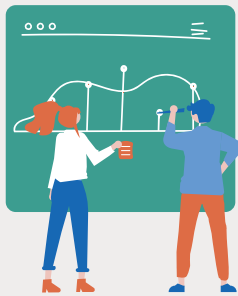


CASE 1 製造業／従業員数：単独362名 海外121名（2024年） 富山県滑川市S社

組織全体のスキルの底上げを図る

活用サービス：eラーニング視聴サービス



BEFORE

課題・きっかけ

- 階層別教育のプログラムを見直す際（2023年）に取り入れた
- 社員のビジネス基礎力の底上げが必要だった
- 動画研修のコストパフォーマンスの高さ

活用方法

- ①新入社員教育研修、②係長・主任研修、③課長研修、④部長・次長研修を各階層毎に年6～7回開催。
- 年間スケジュールの中で講義テーマを決め、1回2時間の中で、講義、動画視聴、演習のグループディスカッション、演習のグループ発表を実施。この「動画視聴」の際に利用している。

RESULTS

効果・成果・ご意見



階層教育後に動画の視聴を推奨、リアル研修と組み合わせて活用。

階層教育を受けた後は、自部署の部・課内教育の中で、eラーニング視聴サービスの動画コンテンツを視聴するように推奨している。就業時間のスキマ時間で手軽に学べるので、活用できている。リアルな研修と動画学習を組み合わせることで、より深い理解と実務への応用を今後も促していきたい。

CASE 2 製造業／従業員数：188名（2024年） 北海道札幌市N社

業務が忙しい管理職向けに、自らの学びになるものを提供したい

活用サービス：動画セミナー



BEFORE

課題・きっかけ

- 他社の動画セミナーよりも、内容が分かりやすくとても勉強になる
- 管理職向けに、自らの学び・アウトプットになる場を提供したい

活用方法

- 社員IDを作成し、社員はいつでも視聴できる環境を作っている。土日祝のアクセスも増えている。
- 主に各部署の管理職クラスを中心に定期的な勉強会（討論会）を実施している。その際に、動画セミナー視聴後の感想を含め、討論に臨むスタイルを取っている。

RESULTS

効果・成果・ご意見



視聴後、会話が円滑に進み質も向上。

同じ動画を視聴した後でディスカッションしている。共通理解を形成し、前提を合わせた上で取り組めるので、会話が円滑に進み、質も向上した。コンテンツの良さから視聴を社員に促しているため、目的意識が強い人ほどよりアクセスしているのではないか。現在、動画セミナーを受講した管理職の中から、内容がわかりやすく充実しているため、「部下にも動画セミナーを受講できる環境を整えて欲しい」という声も上がっている。今以上に動画更新が早まれば、社員育成の教材にも使えると思う。

社員ID発行ガイド

従業員みんなでサービスが活用できる！

※ただし一部ご利用いただけない機能・サービスがございます。詳しくはこちら



STEP 1

社員IDの仮登録

管理者の作業



1

企業IDでPCサイトにログイン

【管理画面へ】をクリックします。

2

【社員ID仮登録】の画面から、必要項目を入力し「保存」

必須項目以外は、空白のままでも保存できます。空白項目については、本登録時に登録アドレス所有者が入力してください。

STEP 2

本登録

社員の作業

※登録期限（2週間）がございますのでご注意ください。



登録完了

1

登録アドレスに2通のメールが届く

- 1通目／社員ID登録URLのおしらせ
- 2通目／仮パスワードのおしらせ

2

仮パスワード入力

1通目のメール内のURLにアクセスし、2通目に記載してある仮パスワードを入力しログインしてください。【社員ID情報登録】で必要事項を入力して登録完了です。

ご 注 意

- PCで作業してください。
- 社員IDの発行数に制限はありません。
- 登録後はスマホからもID／パスワードでログインできます。
- 社員IDを発行された場合、すぐに利用できます。ただし、メルマガ配信のみ翌月初旬より配信開始となります。

