

2024 年 1 月 26 日

各 位

株式会社 北陸銀行

「脱炭素経営に関するお客さまアンケート」の調査結果の公表について

ほくほくフィナンシャルグループの北陸銀行（頭取 中澤 宏）は、2023 年 8 月に実施した「脱炭素経営に関するお客さまアンケート」（以下「本アンケート」）の調査結果を公表しましたのでお知らせいたします。

本アンケートは、共同利用システム「MEJAR」を利用する北陸銀行、北海道銀行、横浜銀行、東日本銀行、七十七銀行の各金融機関において「事業性評価」に取り組んだお客さまを対象に、「脱炭素への取り組み」や「脱炭素に対する課題認識」、「脱炭素に向けた行動変容」など全 23 項目について調査しました。調査の結果、脱炭素に多くのお客さまが関心を持っており、「公的支援」や「業界動向、同業他社の取組等の情報提供」などの支援を必要としていることがわかりました。

当行では、本アンケートの調査結果を踏まえて、お客さまの脱炭素経営の後押しをするべく、サステナビリティ分野におけるファイナンスやコンサルティングの商品・メニューを充実させ、地域全体の持続可能な環境・社会の実現に向けて取り組みを行ってまいります。

記

1. アンケートの概要

調査対象	北陸銀行、北海道銀行、横浜銀行、東日本銀行、七十七銀行において事業性評価に取り組んだお客さま (有効回答者数 969 社、有効回答率 9.6%)
調査項目	脱炭素経営に関する設問、全 23 項目
調査方法	WEB によるアンケート方式
調査時期	2023 年 8 月

2. 調査結果

次頁をご覧ください。

3. 該当するSDGsの目標



SDGs は Sustainable Development Goals の略称で、2015 年に国連で採択された 2030 年までに達成すべき 17 の目標と 169 の具体的なターゲットを定めた「持続可能な開発目標」です。
ほくほくフィナンシャルグループは、2019 年 4 月に「SDGs 宣言」を表明しました。

以 上

<本件に関するお問い合わせ先>

北陸銀行 営業企画部 プロセスサポートグループ TEL(076)423-7111



北陸銀行

**脱炭素経営に関するお客さまアンケート
結果報告書**

**株式会社 北陸銀行
2024 年 1 月**

目次

第1章 アンケート調査概要および回答者属性	1
1. アンケート調査概要	1
(1) 背景・目的	1
(2) 実施概要	1
(3) 回収結果概要	1
2. 回答者属性	2
(1) 所在地	2
(2) 産業分類	2
(3) 従業員数	3
(4) 売上金額	3
(5) 経営者年齢	3
(6) 最近の業況	3
第2章 調査項目	5
1. 調査項目一覧	5
2. 集計表	12
第3章 調査結果	19
1. 脱炭素への取り組み	19
2. 脱炭素に対する課題認識	22
3. 脱炭素に向けた行動変容	26
4. 自由記述回答の結果	31

第1章 アンケート調査概要および回答者属性

1. アンケート調査概要

(1) 背景・目的

2010 年 10 月、政府は 2050 年までに二酸化炭素を含む温室効果ガスの排出を全体としてゼロとする、カーボンニュートラルをめざすことを宣言した。この実現に向け、さまざまなセクターにおいて脱炭素を中心としたカーボンニュートラルの取り組みが開始されている。

TCFD 対応等を通じて、大企業の脱炭素への取り組みは着実に進展しており、中堅・中小企業においても、カーボンニュートラルに向けた取り組みは避けて通れない状況ではあるが、多くの中堅・中小企業では経営課題の一つとしての認識はあるものの、その活動に結び付いていない実態がある。

このような状況をふまえ、共同利用システム「MEJAR」を利用する 5 金融機関のお客さまの脱炭素への関心や取り組み状況を把握し、脱炭素等カーボンニュートラル達成に向けた取り組みを促進させる支援策等を検討するため、アンケート調査を実施した。

(2) 実施概要

A. 調査対象

MEJAR を利用する、横浜銀行、東日本銀行、北海道銀行、北陸銀行、七十七銀行の各金融機関において選定したお客さまを調査対象とした。なお、各行における調査対象の選定数は以下のとおりである。

	横浜銀行	東日本銀行	北海道銀行	北陸銀行	七十七銀行	合計
配信数	1,840	425	2,340	4,263	1,273	10,141

B. 調査方法

本アンケート調査は、WEB アンケート形式で実施した。

具体的には、各行より調査対象となるお客さまにメール等にてアンケート回答画面の URL・QR コードを送付、WEB アンケート調査ページにアクセスいただき、回答をいただいた。

なお、本アンケートは、上記 5 行より委託を受けた株式会社浜銀総合研究所が、マクロミル社が提供するセルフアンケートツール「Questant（クエスタント）」を使用しておこなった。

(3) 回収結果概要

調査の結果、5 行合計で 969 件の回答が寄せられた（回収率 9.6%）。なお、各行別の回収数、回収率は以下のとおりである。

	横浜銀行	東日本銀行	北海道銀行	北陸銀行	七十七銀行	合計
回収数	380	73	150	237	129	969
回収率	20.7%	17.2%	6.4%	5.6%	10.1%	9.6%

2. 回答者属性

回答のあった企業について、基本的な属性は以下のとおりとなっていた。

なお、日本貿易振興機構（JETRO）によれば、「中小企業」とは中小企業法第2条第1号から第4号に規定する中小企業者で、業種によって資本金規模・常時使用する従業員数の異なる基準によって定義される。また、「中堅企業」とは上記の中小企業以外のうち会社法第2条第1号に規定する会社で、「確定済の直近決算の売上高が1,000億円未満又は常用雇用者1,000人未満の会社」を指す。¹

今回のアンケート調査において、調査回答企業がこのような中堅・中小企業に該当するかは定かではないが、以下に示す従業員数・売上金額の回答結果から、回答企業の9割以上が従業員数300人以下・売上金額300億円未満であり、上記の中堅・中小企業の定義の範囲内に分布している。

(1) 所在地

	度数	割合(%)
北海道	184	19.0
青森県	3	0.3
岩手県	5	0.5
宮城県	104	10.7
秋田県	2	0.2
山形県	3	0.3
福島県	8	0.8
茨城県	7	0.7
栃木県	1	0.1
群馬県	10	1.0
埼玉県	3	0.3
東京都	140	14.4
神奈川県	311	32.1
新潟県	2	0.2
富山県	96	9.9
石川県	50	5.2
福井県	17	1.8
山梨県	1	0.1
長野県	3	0.3
岐阜県	2	0.2
静岡県	1	0.1
愛知県	4	0.4
大阪府	11	1.1
鹿児島県	1	0.1
合計	969	100.0

(2) 産業分類

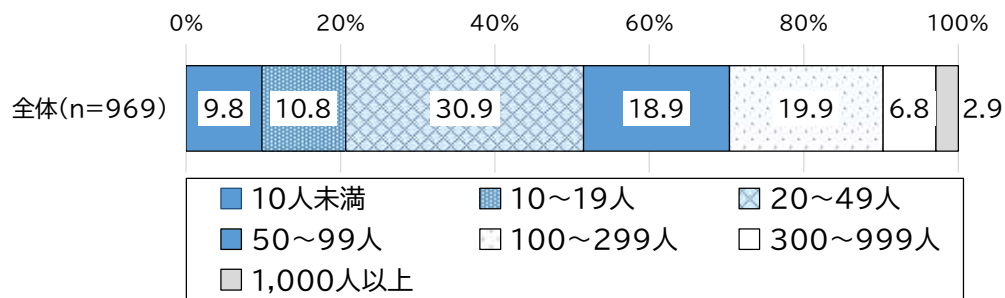
	度数	割合(%)
建設業	134	13.8
製造業	336	34.7
情報通信業	17	1.8
卸売業・小売業	215	22.2
宿泊業・飲食サービス業	14	1.4
医療・福祉	37	3.8
教育・学習支援事業	5	0.5
サービス業	82	8.5
不動産業	31	3.2
運輸・郵送業	50	5.2
その他	48	5.0
合計	969	100.0

※産業分類によるクロス集計をおこなった際には、分布を参考に、「建設業」「製造業」「卸売業・小売業」「その他」の4区分とした。

¹ 参考：JETRO ホームページ「中堅・中小企業の定義について」

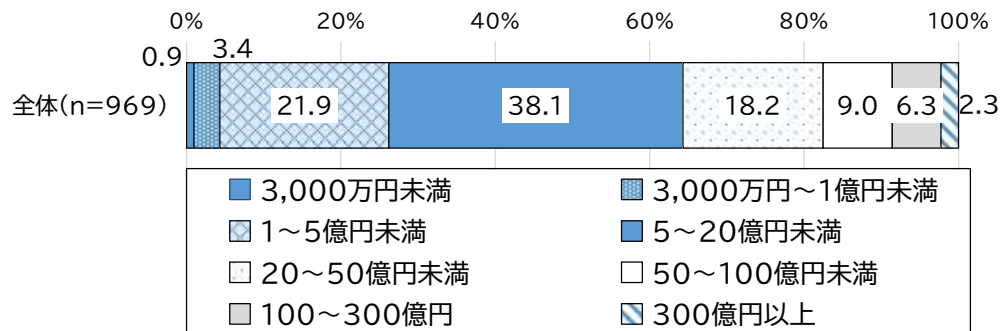
https://www.jetro.go.jp/services/definition_business.html（2023年11月30日最終閲覧）

(3) 従業員数



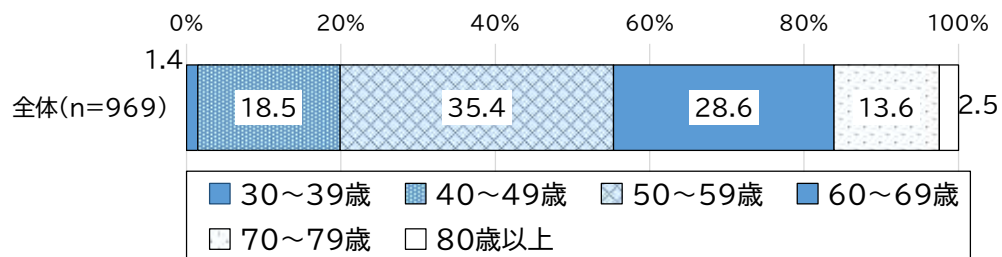
※従業員数によるクロス集計をおこなった際には、分布を参考に、「20人未満」「20人以上100人未満」「100人以上」の3区分とした。

(4) 売上金額



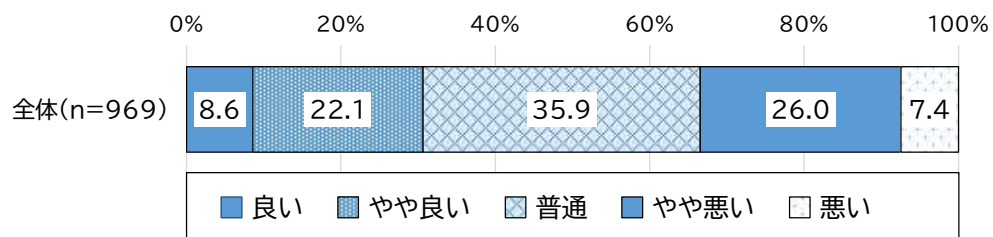
※売上金額によるクロス集計をおこなった際には、分布を参考に、「5億円未満」「5億円以上20億円未満」「20億円以上」の3区分とした。

(5) 経営者年齢



※経営者年齢によるクロス集計をおこなった際には、分布を参考に、「49歳以下」「50歳以上」の2区分とした。

(6) 最近の業況



以下、第2章以降で集計分析結果を紹介する。なお、次の点には留意が必要である。

- 図表内の「n=〇〇」はその設問についての有効回答数を示している。
- 集計結果における回答の比率(%)は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、単一回答の設問は数値の合計が100.0%にならない場合がある。また、各設問の集計結果は、その設問への回答者数を基礎として算出しているため、複数回答の設問はすべての比率を合計すると、100.0%を超える場合がある。
- 各図表番号に、設問番号と、単一回答(□SAと表記)か複数回答(□MAと表記)かの区別を記載した。
- 単一回答の設問について、複数の選択肢の回答割合の合計に言及する場合は、小数点以下第2位を四捨五入した値を合計している。

第2章 調査項目

1. 調査項目一覧

Q1 貴社の法人名をご記入ください。(自由記述)

Q2 貴社がお取引いただいている支店名をご記入ください。(自由記述)

Q3 貴社の本社所在地（都道府県名）を教えてください。(SA)

