

2019年3月1日

各 位

株式会社北陸銀行

地元グルメの大商談会！
「地方銀行フードセレクション2019」

北陸銀行（頭取 庵 栄伸）は、全国の地方銀行と共同で標記ビジネス商談会を下記の通り開催いたします。

本商談会は、全国の地域食品に特化した商談会として2006年からスタートし、年々規模を拡大して本年度、第14回目を迎えます。昨年開催された第13回「地方銀行フードセレクション2018」では、主催銀行54行、主催銀行の取引先の出展社970社にご出展いただき、13,248名の食品バイヤーにご来場いただきました。

今回も、全国の地方銀行が協力し、地方の素晴らしい商品を、首都圏をはじめとした全国のバイヤーへPRする機会を提供することで、地方銀行による地元企業の取引先支援としての“地方創生”、並びに、地方銀行や食品事業者、地方自治体、経済団体等が一体となり地域で連携することで、地域経済の活性化を図ります。また、全国の食品バイヤーとの事前予約制個別商談会の開催や出展社同士のマッチング、出展社の商品展示コーナーや全国の食品事業者への商品提案を増やします。

記

1. 名 称：「地方銀行フードセレクション2019」
公式ホームページ <http://www.food-selection>
2. 開催日時：2019年9月19日（木）、20日（金）10:00～17:00（両日とも）
3. 開催場所：東京ビッグサイト 南展示棟 南1-4 ホール
東京都江東区有明3-11-1 電話:03-5530-1111
4. 開催概要
出展社：約1,000社（予定）
主催銀行のお取引先で、全国に向けた販路拡大を希望する「食品」の生産、加工、販売等を行っている事業者
来場者：約14,000名（予定）
有名百貨店、高級食品スーパー、大手食品商社、有名ホテル、
外食等の食品担当バイヤー
後 援：主催銀行の本店が所在する各都道府県、業界団体ほか（予定）

5. 本商談会の特徴

- (1) 地域の食品に特化した商談会
- (2) 主催する地方銀行のお取引先で、全国に向けた販路拡大を希望する「食」関連の企業および団体と、地域色が豊かな安全で美味しい食品を求める仕入企業の食品バイヤーとの商談の場を提供します。
- (3) 出展社は会場内で展示ブースを設け、「こだわり」のある自社製品を展示し、全国から来場する食品バイヤーに対し、試飲・試食を通じた商品のPRを行い、販路拡大のために商談を行います。
- (4) より確度の高い商談実現のために、全国の食品バイヤーとの事前予約制個別商談会を同時開催します。
- (5) 主催銀行は、「地方銀行フードセレクション 2019」を開催することで、地域への社会貢献活動(CSR)を推進し、食品産業の発展をサポートします。
- (6) ”地方創生”の取組みとして地方の食品メーカーの販路拡大の支援をします。
- (7) 全国から一堂に集まる出展社間でも、情報交換や地域を超えた関係構築のビジネスマッチングを図ります。

6. 主 催

地方銀行フードセレクション実行委員会、リッキービジネスソリューション(株)

以上

本件に関するお問い合わせ先

北陸銀行コンサルティング営業部 BMチーム

Tel:076-423-7212

〈昨年実績〉

名 称：「地方銀行フードセレクション 2018」

日 時：2018年10月23日(火)、24日(水) 10:00～17:00(両日とも)

場 所：東京ビッグサイト 西展示棟 西1・2ホール

主 催：地方銀行フードセレクション実行委員会(地方銀行54行)

北陸銀行、北海道銀行、みちのく銀行、秋田銀行、北都銀行、荘内銀行、山形銀行、岩手銀行、東北銀行、七十七銀行、東邦銀行、群馬銀行、足利銀行、常陽銀行、武蔵野銀行、千葉銀行、千葉興業銀行、きらぼし銀行、横浜銀行、第四銀行、山梨中央銀行、八十二銀行、北國銀行、福井銀行、静岡銀行、大垣共立銀行、十六銀行、三重銀行、百五銀行、滋賀銀行、京都銀行、近畿大阪銀行、池田泉州銀行、南都銀行、紀陽銀行、但馬銀行、鳥取銀行、山陰合同銀行、中国銀行、広島銀行、山口銀行、阿波銀行、百十四銀行、伊予銀行、四国銀行、西日本シティ銀行、筑邦銀行、北九州銀行、佐賀銀行、十八銀行、肥後銀行、大分銀行、宮崎銀行、鹿児島銀行
リッキービジネスソリューション(株)

出展社：970社/862小間

来場者：13,248名