お問い合わせ先

お気軽に
ご相談ください

北陸銀行ほくぎんビジパ倶楽部事務局

〒920-0024 金沢市西念1-1-3 コンフィデンス金沢4F（株）人材情報センター内
TEL：076-263-6667 FAX：076-263-6662（受付時間 平日10:00～17:00 但し、銀行休業日を除きます） E-mail: info@bizipa-hokugin.jp

ほくぎんビジパ倶楽部は会員制の経営情報提供サービスです。年会費26,400円（税込）が必要です。

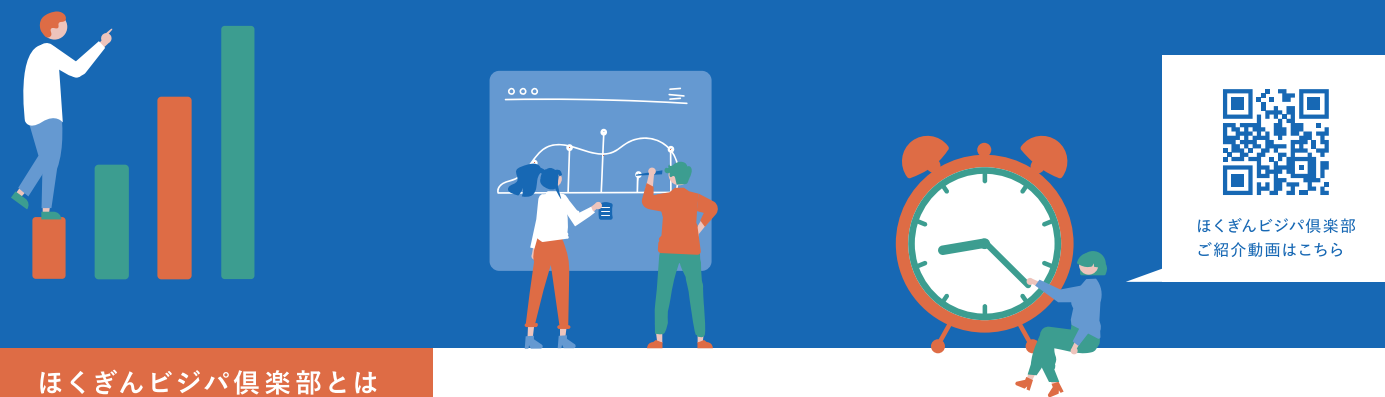
利用者の声をまとめました！



ほくぎんビジパ倶楽部

サービス活用事例集

ビジパ倶楽部のサービスを活用されている会員さまの声ををご紹介します。抱えていた課題や導入効果など、実際にご利用いただいている方々のリアルな声が満載です。



ほくぎんビジパ倶楽部
ご紹介動画はこちら

ほくぎんビジパ倶楽部とは

北陸銀行の法人向け会員制サービス

ほくぎんビジパ倶楽部

総会員数は
約3,000社

ほくぎんビジパ倶楽部は、「お客さまの持続的成長をサポート」するための法人向け会員サービスです。ぜひご活用ください。

サービス紹介

学びの場や福利厚生などの「持続的成長をサポート」するメニューを多数ご用意しております。

＼ 特に人気！ ／

eラーニング視聴サービス

デジタル法令&文例サービス

ビジパ健康ダイヤル24

パソコン講座

ビジパ文庫

ほくぎん経営塾

各種レポート

CASE 卸売業／従業員数：55名（2024年）

3 思い立ったときにすぐに学べる環境を用意しておく

活用サービス：eラーニング視聴サービス



BEFORE

課題・きっかけ

- 時流に沿ったテーマの動画があり、使いやすいと感じた
- コンテンツの難易度がちょうど良く、すんなり学べる

活用方法

- 社員IDを作成し、社員はいつでも視聴できる環境を作っている（就業時間の空き時間利用を推奨しているため、日中のログインが多い）。
- 月に1テーマを決めて社員に受講を促し、テストを提出してもらおう。

RESULTS

効果・成果・ご意見

動画は短くドラマ仕立てで見やすい、視聴後のテストで理解度の確認が容易。



コンプライアンスシリーズの中にある、ハラスメントやSNS利用のルールの動画からまず使用開始。動画は10分ほどで比較的短く、ドラマ仕立てなので見やすい。最後にテストも付いているので理解度がすぐに分かるので利用しやすい。階層別の動画は長めのものが多いので、若干利用しにくいという側面がある。