1	北海道	13	東京都	25	滋賀県	37	香川県
2	青森県	14	神奈川県	26	京都府	38	愛媛県
3	岩手県	15	新潟県	27	大阪府	39	高知県
4	宮城県	16	富山県	28	兵庫県	40	福岡県
5	秋田県	17	石川県	29	奈良県	41	佐賀県
6	山形県	18	福井県	30	和歌山県	42	長崎県
7	福島県	19	山梨県	31	鳥取県	43	熊本県
8	茨城県	20	長野県	32	島根県	44	大分県
9	栃木県	21	岐阜県	33	岡山県	45	宮崎県
10	群馬県	22	静岡県	34	広島県	46	鹿児島県
11	埼玉県	23	愛知県	35	山口県	47	沖縄県
12	千葉県	24	三重県	36	徳島県		

Q4 貴社の業種を以下より選択してください。(SA)

1	建設業
2	製造業
3	情報通信業
4	卸売業・小売業
5	宿泊業・飲食サービス業
6	医療・福祉
7	教育・学習支援事業
8	サービス業
9	不動産業
10	運輸・郵送業
11	その他

Q5 貴社の従業員数を以下より選択してください。(SA)

1	10 人未満
2	10～19 人
3	20～49 人
4	50～99 人
5	100～299 人
6	300～999 人
7	1,000 人以上

Q6 貴社の年間売上高を以下より選択してください。(SA)

1	3,000 万円未満
2	3,000 万円～1 億円未満
3	1～5 億円未満
4	5～20 億円未満
5	20～50 億円未満
6	50～100 億円未満
7	100～300 億円
8	300 億円以上

Q7 貴社の経営者さまの年齢を以下より選択してください。(SA)

1	30 歳未満
2	30～39 歳
3	40～49 歳
4	50～59 歳
5	60～69 歳
6	70～79 歳
7	80 歳以上

Q8 貴社の最近の業況について、近いと感じられるものを以下より選択してください。(SA)

1	良い
2	やや良い
3	普通
4	やや悪い
5	悪い

Q9 脱炭素が自社の経営におよぼす影響について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

(SA)

1	非常に大きい、大きい
2	どちらかと言えば大きい
3	どちらかと言えば小さい
4	非常に小さい、小さい
5	わからない

Q10 貴社の脱炭素に対する優先度について、近いと感じられるものを以下より選択してください。(SA)

1	優先的に解決すべき経営課題と認識している
2	経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない
3	経営課題とは認識していない
4	わからない

Q11 【Q10 で「優先的に解決すべき経営課題と認識している」と回答した方のみが回答】

Q10 で「優先的に解決すべき経営課題と認識している」と回答した方にうかがいます。このように回答した理由について、近いと感じられるものを以下より選択してください。(MA)

1	取引条件とされている、取引先から求められている
2	エンドユーザーの関心、ニーズが高まっている
3	同業他社との競合、差別化
4	燃料費、電気代等が高騰しており、コスト削減に取り組むため
5	業界における自主ルールに対応
6	補助金や優遇税制等の公的支援が利用できるから
7	資金調達をしやすくするため
8	企業の社会的責任（CSR）、地域貢献
9	商品、サービスの付加価値向上
10	企業イメージ、ブランド力の向上
11	ビジネスチャンス、マーケットの拡大
12	優秀な人材の確保
13	既存の商品・サービスの陳腐化、既存マーケットの消滅
14	その他
15	あてはまるものはない

Q12 【Q10 で「経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない」もしくは「経営課題とは認識していない」と回答した方がみ回答】

Q10 で「経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない」もしくは「経営課題とは認識していない」と回答した方にうかがいます。このように回答した理由について、近いと感じられるものを以下より選択してください。(MA)

1	取引先から求められていない、取引条件とされていない
2	エンドユーザーの関心、ニーズが高まっていない
3	同業他社に動きがなく、様子を見ている
4	燃料費、電気代等が高騰しており、設備投資等の余裕がない
5	法律、業界ルール等の定めがない
6	業種柄、自社の商品、サービスに関係が乏しい
7	他に優先すべき経営課題があり、手が付けられない、進まない
8	人的リソースの不足、限界がある
9	ビジネスチャンスの拡大につながらない
10	企業イメージ、ブランド力の向上につながるととらえていない
11	具体的な取り組みメリットが思い当たらない
12	その他
13	あてはまるものはない

Q13 貴社は脱炭素に取り組んでいますか。(SA)

1	脱炭素に取り組んでいる
2	脱炭素の取り組みを検討している
3	取り組んでいない、取り組む意向はない

Q14【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方がみが回答】

貴社にとって、脱炭素に必要な取り組みであると考えるものを以下より選択してください。(MA)

1	自社の排出量を算定（スコープ1、2）
2	自社の排出量を算定（スコープ1、2、3）
3	削減目標、削減計画の策定
4	TCFDにもとづく情報開示
5	省エネルギー機器、設備の導入
6	再エネ由来の自家発電設備の導入
7	低炭素燃料、低炭素電力への切り替え
8	低炭素の原材料、部品への切り替え
9	低炭素な生産・製造設備への切り替え
10	業務プロセスの見直し
11	デジタル化、DX
12	カーボンオフセット
13	従前からおこなっている省エネ、省資源等の取り組みの継続
14	その他
15	あてはまるものはない

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方がみが回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。(それぞれにつきSA)

	すでに している 実施	実 施 1 年 以 内 に 予 定	実 施 3 年 以 内 に 予 定	検 討 中 実 施 を	予 定 し て い ない
自社の排出量を算定（スコープ1、2）	1	2	3	4	5
自社の排出量を算定（スコープ1、2、3）	1	2	3	4	5
削減目標、削減計画の策定	1	2	3	4	5
SBT、RE100等の認定取得	1	2	3	4	5
TCFDにもとづく情報開示	1	2	3	4	5
省エネルギー機器、設備の導入（LED、EVなど）	1	2	3	4	5
再エネ由来の自家発電設備の導入	1	2	3	4	5
低炭素燃料、低炭素電力への切り替え（非化石証書等の購入を含む）	1	2	3	4	5
低炭素の原材料、部品への切り替え	1	2	3	4	5
低炭素な生産・製造設備への切り替え	1	2	3	4	5
業務プロセスの見直し	1	2	3	4	5
デジタル化、DX（デジタルトランスフォーメーション）	1	2	3	4	5
カーボンオフセット（排出権クレジットの購入）	1	2	3	4	5
従前からおこなっている省エネ、省資源等の取り組みの継続	1	2	3	4	5

Q16【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方がみが回答】

Q15 においてお答えいただいた取り組み以外に実施されているもの（予定しているもの）がありましたら、下記にご記入ください。（自由記述）

Q17【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方がみが回答】

貴社の脱炭素に取り組むについて、必要とされる支援を以下より選択してください(取り組みの優先度を向上させるために必要と考えられる支援)。(MA)

1	脱炭素の取り組みを指導、支援するコンサルティング（外部専門家や銀行による伴走支援）
2	経営者、一般社員向けの研修、セミナーの提供、開催
3	販路拡大や新規市場開拓のためのビジネスマッチング
4	専門人材の採用支援
5	サステナブルファイナンス等による資金調達
6	業界動向、同業他社の取組等の情報提供
7	公的支援（税金、補助金、制度融資、入札での優遇）
8	設備投資に関する業者紹介
9	取り組みに関する対外 PR の支援
10	デジタル化、DX（デジタルトランスフォーメーション）の支援（排出量の算定・見える化ツールの導入を含む）
11	カーボンオフセットに係る支援
12	その他
13	あてはまるものはない

Q18【Q13で「取り組んでいない、取り組む意向はない」を回答した方がみが回答】

今後、貴社が脱炭素に取り組むには、どのような支援が必要か、以下より選択してください(取り組みの優先度を向上させるために必要と考えられる支援)。(MA)

1	脱炭素の取り組みを指導、支援するコンサルティング（外部専門家や銀行による伴走支援）
2	経営者、一般社員向けの研修、セミナーの提供、開催
3	販路拡大や新規市場開拓のためのビジネスマッチング
4	専門人材の採用支援
5	サステナブルファイナンス等による資金調達
6	業界動向、同業他社の取組等の情報提供
7	公的支援（税金、補助金、制度融資、入札での優遇）
8	設備投資に関する業者紹介
9	取り組みに関する対外 PR の支援
10	デジタル化、DX（デジタルトランスフォーメーション）の支援（排出量の算定・見える化ツールの導入を含む）
11	カーボンオフセットに係る支援
12	その他
13	あてはまるものはない

Q19 取引先から脱炭素に向けた具体的な要請を受けていますか。御社の状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。(SA)

1	受けている（取引条件とされている）
2	受けている(取引条件ではない)
3	まだ受けていないが、将来的に見込まれる
4	受けていない、将来的にも見込まれない
5	わからない、該当なし

Q20 【Q19で「受けている（取引条件とされている）」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的な要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。(それぞれにつき SA)

	受けている (取引条件と されている)	受けている (取引条件 ではない)	まだ受けてい ないが、 将来的に見 込まれる	受けてい ない、 将来的にも 見込まれ ない	わ か ら な い、 該 当 な し
自社の排出量を算定（スコープ1、2）	1	2	3	4	5
自社の排出量を算定（スコープ1、2、3）	1	2	3	4	5
製品別の排出量を算定、LCA（ライフサイクルアセスメント）を算定	1	2	3	4	5
削減目標、削減計画の策定	1	2	3	4	5
SBT、RE100等の認定取得	1	2	3	4	5
削減目標、削減計画に沿った排出削減の実行	1	2	3	4	5
TCFDにもとづく情報開示	1	2	3	4	5

Q21 【Q19で「受けている（取引条件とされている）」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

Q20にご回答いただいた以外に、取引先から脱炭素に向けた具体的な要請を受けているようであれば、その内容を下記にご記入ください。(自由記述)

Q22 脱炭素の取り組みに関して、取引金融機関との対話または具体的提案の有無について、近いと感じられるものを以下より選択してください。(SA)

1	有益な対話を重ね、具体的な提案を受けている
2	有益な対話を重ねているが、具体的な提案を受けるには至っていない
3	対話をおこなっているが、有益な対話とまでは言えない
4	対話をおこなったことはない

Q23 「カーボンニュートラル社会の実現」、「脱炭素」について、貴社のご意見をお聞かせください（自由記載）。

2. 集計表

Q3 貴社の本社所在地(都道府県名)を教えてください。

	度数	割合(%)
北海道	184	19.0
青森県	3	0.3
岩手県	5	0.5
宮城県	104	10.7
秋田県	2	0.2
山形県	3	0.3
福島県	8	0.8
茨城県	7	0.7
栃木県	1	0.1
群馬県	10	1.0
埼玉県	3	0.3
東京都	140	14.4
神奈川県	311	32.1
新潟県	2	0.2
富山県	96	9.9
石川県	50	5.2
福井県	17	1.8
山梨県	1	0.1
長野県	3	0.3
岐阜県	2	0.2
静岡県	1	0.1
愛知県	4	0.4
大阪府	11	1.1
鹿児島県	1	0.1
合計	969	100.0

Q4 貴社の業種を以下より選択してください。

	度数	割合(%)
建設業	134	13.8
製造業	336	34.7
情報通信業	17	1.8
卸売業・小売業	215	22.2
宿泊業・飲食サービス業	14	1.4
医療・福祉	37	3.8
教育・学習支援事業	5	0.5
サービス業	82	8.5
不動産業	31	3.2
運輸・郵送業	50	5.2
その他	48	5.0
合計	969	100.0

Q5 貴社の従業員数を以下より選択してください。

	度数	割合(%)
10人未満	95	9.8
10～19人	105	10.8
20～49人	299	30.9
50～99人	183	18.9
100～299人	193	19.9
300～999人	66	6.8
1,000人以上	28	2.9
合計	969	100.0

Q6 貴社の年間売上高を以下より選択してください。

	度数	割合(%)
3,000万円未満	9	0.9
3,000万円～1億円未満	33	3.4
1～5億円未満	212	21.9
5～20億円未満	369	38.1
20～50億円未満	176	18.2
50～100億円未満	87	9.0
100～300億円	61	6.3
300億円以上	22	2.3
合計	969	100.0

Q7 貴社の経営者さまの年齢を以下より選択してください。

	度数	割合(%)
30～39歳	14	1.4
40～49歳	179	18.5
50～59歳	343	35.4
60～69歳	277	28.6
70～79歳	132	13.6
80歳以上	24	2.5
合計	969	100.0

Q8 貴社の最近の業況について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	度数	割合(%)
良い	83	8.6
やや良い	214	22.1
普通	348	35.9
やや悪い	252	26.0
悪い	72	7.4
合計	969	100.0

