立 2016年6月1日  
事業内容 インフルエンサーマーケティング事業  
企業サイト <https://toridori.co.jp/>

## 4. 該当するSDGsの目標



SDGsは Sustainable Development Goals の略称で、2015年に国連で採択された2030年までに達成すべき17の目標と169の具体的なターゲットを定めた「持続可能な開発目標」です。  
ほくほくフィナンシャルグループは、2019年4月に「SDGs宣言」を表明しました。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

北陸銀行 コンサルティング営業部 BMチーム TEL(076)423-7212