

2022年4月13日

各位

株式会社北陸銀行

法人向け会員制サービス「ほくぎんビジパ倶楽部」新サービス
ほくぎんミライアカデミー「採用に効くユニフォーム改革」の開催について

北陸銀行（頭取 庵 栄伸）は、法人向け会員制サービス「ほくぎんビジパ倶楽部」において、新たに会員さま限定のワークショップ「ほくぎんミライアカデミー」を開講いたします。

本年度は、第1弾として「採用に効くユニフォーム改革」ワークショップを4回シリーズで開催いたします。企業においては、人材採用・定着は事業活動を行う上で重要な問題です。「きれいで働きやすいオフィス」や「カッコいいユニフォーム」は気持ちよく働くための大きな動機となります。

本講座では、実際に“カッコいいユニフォーム”を作成することを目的に、その必要性、重要項目についてワークショップ形式で学ぶことができます。本講座を通して、「ユニフォーム改革」を実践し、人材の採用・定着が進むようサポートいたします。

記

1. 開催概要

名称	ほくぎんミライアカデミー「採用に効くユニフォーム改革」
開催日時	【第1回】2022年6月16日（木） 【第2回】2022年8月25日（木） 【第3回】2022年10月19日（水） 【第4回】2022年12月14日（水） 時間はいずれも 14:00～16:30
開催場所	リアル会場：北陸銀行一番町スクエアビル 3階（富山市一番町 1-1） WEB : Zoom
講師	スターブランド株式会社 村尾 隆介 氏 （フロントマン、ビジネス書作家、ブランド戦略の専門家）
定員	20社（1社2名様までご参加いただけます）
受講料	55,000円（税込）／社
申込締切	2022年5月31日（火）
対象	「ほくぎんビジパ倶楽部」会員企業さま

2. 該当するSDGsの目標



SDGsは Sustainable Development Goals の略称で、2015年に国連で採択された2030年までに達成すべき17の目標と169の具体的なターゲットを定めた「持続可能な開発目標」です。ほくほくフィナンシャルグループは、2019年4月に「SDGs宣言」を表明しました。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

北陸銀行 コンサルティング営業部 BM チーム

TEL(076)423-7212

人材採用・定着に悩んでいませんか？

「ユニフォーム改革」は **ブランド力向上！** 人材採用・定着に効果的な武器です！

Happy!
かっこいいね☆



※写真はイメージです。

ユニフォームこそ最大の採用戦略、簡単な魅力アップ活動！

「この会社で働きたい！」と思えるオフィス環境の整備の1つに、「ユニフォーム改革」があります。ユニフォームは単なる作業着のことで、ファッションのこともありません。

大きな面積を占める会社の広告媒体であり、ブランディングの象徴であり、会社の変化を促す営業ツールのひとつでもあります。あなたの会社のユニフォームを『THE 作業着』から『次世代にとって、かっこよく、憧れのもの』に改革しませんか？

内容

ほくぎんミライアカデミー 『採用に効くユニフォーム改革』

会場 北陸銀行 一番町スクエアビル 3F多目的室（富山市一番町1-1）

WEB Zoom

講師

村尾 隆介氏（スターブランド株式会社フロントマン、ビジネス書作家、ブランド戦略の専門家）

定員

20社 1社2名まで参加できます

受講料

会員(1社) 55,000円（税込み）

(先着順)

参加者例 総務役席者 + 若手社員

4回コース

申込方法は
裏面を
ご覧ください

ワークショップ内容



2022/ 6/16 (木) 14:00 - 16:30

カッコいいユニフォームはボディ選びの段階で、
ほぼ半分は勝負が決まるもの！

絶対に外せないユニフォームを格好良くするポイントと色使いと揃えるパーツ



2022/ 8/25 (木) 14:00 - 16:30

カッコいいユニフォームは社名だけではなく、
あれこれプリントに工夫を凝らす！

プリントの種類とワッペンの上手な使い方、学べばユニ作りは飛躍的に進化する



2022/10/19 (水) 14:00 - 16:30

カッコいいユニフォームは周辺のパーツも進化して、
はじめて輝くものになっていく！

IDカード・ヘルメット・クツに社用車、併せてブラッシュアップしていくとベター



2022/12/14 (水) 14:00 - 16:30

カッコいいユニフォームを120%活かすために学ぶ、
その見せ方・メディア露出・管理法！

地域・業界で目立ってこそチームづくりに作用する！



講師

Ryusuke
Murao

村尾 隆介氏

スターブランド株式会社フロントマン、
ビジネス書作家、ブランド戦略の専門家

中小企業のブランド戦略ブームを起こしたブランディングの第一人者。ベストセラー『安売りしない会社はどこで努力しているか?』『小さな会社のブランド戦略』は経営者の間でバイブル的な存在。日本でいちばんエンタメ性が高いと呼ばれるプレゼンにはファンやリピーターが実に多い。

お知らせ

アーカイブ動画配信中！

村尾氏の昨年の経営セミナー
『地方企業がこれから勝つ！地方企業の優秀人材獲得・
ブランドづくり戦略が始まった!』の模様を、
「オンラインコミュニティ (Tailor Works)」の
「マガジン」からご視聴できます。

ワークショップのプレセミナーとしてご視聴ください！

申込
方法

下記利用目的をご確認・ご同意の上、申込書に必要事項をご記入ください。FAXもしくはメールにてお申込ください（先着順）。受付完了後、ほくぎんビジパ倶楽部事務局より請求書をお送りいたします。振込確認後、正式申込完了となります。



076-263-6662



info@bizipa-hokugin.jp

受講料
の振込

- ・請求書記載の指定口座にお振込みください。
- ・お振込み時の「振込金受取書」をもって領収書にかえさせていただきます。
- ・恐れ入りますが、振込手数料はご負担ください。

申込締切
5/31(火)

申込書

ご希望の受講コースを
お選びください▶▶

受講コース

リアル会場

WEB

貴社名

お取引店

電話番号

ご住所

ご参加者①

お名前(ふりがな)

お役職名

メールアドレス

ご参加者②

お名前(ふりがな)

お役職名

メールアドレス