Q9 脱炭素が自社の経営におよぼす影響について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	度数	割合(%)
非常に大きい、大きい	107	11.0
どちらかと言えば大きい	339	35.0
どちらかと言えば小さい	328	33.8
非常に小さい、小さい	69	7.1
わからない	126	13.0
合計	969	100.0

Q10 貴社の脱炭素に対する優先度について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	度数	割合(%)
優先的に解決すべき経営課題と認識している	206	21.3
経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない	527	54.4
経営課題とは認識していない	161	16.6
わからない	75	7.7
合計	969	100.0

Q11【Q10で「優先的に解決すべき経営課題と認識している」と回答した方のみが回答】

Q10で「優先的に解決すべき経営課題と認識している」と回答した方にうかがいます。このように回答した理由について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	度数	割合(%)	合計
取引条件とされている、取引先から求められている	63	30.6	206
エンドユーザーの関心、ニーズが高まっている	88	42.7	206
同業他社との競合、差別化	77	37.4	206
燃料費、電気代等が高騰しており、コスト削減に取り組むため	115	55.8	206
業界における自主ルールに対応	29	14.1	206
補助金や優遇税制等の公的支援が利用できるから	38	18.4	206
資金調達をしやすくするため	11	5.3	206
企業の社会的責任(CSR)、地域貢献	142	68.9	206
商品、サービスの付加価値向上	67	32.5	206
企業イメージ、ブランド力の向上	102	49.5	206
ビジネスチャンス、マーケットの拡大	63	30.6	206
優秀な人材の確保	41	19.9	206
既存の商品・サービスの陳腐化、既存マーケットの消滅	14	6.8	206
その他	7	3.4	206
あてはまるものはない	1	0.5	206

Q12【Q10で「経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない」もしくは「経営課題とは認識していない」と回答した方のみが回答】

Q10で「経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない」もしくは「経営課題とは認識していない」と回答した方にうかがいます。このように回答した理由について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	度数	割合(%)	合計
取引先から求められていない、取引条件とされていない	326	47.4	688
エンドユーザーの関心、ニーズが高まっていない	155	22.5	688
同業他社に動きがなく、様子を見ている	224	32.6	688
燃料費、電気代等が高騰しており、設備投資等の余裕がない	209	30.4	688
法律、業界ルール等の定めがない	141	20.5	688
業種柄、自社の商品、サービスに関係が乏しい	172	25.0	688
他に優先すべき経営課題があり、手が付けられない、進まない	205	29.8	688
人的リソースの不足、限界がある	113	16.4	688
ビジネスチャンスの拡大につながらない	91	13.2	688
企業イメージ、ブランド力の向上につながらとらえていない	41	6.0	688
具体的な取り組みメリットが思い当たらない	96	14.0	688
その他	35	5.1	688
あてはまるものはない	19	2.8	688

Q13 貴社は脱炭素に取り組んでいますか。

	度数	割合(%)
脱炭素に取り組んでいる	322	33.2
脱炭素の取り組みを検討している	388	40.0
取り組んでいない、取り組む意向はない	259	26.7
合計	969	100.0

Q14【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

貴社にとって、脱炭素に必要な取り組みであると考えるものを以下より選択してください。

	度数	割合(%)	合計
自社の排出量を算定(スコープ1、2)	179	25.2	710
自社の排出量を算定(スコープ1、2、3)	91	12.8	710
削減目標、削減計画の策定	202	28.5	710
TCFDにもとづく情報開示	17	2.4	710
省エネルギー機器、設備の導入	475	66.9	710
再生エネルギー由来の自家発電設備の導入	141	19.9	710
低炭素燃料、低炭素電力への切り替え	78	11.0	710
低炭素の原材料、部品への切り替え	79	11.1	710
低炭素な生産・製造設備への切り替え	95	13.4	710
業務プロセスの見直し	128	18.0	710
デジタル化、DX	241	33.9	710
カーボンオフセット	43	6.1	710
従前からおこなっている省エネ、省資源等の取り組みの継続	342	48.2	710
その他	25	3.5	710
あてはまるものはない	12	1.7	710

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2)

	度数	割合(%)
すでに実施している	141	19.9
1年以内に実施を予定	37	5.2
3年以内に実施を予定	22	3.1
実施を検討中	172	24.2
予定していない	338	47.6
合計	710	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2、3)

	度数	割合(%)
すでに実施している	45	6.3
1年以内に実施を予定	28	3.9
3年以内に実施を予定	33	4.6
実施を検討中	183	25.8
予定していない	421	59.3
合計	710	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／削減目標、削減計画の策定

	度数	割合(%)
すでに実施している	116	16.3
1年以内に実施を予定	39	5.5
3年以内に実施を予定	39	5.5
実施を検討中	215	30.3
予定していない	301	42.4
合計	710	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／SBT、RE100等の認定取得

	度数	割合(%)
すでに実施している	11	1.5
1年以内に実施を予定	12	1.7
3年以内に実施を予定	13	1.8
実施を検討中	93	13.1
予定していない	581	81.8
合計	710	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／TCFDにもとづく情報開示

	度数	割合(%)
すでに実施している	12	1.7
1年以内に実施を予定	11	1.5
3年以内に実施を予定	17	2.4
実施を検討中	93	13.1
予定していない	577	81.3
合計	710	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／省エネルギー機器、設備の導入(LED、EVなど)

	度数	割合(%)
すでに実施している	422	59.4
1年以内に実施を予定	34	4.8
3年以内に実施を予定	32	4.5
実施を検討中	153	21.5
予定していない	69	9.7
合計	710	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／再エネ由来の自家発電設備の導入

	度数	割合(%)
すでに実施している	108	15.2
1年以内に実施を予定	27	3.8
3年以内に実施を予定	21	3.0
実施を検討中	174	24.5
予定していない	380	53.5
合計	710	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素燃料、低炭素電力への切り替え(非化石証書等の購入を含む)

	度数	割合(%)
すでに実施している	50	7.0
1年以内に実施を予定	11	1.5
3年以内に実施を予定	21	3.0
実施を検討中	197	27.7
予定していない	431	60.7
合計	710	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素の原材料、部品への切り替え

	度数	割合(%)
すでに実施している	36	5.1
1年以内に実施を予定	14	2.0
3年以内に実施を予定	24	3.4
実施を検討中	209	29.4
予定していない	427	60.1
合計	710	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素な生産・創造設備への切り替え

	度数	割合(%)
すでに実施している	56	7.9
1年以内に実施を予定	16	2.3
3年以内に実施を予定	23	3.2
実施を検討中	231	32.5
予定していない	384	54.1
合計	710	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／業務プロセスの見直し

	度数	割合(%)
すでに実施している	88	12.4
1年以内に実施を予定	38	5.4
3年以内に実施を予定	32	4.5
実施を検討中	302	42.5
予定していない	250	35.2
合計	710	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／デジタル化、DX(デジタルトランスフォーメーション)

	度数	割合(%)
すでに実施している	184	25.9
1年以内に実施を予定	51	7.2
3年以内に実施を予定	59	8.3
実施を検討中	271	38.2
予定していない	145	20.4
合計	710	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／カーボンオフセット(排出権クレジットの購入)

	度数	割合(%)
すでに実施している	12	1.7
1年以内に実施を予定	8	1.1
3年以内に実施を予定	16	2.3
実施を検討中	137	19.3
予定していない	537	75.6
合計	710	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／従前からおこなっている省エネ、省資源等の取り組みの継続

	度数	割合(%)
すでに実施している	457	64.4
1年以内に実施を予定	17	2.4
3年以内に実施を予定	28	3.9
実施を検討中	116	16.3
予定していない	92	13.0
合計	710	100.0

Q17【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】

貴社の脱炭素に取り組むについて、必要とされる支援を以下より選択してください(取り組みの優先度を向上させるために必要と考えられる支援)。

	度数	割合(%)	合計
脱炭素の取り組みを指導、支援するコンサルティング(外部専門家や銀行による伴走支援)	151	21.3	710
経営者、一般社員向けの研修、セミナーの提供、開催	207	29.2	710
販路拡大や新規市場開拓のためのビジネスマッチング	97	13.7	710
専門人材の採用支援	41	5.8	710
サステナブルファイナンス等による資金調達	79	11.1	710
業界動向、同業他社の取組等の情報提供	302	42.5	710
公的支援(税金、補助金、制度融資、入札での優遇)	349	49.2	710
設備投資に関する業者紹介	72	10.1	710
取り組みに関する対外PRの支援	51	7.2	710
デジタル化、DX(デジタルトランスフォーメーション)の支援(排出量の算定・見える化ツールの導入を含む)	176	24.8	710
カーボンオフセットに係る支援	56	7.9	710
その他	10	1.4	710
あてはまるものはない	87	12.3	710

Q18【Q13で「取り組んでいない、取り組む意向はない」を回答した方が回答】

今後、貴社が脱炭素に取り組むには、どのような支援が必要か、以下より選択してください(取り組みの優先度を向上させるために必要と考えられる支援)。

	度数	割合(%)	合計
脱炭素の取り組みを指導、支援するコンサルティング(外部専門家や銀行による伴走支援)	32	12.4	259
経営者、一般社員向けの研修、セミナーの提供、開催	53	20.5	259
販路拡大や新規市場開拓のためのビジネスマッチング	25	9.7	259
専門人材の採用支援	9	3.5	259
サステナブルファイナンス等による資金調達	10	3.9	259
業界動向、同業他社の取組等の情報提供	96	37.1	259
公的支援(税金、補助金、制度融資、入札での優遇)	84	32.4	259
設備投資に関する業者紹介	14	5.4	259
取り組みに関する対外PRの支援	6	2.3	259
デジタル化、DX(デジタルトランスフォーメーション)の支援(排出量の算定・見える化ツールの導入を含む)	31	12.0	259
カーボンオフセットに係る支援	10	3.9	259
その他	3	1.2	259
あてはまるものはない	73	28.2	259

Q19 取引先から脱炭素に向けた具体的な要請を受けていますか。御社の状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。

	度数	割合(%)
受けている(取引条件とされている)	17	1.8
受けている(取引条件ではない)	83	8.6
まだ受けていないが、将来的に見込まれる	351	36.2
受けていない、将来的にも見込まれない	332	34.3
わからない、該当なし	186	19.2
合計	969	100.0

Q20【Q19で「受けている（取引条件とされている）」「受けている（取引条件ではない）」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／自社の排出量を算定（スコープ1、2）

	度数	割合(%)
要請を受けている	50	11.1
まだ受けていないが、将来見込まれる	219	48.6
受けていない、将来的にも見込まれない	44	9.8
わからない、該当なし	138	30.6
合計	451	100.0

Q20【Q19で「受けている（取引条件とされている）」「受けている（取引条件ではない）」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／自社の排出量を算定（スコープ1、2、3）

	度数	割合(%)
要請を受けている	21	4.7
まだ受けていないが、将来見込まれる	209	46.3
受けていない、将来的にも見込まれない	53	11.8
わからない、該当なし	168	37.3
合計	451	100.0

Q20【Q19で「受けている（取引条件とされている）」「受けている（取引条件ではない）」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／製品別の排出量を算定、LCA（ライフサイクルアセスメント）を算定

	度数	割合(%)
要請を受けている	5	1.1
まだ受けていないが、将来見込まれる	176	39.0
受けていない、将来的にも見込まれない	67	14.9
わからない、該当なし	203	45.0
合計	451	100.0

Q20【Q19で「受けている（取引条件とされている）」「受けている（取引条件ではない）」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／削減目標、削減計画の策定

	度数	割合(%)
要請を受けている	26	5.8
まだ受けていないが、将来見込まれる	231	51.2
受けていない、将来的にも見込まれない	43	9.5
わからない、該当なし	151	33.5
合計	451	100.0

Q20【Q19で「受けている（取引条件とされている）」「受けている（取引条件ではない）」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／SBT、RE100等の認定取得

	度数	割合(%)
要請を受けている	6	1.3
まだ受けていないが、将来見込まれる	121	26.8
受けていない、将来的にも見込まれない	84	18.6
わからない、該当なし	240	53.2
合計	451	100.0

Q20【Q19で「受けている（取引条件とされている）」「受けている（取引条件ではない）」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／削減目標、削減計画に沿った排出削減の実行

	度数	割合(%)
要請を受けている	21	4.7
まだ受けていないが、将来見込まれる	219	48.6
受けていない、将来的にも見込まれない	48	10.6
わからない、該当なし	163	36.1
合計	451	100.0

Q20【Q19で「受けている（取引条件とされている）」「受けている（取引条件ではない）」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／TCFDにもとづく情報開示