CASE 製造業／従業員数：40名（2021年） 石川県白山市T社

4 社員が自律的にキャリアを考えて成長し続けることを会社が支援する

活用サービス：eラーニング視聴サービス



BEFORE

課題・きっかけ

- さまざまな職種、若手からシニアまで学びが得られる幅広いコンテンツ
- 動画だと、外部の視点で客観的に教えてもらえるので使いやすい

活用方法

- 社員IDを作成し、社員はいつでも視聴できる環境を作っている。
 - ① 業務内：個人のレベルUP用／課ごとの人材育成目標に、指定の講座を組み込む。課の目標達成が昇給につながる。
 - ② 業務外：自己研鑽用／講座を視聴した人はプラス評価され、ボーナスUPにつながる。

RESULTS

効果・成果・ご意見

動画視聴を評価対象に、学ぶ習慣を広げたい。



課の指定講座だけでなく、自分が興味を持ったテーマを視聴した場合も評価対象としたので、夜中や朝方、土日祝の視聴もある。社員自身が主体的にキャリアを考える「キャリア自律」の推進が必要だと感じ、自由に学ぶ習慣をつける後押しをしている。学びたい人はどんどん学んでいくので、この輪が全社に広がるように仕掛けていきたい。

CASE 不動産業／従業員数：238名（2024年） 富山県富山市O社

5 グループワークを通じた研修で社員同士の交流と学びの機会を増加

活用サービス：eラーニング視聴サービス、動画セミナー



BEFORE

課題・きっかけ

- 継続して何度も利用しやすい
- 世代により課題を持ちやすい動画がある

活用方法

まずは製造部門（社員ID80人ほど）にて、eラーニングの動画を題材にした社内研修（各クラス月1回）を体系化して行っている。① マネージャー・執行役員クラス／② 次期リーダークラス／③ 若手クラス その題材に関してディスカッションの場を設けている。① では持ち回りで従業員が講師を務め、② のクラスでは① の中の1名が、更に③ のクラスでは② の中の1名が、その回を自ら運用するようにしている（人事が講師にならない）。① ② の階層では、事前に指定動画を見てからディスカッションに臨んでもらい、③ の階層では、当日に動画を見て、ディスカッションしている。

RESULTS

効果・成果・ご意見

意見発表でコミュニケーションが活発に。



勤務地エリアが、各県にまたいでいるので、研修はZOOMで行ない、ブレイクアウトルーム機能を用いている。グループ毎に意見発表をし、各グループ代表者が全体に対し、グループでまとめた意見を進行役が聴きながら共有している。効果として、普段は中々話せなかった部署の人ともコミュニケーションができるようになり、仕事面において顔が見える間柄になった事やお互いの部署での業務課題を共有できるようになった事で、仕事が円滑になったという意見もある。毎月、継続・反復してやっていく事でグループ内全員とコミュニケーションが増え、意見が徐々に活発になっている。現在は1部署だけの試みなので、今後他部署にも広げていきたい。社員ID登録は、数が多い場合はインポート機能があったらいいと思う。

CASE 建設業／従業員数：33名（2024年） 石川県金沢市H社

6 気軽に学べる環境づくりが、自発的に学ぶ社内風土を醸成

活用サービス：eラーニング視聴サービス



BEFORE

課題・きっかけ

- 社員のビジネス基礎力の底上げが必要だった
- 外部のセミナーでは効果が感じられなくて困っていた

活用方法

- 社内研修のテーマを決めて活用している。
- その後は自己学習用に、Excelのコンテンツ管理表を利用して視聴後は各自入力し、上席がその視聴状況を確認している。
- 従業員はスマホを貸与しており、いつでも見られる環境（動画の容量が重くないので良かった）を作っている。
- 視聴方法のマニュアルを総務で作成し、旗振り役をしている。

