

H O K U G I N

Brand Labo!

第2弾
実践編



Ryu MURAO
Speaker

「未来に輝く北陸企業のためのブランド戦略」
～ブランドデザイン実践コース～

会社の中にある“らしさ”を見つけ、言葉と行動にすること。その積み重ねで、人の心に根を下ろし、社員が誇りを持ち、社外から「あの会社いいよね」と言われる強い会社となります。次のステップはいよいよ実践。第一弾のセミナー講師村尾 隆介氏によるブランディング実践講座です。

小さな会社のブランド戦略を手掛けるコンサルタント。スターブランド社の共同経営者・フロントマンとして全国を飛び回る。自身の経験やノウハウを小さな会社やお店に提供。著書も多数出版。

◆**選べる2つのコース** ※日程等詳細は裏面をご確認ください。

	入門コース	実践コース
内 容	セミナーにより実践に向けた基礎知識と成功事例、取り組み手法を学ぶ。	セミナーでの学びに加え、ワークショップにより、企業の魅力を伝えるユニフォーム制作を実践する。
セミナー	全2回	
ワークショップ	—	全3回
料金(税込)	5,500円/1社	55,000円/1社
会員特典割引	「ほくぎんビジパ倶楽部」または「Hokuriku Big Advance」ご契約企業さま 上記サービス1契約毎 1,100円(税込)割引	上記サービス1契約毎 11,000円(税込)割引
開催場所・方法	オンライン(Zoom)	富山市一番町1-1 一番町スクエアビル3F
定 員	上限はございません	先着30社様(1社1~3名ご参加可)

◆お申し込み方法



左記2次元コードからアクセスをお願いします。

申し込み締め切りは、2025年7月9日(水)です。

【個人情報に関する利用目的】お客さまからお預かりした個人情報は、本セミナーの運営・管理のために利用いたします。また、取扱商品・サービス等のご案内など、当行所定の利用目的で取り扱いたします。なお、共催者に提供する場合がございませぬ。当行の個人情報保護方針などについては、ホームページにてご確認ください。(北陸銀行HP <https://www.hokugin.co.jp>)

【実践コースお申し込み
先着10社 限定特典】
村尾 隆介氏直筆サイン入り
厳選本1冊プレゼント。

Hokugin Brand Labo!

2025年度開催スケジュール・プログラム内容

◆ 開催スケジュール・内容

コース毎の 対象講座	実践コース (一番町スクエアビル3F)	
	入門コース (オンライン)	
	セミナー	ワークショップ
第1回 2025年 7月11日(金)	10:00~12:00 ・ブランディング① ベーシック(基本を知る) ・ブランディング② ステップ(手順を知る) ・ブランディング③ アクション (アクションを知る)	13:00~17:00 ・採用ブランディングとユニフォームの意味 ・自社・他社ユニフォーム事例研究 ・ユニフォームづくりのガイドライン ・自社コンセプト・イメージづくり ・パーツ選出とチェックポイント確認
第2回 2025年 9月16日(火)	10:00~12:00 ・事例企業によるビフォー・アフター ・採用ブランディングの取り組み紹介 ・地域(面)ブランドの重要性 ・自社でもできるブランドづくりのABC	13:00~17:00 ・前回の確認と宿題の提示 ・チェックポイントのユニフォームへの反映 ・参加企業のユニフォームプラン発表 ・講師と参加企業間のディスカッション ・最終発表に向けてのプロセス説明
第3回 2025年 11月17日(月)	【ご参加任意】 右記ワークショップ成果発表会 オンライン中継視聴	13:30~16:00 成果発表会 ワークウェア北陸Next2025

◆ ご連絡・ご注意事項

- ・会員特典割引の対象サービスのご契約状況がご不明の場合には、お取引店までご照会ください。
- ・料金は、北陸銀行（委託先：株式会社人材情報センター）からの請求書をもって、お振込みにてお支払いいただきます。
- ・実践コースへのご参加の際、昼食の用意はございません。近隣でお済ませいただくか、12:00~13:00の間も会場を開放しますので、お持ち込みなどご準備をお願いいたします。
- ・駐車場に限りがあり、ご来場の際は、公共交通機関のご利用にご協力をお願いします。お車をご利用の際は、NPC24ユウタウン総曲輪パーキングをご利用ください。



◆ お問い合わせ

ほくぎんブランドラボ！事務局
(委託先：株式会社人材情報センター)

担当 野崎
✉nozaki@jjc-net.co.jp

☎090-9611-3256

(2025.6.10現在)