	度数	割合(%)
要請を受けている	8	1.8
まだ受けていないが、将来見込まれる	124	27.5
受けていない、将来的にも見込まれない	80	17.7
わからない、該当なし	239	53.0
合計	451	100.0

Q22 脱炭素の取り組みに関して、取引金融機関との対話または具体的提案の有無について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

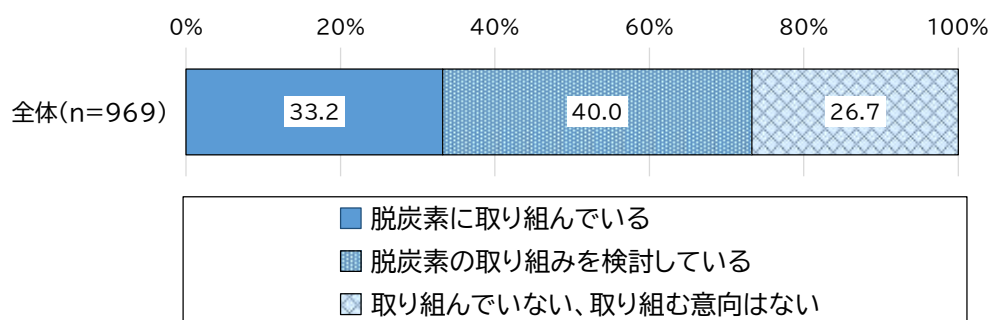
	度数	割合(%)
有益な対話を重ね、具体的な提案を受けている	97	10.0
有益な対話を重ねているが、具体的な提案を受けるには至っていない	110	11.4
対話をおこなっているが、有益な対話とまでは言えない	198	20.4
対話をおこなったことはない	564	58.2
合計	969	100.0

第3章 調査結果

1. 脱炭素への取り組み

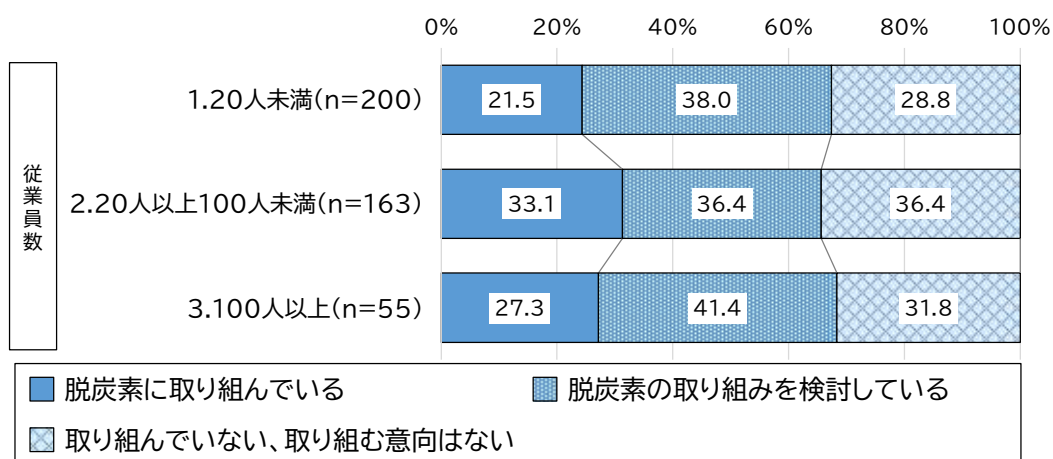
- 今回のアンケート調査の結果、すでに「脱炭素に取り組んでいる」、「脱炭素の取り組みを検討している」企業は、合わせて全体の7割を超えており、脱炭素に多くの企業が関心を持っていることがわかる。
- ただし、実際に「脱炭素に取り組んでいる」企業は全体の約3割ほどであり、多くの企業が具体的な動きにつなげられていない現状がみえる。

図表 3-1-1 脱炭素への取り組み状況（問13 SA）

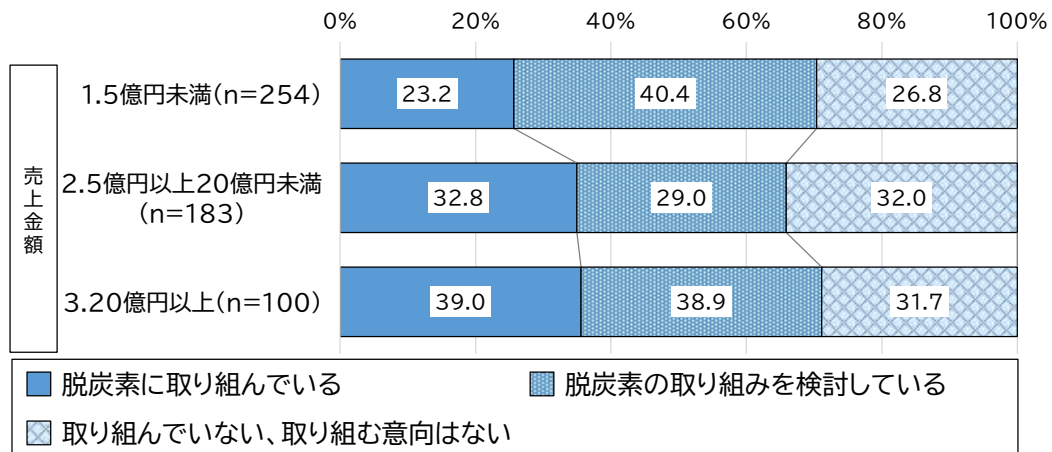


- 脱炭素への取り組み状況を企業の規模（従業員数・売上金額）別にみると、従業員数別では脱炭素への取り組み状況に大きな違いはみられなかったが、売上金額別では、より規模が大きい企業の方が「脱炭素に取り組んでいる」割合が高くなっている。

図表 3-1-2 脱炭素への取り組み状況（問13 SA）＜従業員数別＞

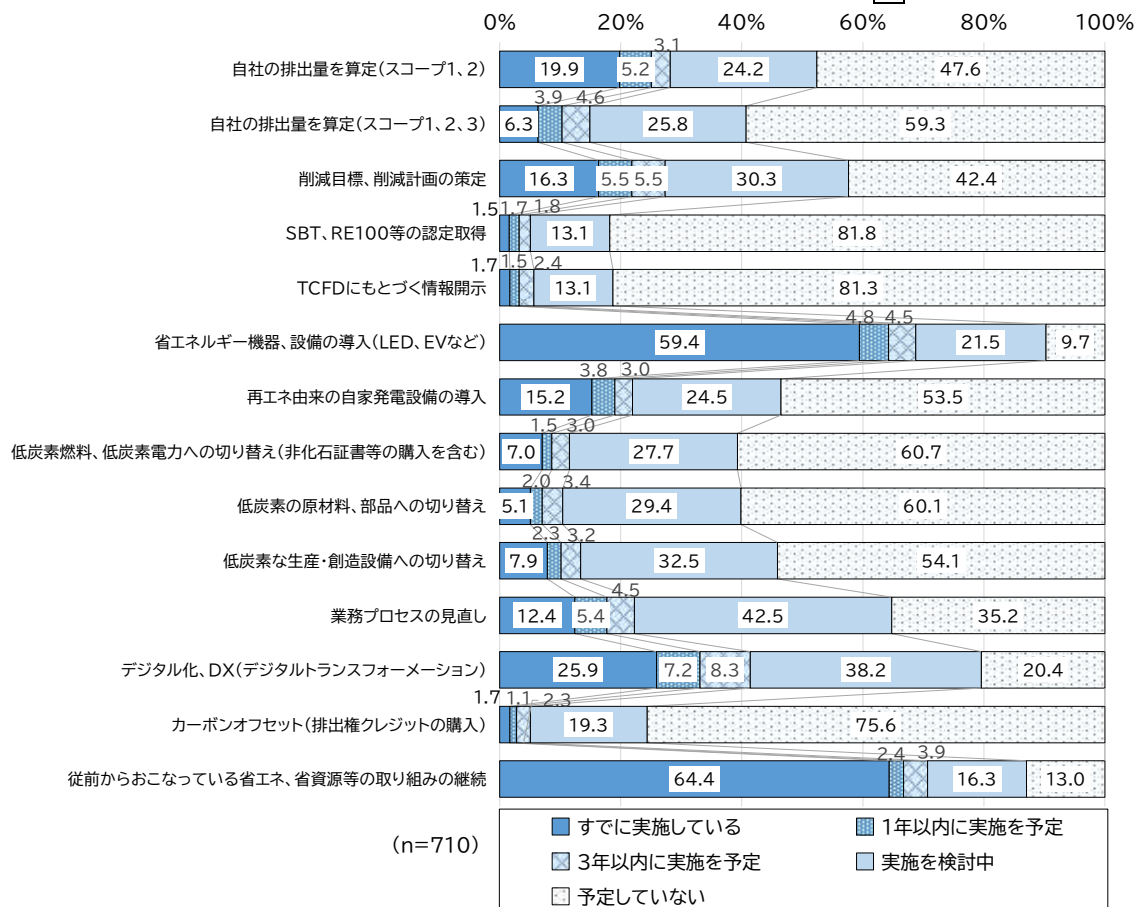


図表 3-1-3 脱炭素への取り組み状況（問 13 SA）＜売上金額別＞



- 脱炭素に向けた具体的な動きとして、「従前からおこなっている省エネ、省資源等の取り組みの継続」や「省エネルギー機器、設備の導入（LED、EV など）」などは比較的多くの企業で実施されている。
- 他方、「自社の排出量を算定（スコープ1、2、3）」「低炭素燃料、低炭素電力への切り替え（非化石証書等の購入を含む）」「低炭素の原材料、部品への切り替え」「低炭素な生産・創造設備への切り替え」などの取り組みについては、実施している企業は少ない現状にある。

図表 3-1-4 脱炭素への取り組み内容（問 15 SA）

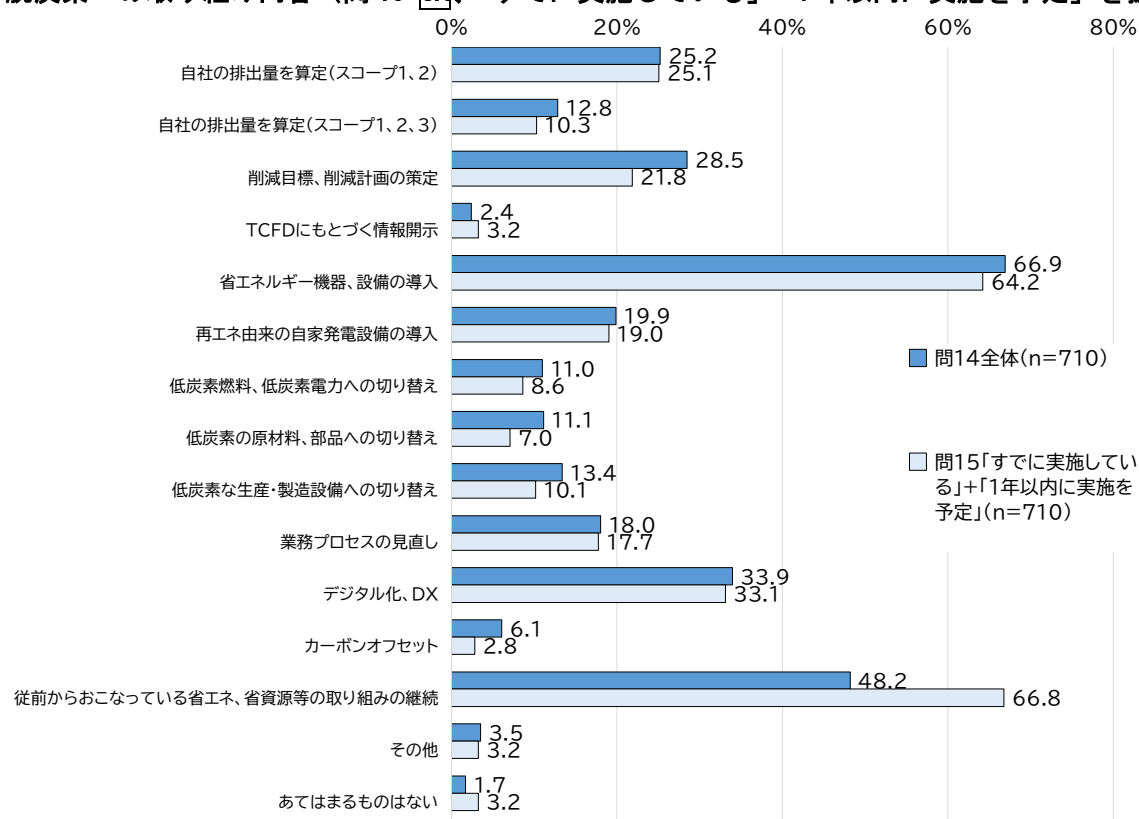


※注：問 15 は、問 13 で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」と回答した方が回答する設問。