RESULTS

効果・成果・ご意見

基礎が細かく説明されている。視聴推奨が社内コミュニケーションにも繋がった。



これまで外部のセミナーに参加させていたが、技術者をほぼ1日拘束すると、複数回足を運ぶことが難しく、一度受講してもあまり効果がないと思った。このeラーニングはとても基礎的なことが細かくあるのと、どこでも何度も手軽に視聴できるので助かっている。スキマ時間の視聴を推奨し「ちゃんと観た？」で社員とのコミュニケーションにもなっている。社員IDの最初の登録が煩雑だった。結局、1ID（eラーニング視聴用を作成）をみんなで使うことにした。

CASE 製造業／従業員数：40名（2023年） 石川県金沢市I社

7 ビジパ会員になったばかり。どのように活用していこう？

活用サービス：eラーニング視聴サービス、パソコン講座、ビジパ文庫



BEFORE

課題・きっかけ

- 社員IDは全社員分登録完了。あとはどのように活用していこう。

活用方法

- 委員会のネタに、特に「eラーニング視聴サービス」のコンプライアンスの動画は使用したい。ディスカッションも行い、終わりにあるテストで理解度が分かるので使えそう。コンテンツ管理表（Excelファイル）を一人ひとりに渡して視聴促進したい。
- 「パソコン講座」は1回受講するだけで、年会費の元が取れてしまう！
- 個人目標に「本を読む」としている社員がいるので、「ビジパ文庫」を案内してみよう。

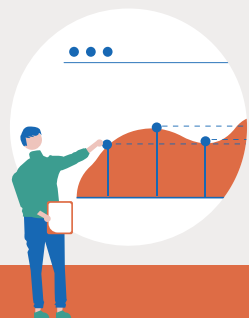
懸念点

動画コンテンツ（eラーニング視聴サービスと動画セミナー）が2サイトに亘っていて分かりにくい

CASE 建設業、電気工事業／従業員数：42名（2024年）

8 学びやすい環境づくりで、遠隔・多忙な社員も利用しやすい

活用サービス：eラーニング視聴サービス



BEFORE

課題・きっかけ

- 1/4の社員が県外、出張も多い業種の為、集合研修が難しい
- 交代制勤務の者もいるので、全社員が自分の空き時間に学ぶことができる

活用方法

- 教育の担当課が、全社員宛に毎月eラーニング視聴サービスの中から課題を2つ選び、視聴するよう社内連絡をする。視聴後は、所属課の上長にテスト結果を提出する事になっており、上長は自分の部下が視聴した事を確認する。
- 基本的には勤務時間中の視聴を推奨しており、交代制の勤務の社員もいるので、自分の空き時間を利用して視聴してもらっている。

RESULTS

効果・成果・ご意見

社会人としての基本を再認識できる。



入社後数年が経つと「初心」を忘れてしまいがちだが、社会人としての基本を思い起こさせてくれるアイテムになっており、ビジネスマナーやコンプライアンス、その他再確認や意識付け等になっている。また新しい発見もある。いつでも（自分の空き時間に）視聴出来るという所が、決まった社員だけではなく、より多くの社員が視聴できる良い点である。

CASE サービス業／従業員数：24名（2024年） 富山県富山市G社

9 サービスが充実していて、使わないともったいない！

活用サービス：eラーニング視聴サービス、動画セミナー、パソコン講座



BEFORE

課題・きっかけ

- 時流に沿ったテーマの動画があり、使いやすいと感じた
- PC講座の難易度がちょうど良く、無理なく学べる

活用方法

- 社長がまず、全従業員分の社員IDを用意しており、いつでも好きな時にWebサービスを利用していいようになっている。自分は空き時間によく見ている。
- eラーニング視聴サービスにあったDX講座は、社長より見るようにお達しがあり、社員みんなが受講。一度ログインすれば、サムネイルを見て興味を持ったものを選択して視聴していくことが多い。

RESULTS

効果・成果・ご意見

リアル開催のメリットを理解した上で受講。



PC講座の各コースをリアル開催で受講したが、とても分かりやすく、マクロが初めてでも問題なかった。請求書や見積書など従来のフォーマットをずっと使っているままなので、マクロで作れたら時短になりいいなと思っている。実務に近い講座がもっと増えると嬉しい。eラーニング視聴サービスでは、ブックマーク機能があるので、動画が途中で保存することができてとても便利。