- 「脱炭素」を意識しておこなったというよりは、コスト削減などの結果として脱炭素につながった活動については多くの企業が取り組む一方、脱炭素そのものを目的とした活動に取り組む企業は現状ではまだ少ないということが分かる。
- なお、脱炭素に必要と思う取り組みを個別に尋ね、それぞれの取り組み状況を確認したところ、必要性の認識と実際の取り組みには顕著な差異は確認できなかった。このことから、現状では脱炭素の取り組みに対する阻害要因があるというよりは、脱炭素そのものを目的とした活動を中心に、必要性を感じている層がまだ少ないことが、取り組みが進まない背景にあると考えられる。

図表 3-1-5 自社にとって脱炭素に必要な取り組み内容（問 14 MA）

および脱炭素への取り組み内容（問 15 SA、「すでに実施している」「1年以内に実施を予定」を抜粋）



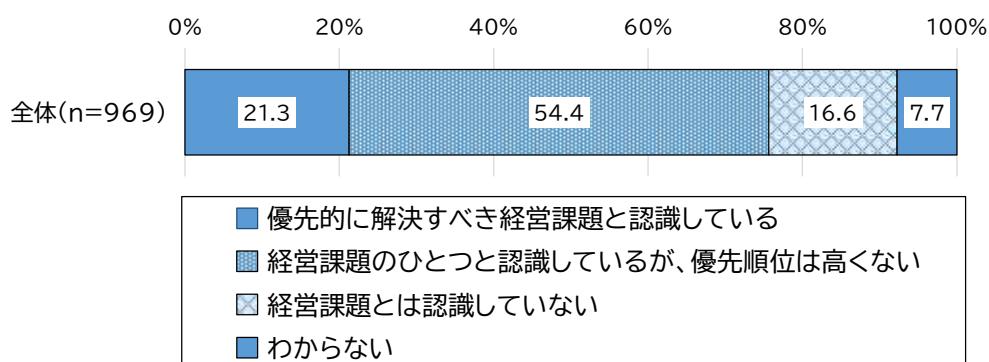
※注：問 14・問 15 は、問 13 で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」と回答した方が回答する設問。

- 一方、潜在的な取り組みニーズ（「1年以内に実施を予定」「3年以内に実施を予定」「実施を検討中」）は、相応にあることも確認できた。

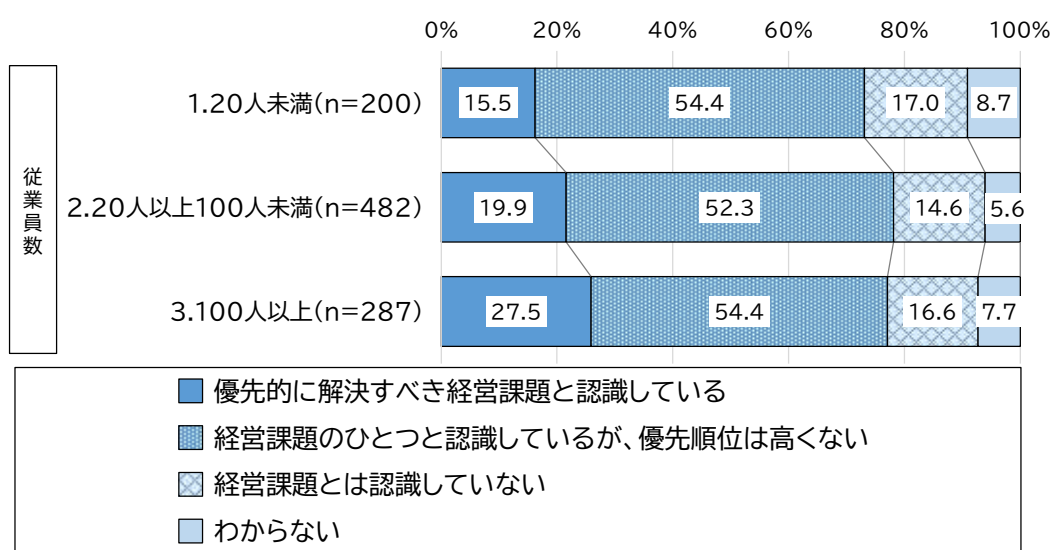
2. 脱炭素に対する課題認識

- 脱炭素への取り組みが進まない理由の一つに、経営課題における優先順位が低いことが考えられる。今回のアンケート調査の結果では、脱炭素を「優先的に解決すべき経営課題と認識している」企業は全体の約2割にとどまった。多くの企業では、ほかに優先すべき経営課題があるか、そもそも脱炭素を経営課題として認識していない。
- また、脱炭素に対する優先度を企業規模（従業員数・売上金額）別にみると、いずれについても「優先的に解決すべき経営課題と認識している」企業の割合が、企業規模が大きい方が高くなっていた。

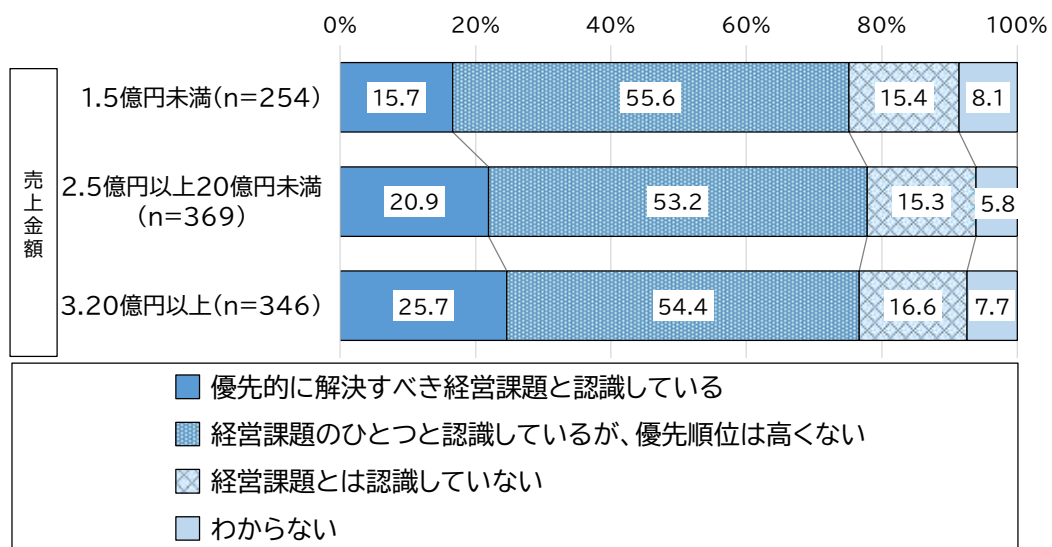
図表 3-2-1 脱炭素に対する優先度（問10 SA）



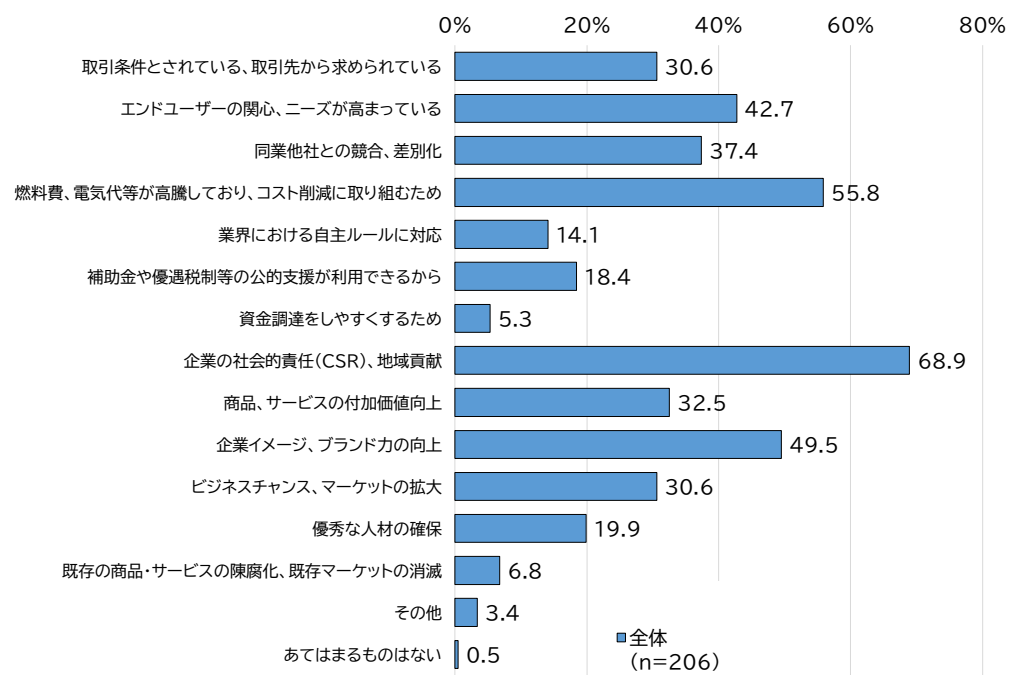
図表 3-2-2 脱炭素に対する優先度（問10 SA）＜従業員数別＞



図表 3-2-3 脱炭素に対する優先度（問 10 SA）＜売上金額別＞



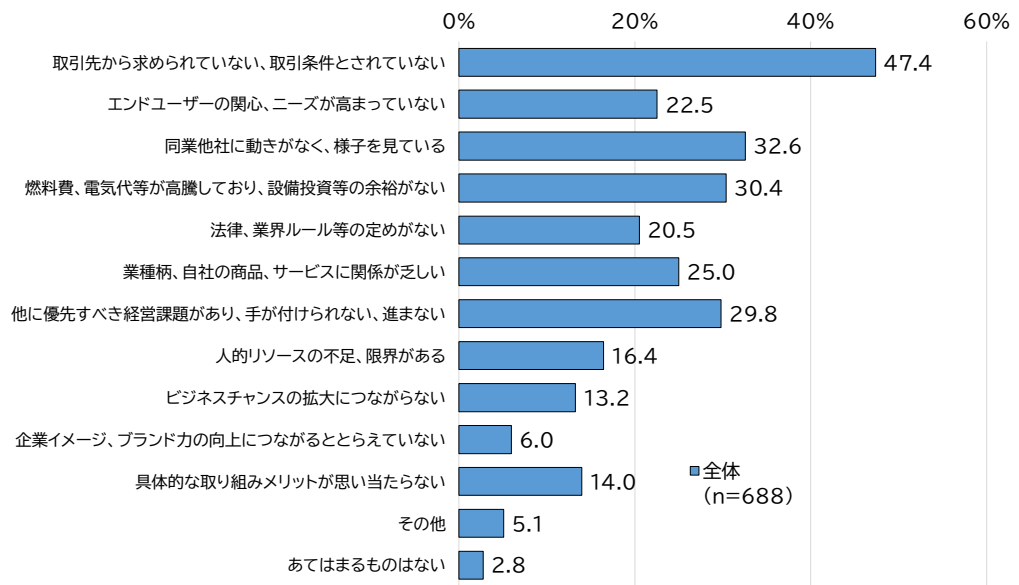
図表 3-2-4 経営課題としての脱炭素の優先度が高い理由（問 11 MA）



※注：問 11 は、問 10 で「優先的に解決すべき経営課題と認識している」と回答した方が回答する設問。

- 優先順位が高くない、あるいは経営課題として認識していない理由としても「取引先から求められていない、取引条件とされていない」、「同業他社に動きがなく、様子を見ている」などに回答が比較的多く集まった。すなわち、外的な動機付けが不足していることで、優先度が上がっていないという状況が推測される。

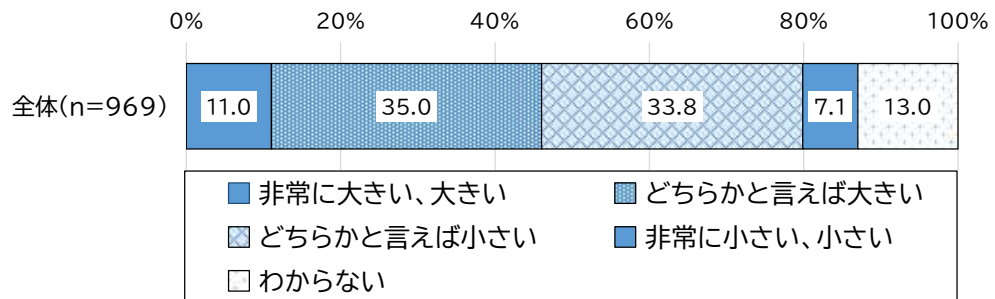
図表 3-2-5 経営課題としての脱炭素の優先度が低い理由（問 12 MA）



※注：問 12 は、問 10 で「経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない」もしくは「経営課題とは認識していない」と回答した方がのみが回答する設問。

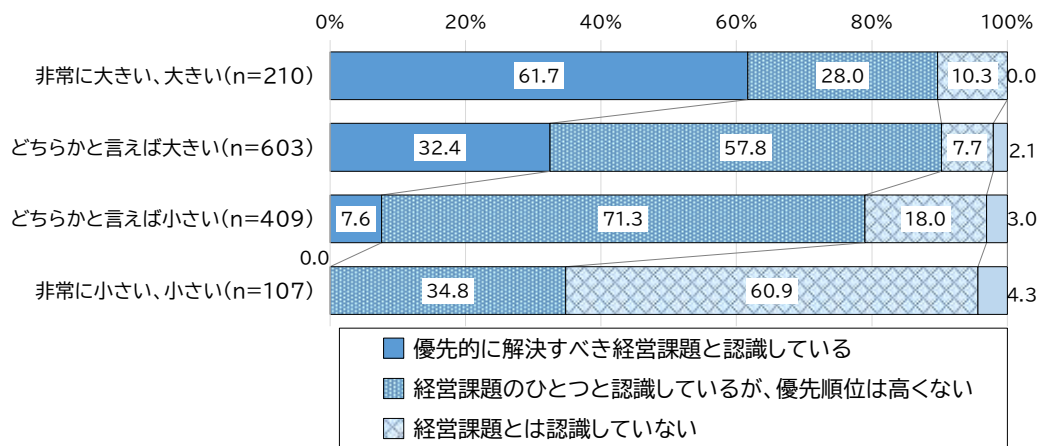
- 脱炭素が自社の経営におよぼす影響については「大きい」旨の回答と「小さい」旨の回答はほぼ半々に分かれた。

図表 3-2-6 脱炭素が自社の経営におよぼす影響の大きさ（問 9 SA）



- なお、脱炭素の経営への影響の大きさの認識と、経営課題としての脱炭素の優先度の高さとの間には正の関係性がみられた。すなわち、「経営への影響度が大きい」と認識している企業の方が、脱炭素の取り組みの優先度が高いという傾向がみられた。

図表 3-2-7 脱炭素による影響の大きさ（問9 SA） × 脱炭素の優先度合い（問10 SA）

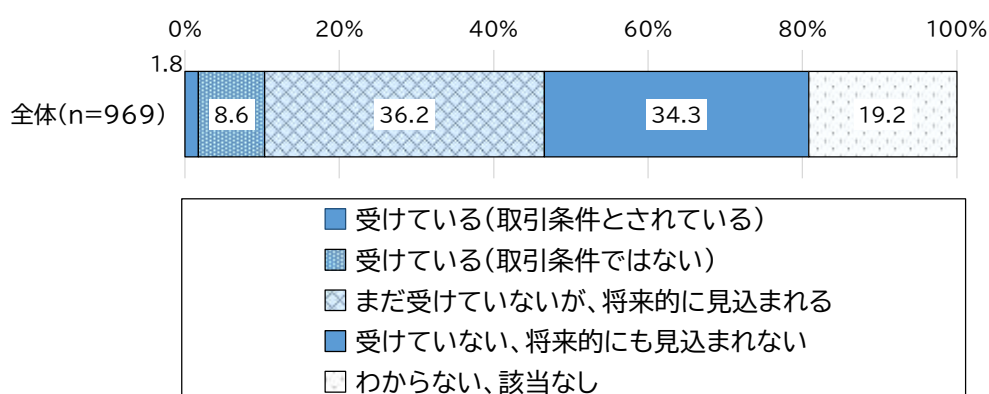


- 以上より、現状では、脱炭素が経営に与えるインパクトが大きいと判断できないことから、多くの中堅・中小企業の脱炭素の取り組みの優先度が高まらない状況が確認できる。

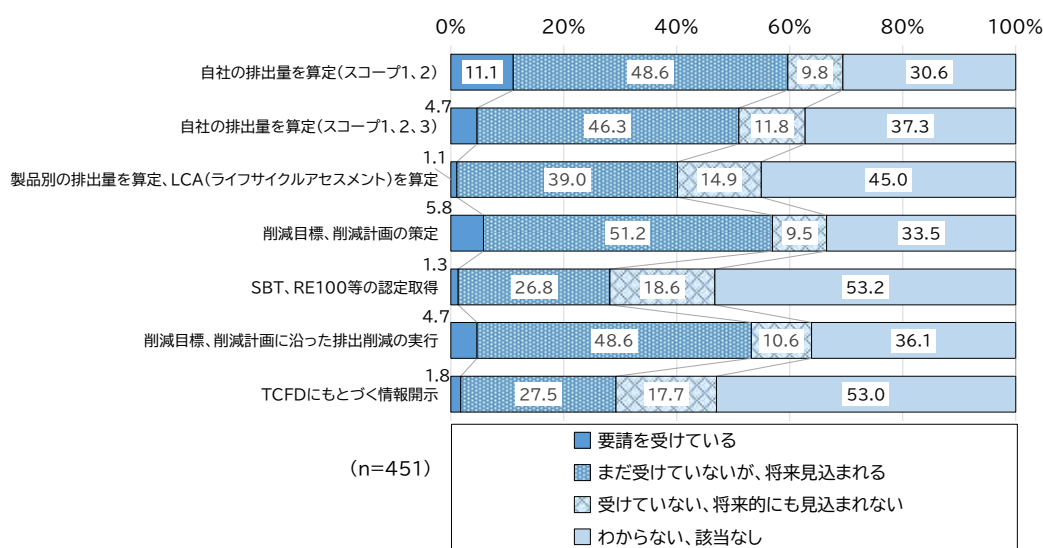
3. 脱炭素に向けた行動変容

- 前記1、2より、中堅・中小企業におけるより積極的な脱炭素への取り組みについては、中堅・中小企業の認識が、脱炭素に対する経営上の優先度が高まる方向に変化すること、あるいは脱炭素が経営上大きな影響を与えるものであるとの認識を持つように変化することが、大きな契機であると考えられる。

図表 3-3-1 取引先からの要請の有無（問19 SA）



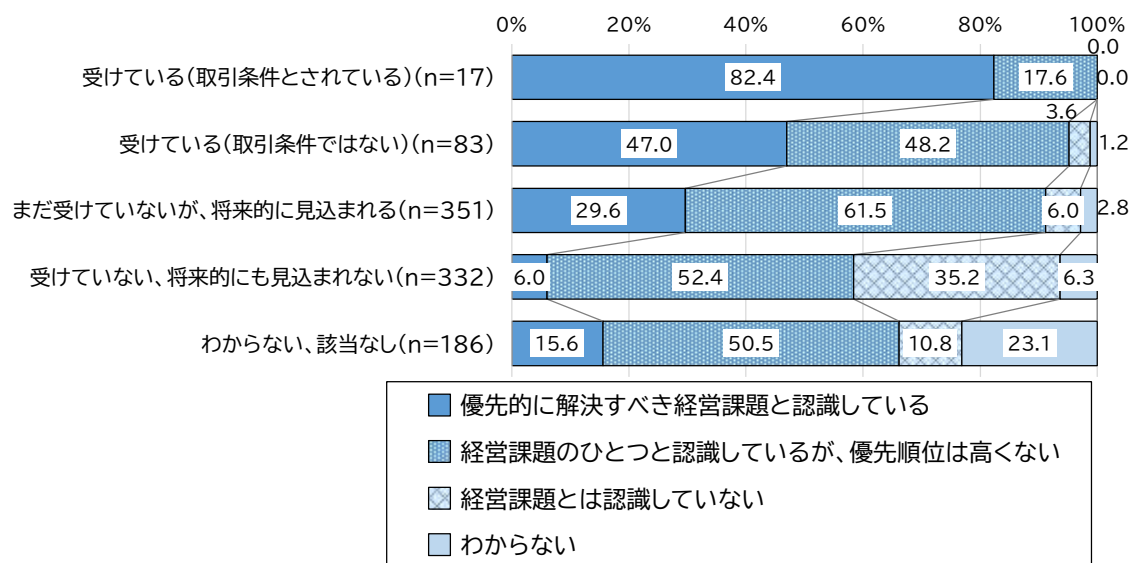
図表 3-3-2 取引先からの要請の内容（問20 SA）



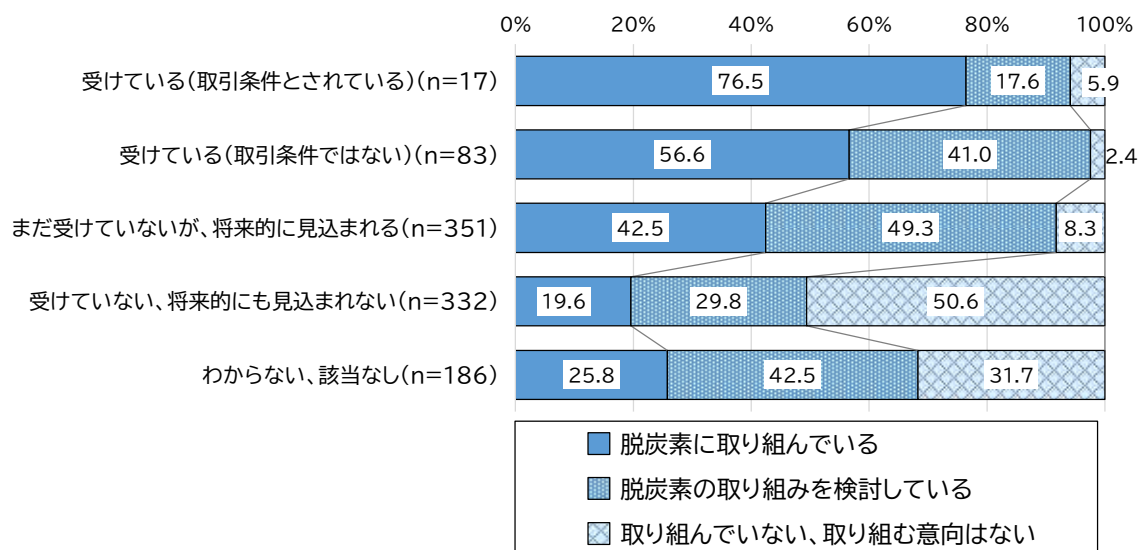
※注：問20は、問19で「受けている（取引条件とされている）」「受けている（取引条件ではない）」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方が回答する設問。

- なお、経営上の優先度が高まる契機の一つには、外的な動機付けが考えられる。特に、取引先からの求めは、企業やその事業活動の存続に直結するため、優先度の向上に大きく影響すると考えられるが、図表3-3-1でみたとおり、現状では取引先からの要請が高まっているという状況にはまだない。

図表 3-3-3 取引先からの要請の有無（問 19 [SA]） × 脱炭素の優先度合い（問 10 [SA]）

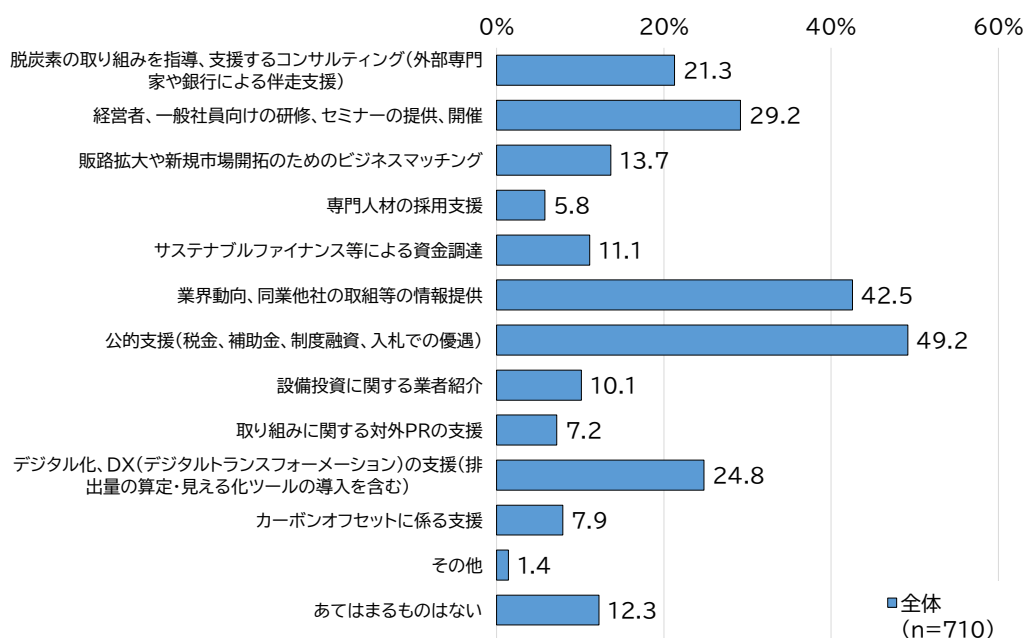


図表 3-3-4 取引先からの要請の有無（問 19 [SA]） × 脱炭素への取り組み状況（問 13 [SA]）



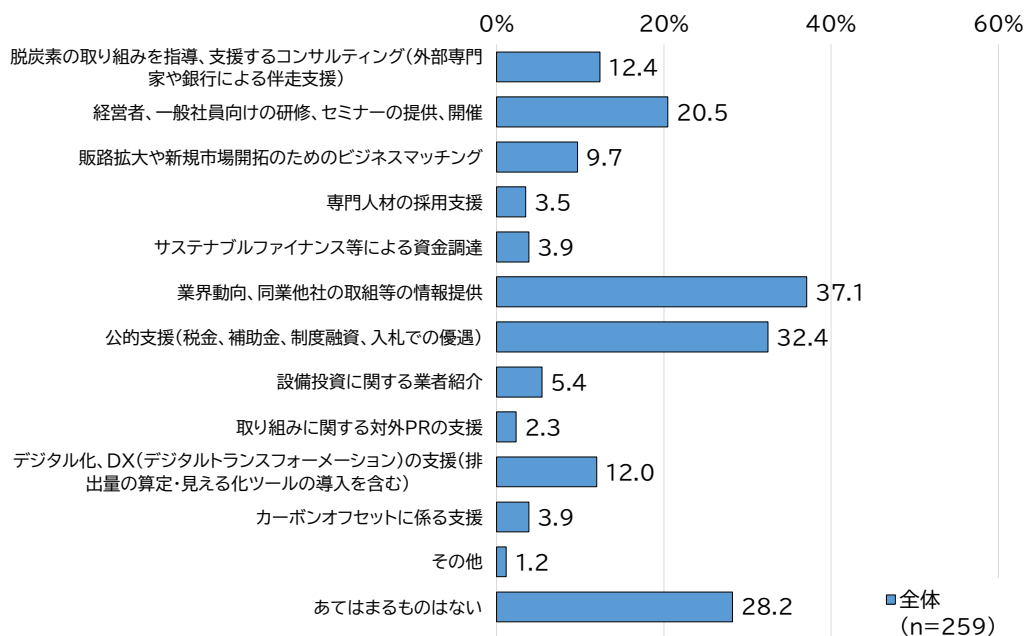
- 一方、脱炭素の取り組みを進めるうえで必要な支援について、脱炭素に取り組んでいる（検討中を含む）グループと、取り組んでいないと回答したグループのそれぞれに尋ねたところ、以下のような回答結果となった。

図表 3-3-5 脱炭素に取り組んでいる（検討中含む）企業が必要とする支援（問 17 MA）



※注：問 17 は、問 13 で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」と回答した方が回答する設問。

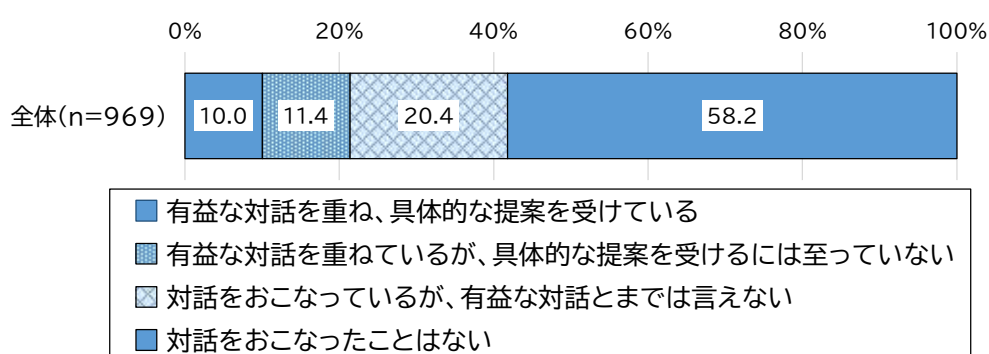
図表 3-3-6 脱炭素に取り組んでいない企業が必要とする支援（問 18 MA）



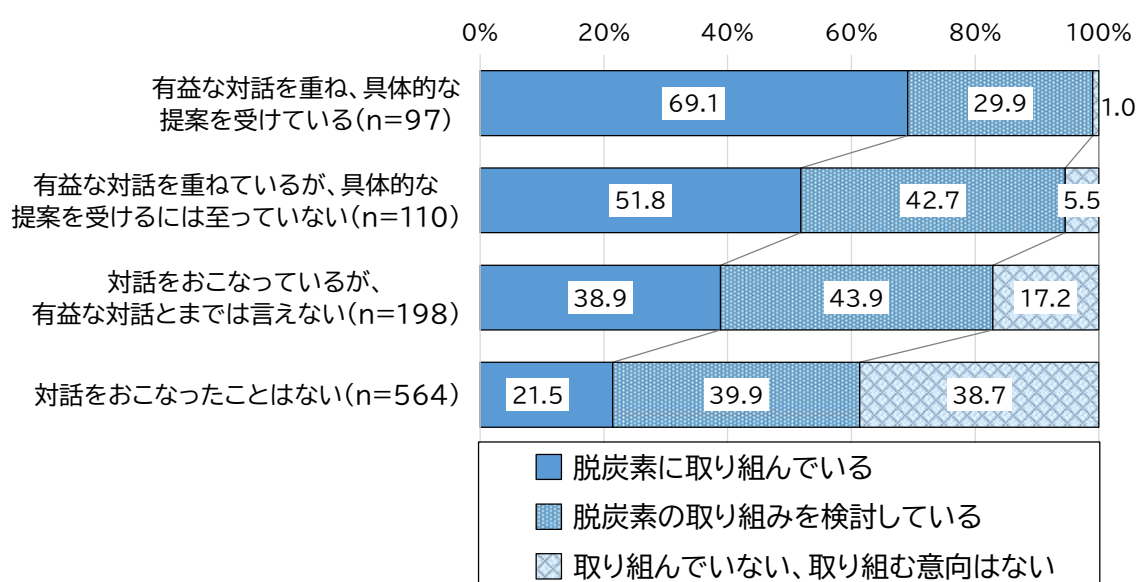
※注：問 18 は、問 13 で「取り組んでいない、取り組む意向はない」と回答した方が回答する設問。

- いずれのグループも、「公的支援（税金、補助金、制度融資、入札での優遇）」と「業界動向、同業他社の取組等の情報提供」が突出して高い回答割合を示した。特に、後者に関しては地域金融機関が果たすべき役割として期待されている。
- 最後に、脱炭素に関して取引金融機関と有益な対話をおこなったことがあるかを尋ねたところ、ある旨の回答（「有益な対話を重ね、具体的な提案を受けている」と「有益な対話を重ねているが、具体的な提案を受けるには至っていない」）の割合は全体の2割程度にとどまったものの、あるグループとないグループを比較すると、脱炭素の取り組み状況、および経営課題の中の優先度合いについて、有意な差がみられた。情報アクセスが限られている中堅・中小企業にとって、脱炭素に関して取引金融機関と有益な対話を重ねたり、具体的な提案を受けることは、脱炭素に向けた行動変容という点で、重要なファクターとなりうることを示している。

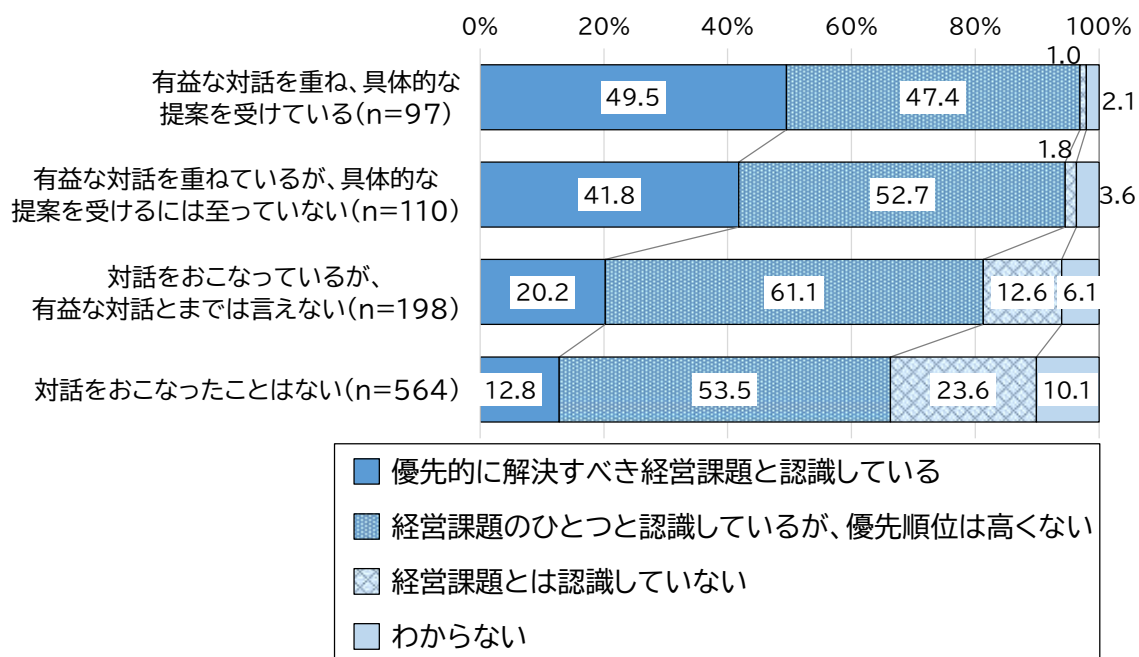
図表 3-3-7 取引金融機関との対話・具体的な提案の有無（問 22 SA）



図表 3-3-8 取引金融機関との対話・具体的な提案の有無（問 22 SA）
× 脱炭素への取り組み状況（問 13 SA）



図表 3-3-9 取引金融機関との対話・具体的な提案の有無（問 22 SA）
× 脱炭素に対する優先度（問 10 SA）



4. 自由記述回答の結果

- アンケートにおいて、「カーボンニュートラル社会の実現」、「脱炭素」について、自由記述形式で尋ねたところ、180 件の有効回答を得た。
- 本報告書では、これらの回答を「現状認識」「取り組み」「課題・要望」に分類した。
- 「現状認識」に関する意見（98 件該当）としては、カーボンニュートラル社会の実現や脱炭素に対して否定的な意見や、様子見をしている・今後の社会状況次第で対応するといった中立的意見もみられたが、多くは積極的・主体的に取り組みたいという意向、あるいは既に取り組んでいることを示す意見であった。

現状に関する意見 抜粋（回答企業の地域／産業分類）

- SDGs 宣言もしており、持続可能な社会の実現のためにも、前向きに取り組んでまいりたいと考えております。（首都圏／卸売業・小売業）
- 弊社事業（窯業）は、これまで決して環境に優しいとはいえない操業をしてきたので、今後社会的にお客様の目が厳しくなることが予想されます。それ以前に対策を進めていくことが重要な経営課題であると認識しております。（首都圏／製造業）
- 環境のためにならお金を払うのが当たり前にならないといけない（北海道／製造業）
- 自然環境や資源の有効活用、地球環境への取組意識向上など必要不可欠なことであり、新しい経済活動の発展にもつながると思うので良い事だと思う。（北海道／建設業）
- 輸入卸業者なので、自社で出来る脱炭素計画が気候変動に与える影響は極めて低い。なので経営、社員の待遇、身近な環境保護等を踏まえた上で「脱炭素」だけではなく「サステナビリティ」に取り組みたいです。（中部／卸売業・小売業）
- 高速通信規格（5G）や次世代通信規格（6G）の普及、自動車の電動化が進めば、消費電力量は今後益々増加する。産業界における温室効果ガス（CO2）の削減は重要な課題だと認識している。（中部／製造業）
- 温暖化が原因とされる気候変動 海洋に関する様々な変化を将来の為に止めなくてはならない。その為に必要な取り組みだと思います。（東北・北関東／卸売業・小売業）
- 時代の要請を勘案しつつ、取引先意向を確認しながら体制を整えていきたい。（首都圏／製造業）
- 簡単に脱炭素とか言いますが、仕事の業種によって取り組みやすい業界と取り組みにくい業界があると思います。建設業でも取り組みは始まっているかと思いますが、当社では脱炭素の設備投資がすぐできるかというと厳しいです。あと、行政や周りの環境によってどこまで取り組みればいいのか、理想と現実の様子をみていきたいと思います。（中部／建設業）
- 官公庁から発信され、地域の大企業は施策に着手し実現している企業もあるが、中小企業は手が回らないところが多いと思う。（首都圏／製造業）
- 企業、組織の取組も必要だが、それ以前に民間人一人ひとりが脱炭素の必要性を認識し、行動しない限り、実現は難しいのではないのでしょうか。（首都圏／その他）
- サステナビリティ、SDGs、脱炭素相互間で混同があるように思う。脱炭素で言えばアメリカ、中国の同調がなければ意味は薄い。サステナビリティで言えば、極端に開いた貧富の差の解

決が有効と感じる。脱炭素について一企業がすることは非常に限られる。(北海道／卸売業・小売業)

- 中小企業又取引先等では活用してないです。セミナーや講習等があってもたどり着くにはかなりの時間がかかると思います。(東北・北関東／建設業)

- 「取り組み」に関する意見 (47 件該当) についてみると、具体的にどのような取り組みを実施しているか、自社の事業特性を生かしたものから、できるところから取り組むといったものまで、多様な意見が見られた。

取り組みに関する意見 抜粋 (回答企業の地域／産業分類)

- 当社は半導体製造装置のメーカーです。電気自動車や低消費電力家電など様々な分野で脱炭素デバイスの開発に貢献したいと考えています。(首都圏／製造業)
- 木材に関わる仕事をしているので、木をより良く使い、再び育てる資源循環を促進すると共に、山にお金が回り適切に手入れがなされることで、山が二酸化炭素をより吸収すると共に自然インフラとしても強化されるしくみを作りたいと考えている。(首都圏／卸売業・小売業)
- 弊社中小建設会社の為、積極的な材料、機器メーカーの選択することと、自社としては建設リサイクル法の順守が現状一番の取り組み、また建物の長期化を考えた取り組みが必要かと思う。(首都圏／建設業)
- 新築・リフォーム・不動産等の住宅専門会社として 高品質な ZEH 住宅の供給を今後も継続して行う。(北海道／建設業)
- 現在出来ることは自動車の使用を減らすことやエアコンを効率的な新型に切り替えるなどと思います。 エアコンの入れ替えは早急には難しいですが、自動車の使用を減らし公共交通機関を利用することを心がけたいと思います。(首都圏／製造業)
- 炭素化合物の使用をできるだけ少なくしていく。 自然エネルギーの活用。リサイクル率をあげる。(首都圏／その他)
- 脱炭素への取り組みは重要であるが、弊社のように小さな会社では、細かいことでも積み重ねで脱炭素社会に適応していくことが、現状できる範囲かなと思います。(首都圏／卸売業・小売業)
- CO 排出量可視化サービスの導入を検討している段階であり、減らすためにはまず現状を知るべきと感じている。現段階では、取引先から排出量算定の開示を求められてはいないが、将来的には求められることもあると思う。求められてからではなく、先回りして行動し、SDGs の取り組みに関して地域の先駆けとなれるような会社でありたい。(北海道／その他)
- 当社は、自社というより他社に対して LED への切り替えや、太陽光発電の促進も扱っているため、時代に合わせた取り組みを今後とも促進していきたいと考えております。(中部／卸売業・小売業)
- 取り組みは業界、他業界含め、弊社は周回遅の状況。まずは資金もかかることで出来ることから検討、実施している (北海道／製造業)
- 全社あげて取り組んでおります。(東北・北関東／製造業)

- 「課題・要望」に関する意見（37 件該当）についてみると、自社内の課題を挙げる意見、国・自治体による制度の変更や、社会の意識、技術など外部環境の改善を求める意見などが見られた。

課題・要望に関する意見 抜粋（回答企業の地域／産業分類）

- 過去の建築基準法改正のような法制化や行政主導での仕組み導入がないと、中小事業者にとっては絵がきれいなだけで実現には到達しにくいものと考えている。（首都圏／製造業）
- カーボンニュートラルでは CO2 排出削減より吸収取り組みの方が大きな課題。一企業というより地域全体（緑地化など）の共通課題として取り組むことが求められ、その点で地銀が担う役割は大きい。（首都圏／その他）
- 社会的要請から見て重要な課題であると捉えているが、社内各部署間でその認識に温度差があり、それを埋めきれていない。また、取り組むに当たってのマンパワーが圧倒的に足りない。（首都圏／その他）
- 現状はサステナブルな商品を生産するには、今までの資材（生地）等を使用するよりも生産コストが大きくなり、既存商品よりも競争力が劣り、なかなか受け入れられないが、今後の企業含め、消費者の意識改革が進む事に期待しています。弊社ではこの事に対応出来るよう準備と開発を進めていきたいと思っています。（首都圏／卸売業・小売業）
- 業界内での働きかけは特になく自主的な取り組みとなっているため、業種別に対応可能な仕組みや支援を積極的に行っていくべきだと考えている。（北海道／その他）
- 自社でできる範囲の CO2 削減については実行中ですが、取引先に CO2 削減を求めていくのはハードルが高い（首都圏／製造業）
- E V 販売の強化に向け、日本におけるインフラ整備のスピードが懸念材料です。（中部／卸売業・小売業）
- 取り組みを本格化させるためには、法制化か、経済合理性が必要だと考えます。（中部／卸売業・小売業）
- 脱炭素他環境を意識することは重要だが、大企業と同じようにコスト（人も含む）を掛けられない。税理士、労務士の様に資格を持った人が管理する制度が必要（中部／製造業）
- 設備や人的リソースに乏しい中小企業が参画しやすい枠組みや支援と強制力のある目標が必要（中部／卸売業・小売業）
- 原料及び製品の輸送手段が現状からどのように変動(特に輸送業界)していくか次第だと考えます。（東北・北関東／製造業）
- 弊社のような運送事業において、最も多く CO2 を排出しているのは貨物トラックである。しかしながら、トラックにおける排出量を抑えたとすれば、自動車メーカー側の取組を待たざるを得ない。適正な価格で EV 化等が進むのであれば、当然検討するが、現状ではそうはなっていない。当社の倉庫はほぼ常温倉庫なので、空調などはほぼ使っておらず、照明の LED 化等は実施済である。倉庫側での対応にも限りがあるため、貨物車両のイノベーションを待つしかないと考えている。（東北・北関東／その他）

**脱炭素経営に関するお客さまアンケート
結果報告書(資料編)**

**株式会社 北陸銀行
2024 年 1 月**

目次

1. 所在地別クロス集計表	1
2. 産業分類別クロス集計表	15
3. 従業員数別クロス集計表	28
4. 売上金額別クロス集計表	40

1. 所在地別クロス集計表

Q3 貴社の本社所在地(都道府県名)を教えてください。

	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県
度数:北海道	184	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
度数:東北・北関東	0	3	5	104	2	3	8	7	1	10	0
度数:首都圏	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
度数:中部	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
度数:全体	184	3	5	104	2	3	8	7	1	10	3
割合(%):北海道	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
割合(%):東北・北関東	0.0	2.1	3.5	72.7	1.4	2.1	5.6	4.9	0.7	7.0	0.0
割合(%):首都圏	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
割合(%):中部	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
割合(%):全体	19.2	0.3	0.5	10.9	0.2	0.3	0.8	0.7	0.1	1.0	0.3

東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	合計
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	184
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	143
140	311	0	0	0	0	0	0	0	0	0	454
0	0	2	96	50	17	1	3	2	1	4	176
140	311	2	96	50	17	1	3	2	1	4	957
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
30.8	68.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
0.0	0.0	1.1	54.5	28.4	9.7	0.6	1.7	1.1	0.6	2.3	100.0
14.6	32.5	0.2	10.0	5.2	1.8	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	100.0

Q4 貴社の業種を以下より選択してください。

	建設業	製造業	情報通信業	卸売業・小売業	宿泊業・飲食サービス業	医療・福祉	教育・学習支援事業	サービス業	不動産業	運輸・郵送業	その他	合計
度数:北海道	33	38	6	43	1	9	0	22	10	9	13	184
度数:東北・北関東	23	39	2	32	2	12	1	10	4	12	6	143
度数:首都圏	39	176	8	91	9	16	4	45	16	24	26	454
度数:中部	37	78	1	45	2	0	0	5	0	5	3	176
度数:全体	132	331	17	211	14	37	5	82	30	50	48	957
割合(%):北海道	17.9	20.7	3.3	23.4	0.5	4.9	0.0	12.0	5.4	4.9	7.1	100.0
割合(%):東北・北関東	16.1	27.3	1.4	22.4	1.4	8.4	0.7	7.0	2.8	8.4	4.2	100.0
割合(%):首都圏	8.6	38.8	1.8	20.0	2.0	3.5	0.9	9.9	3.5	5.3	5.7	100.0
割合(%):中部	21.0	44.3	0.6	25.6	1.1	0.0	0.0	2.8	0.0	2.8	1.7	100.0
割合(%):全体	13.8	34.6	1.8	22.0	1.5	3.9	0.5	8.6	3.1	5.2	5.0	100.0

Q5 貴社の従業員数を以下より選択してください。

	10人未満	10～19人	20～49人	50～99人	100～299人	300～999人	1,000人以上	合計
度数:北海道	25	23	67	31	25	8	5	184
度数:東北・北関東	14	17	49	23	30	8	2	143
度数:首都圏	43	42	120	100	95	36	18	454
度数:中部	12	23	61	25	40	12	3	176
度数:全体	94	105	297	179	190	64	28	957
割合(%):北海道	13.6	12.5	36.4	16.8	13.6	4.3	2.7	100.0
割合(%):東北・北関東	9.8	11.9	34.3	16.1	21.0	5.6	1.4	100.0
割合(%):首都圏	9.5	9.3	26.4	22.0	20.9	7.9	4.0	100.0
割合(%):中部	6.8	13.1	34.7	14.2	22.7	6.8	1.7	100.0
割合(%):全体	9.8	11.0	31.0	18.7	19.9	6.7	2.9	100.0

Q6 貴社の年間売上高を以下より選択してください。

	3,000万円未満	3,000万円～1億円未満	1～5億円未満	5～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～300億円	300億円以上	合計
度数:北海道	2	9	54	67	28	11	11	2	184
度数:東北・北関東	1	9	35	48	31	13	5	1	143
度数:首都圏	3	13	83	186	82	43	30	14	454
度数:中部	3	2	38	67	31	20	12	3	176
度数:全体	9	33	210	368	172	87	58	20	957
割合(%):北海道	1.1	4.9	29.3	36.4	15.2	6.0	6.0	1.1	100.0
割合(%):東北・北関東	0.7	6.3	24.5	33.6	21.7	9.1	3.5	0.7	100.0
割合(%):首都圏	0.7	2.9	18.3	41.0	18.1	9.5	6.6	3.1	100.0
割合(%):中部	1.7	1.1	21.6	38.1	17.6	11.4	6.8	1.7	100.0
割合(%):全体	0.9	3.4	21.9	38.5	18.0	9.1	6.1	2.1	100.0

Q7 貴社の経営者さまの年齢を以下より選択してください。

	30～39 歳	40～49 歳	50～59 歳	60～69 歳	70～79 歳	80歳以 上	合計
度数:北海道	1	29	65	64	22	3	184
度数:東北・北関東	2	25	49	45	21	1	143
度数:首都圏	3	77	172	118	67	17	454
度数:中部	8	47	50	47	21	3	176
度数:全体	14	178	336	274	131	24	957
割合(%):北海道	0.5	15.8	35.3	34.8	12.0	1.6	100.0
割合(%):東北・北関東	1.4	17.5	34.3	31.5	14.7	0.7	100.0
割合(%):首都圏	0.7	17.0	37.9	26.0	14.8	3.7	100.0
割合(%):中部	4.5	26.7	28.4	26.7	11.9	1.7	100.0
割合(%):全体	1.5	18.6	35.1	28.6	13.7	2.5	100.0

Q8 貴社の最近の業況について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
度数:北海道	16	43	82	33	10	184
度数:東北・北関東	8	27	50	45	13	143
度数:首都圏	41	107	146	127	33	454
度数:中部	15	35	67	44	15	176
度数:全体	80	212	345	249	71	957
割合(%):北海道	8.7	23.4	44.6	17.9	5.4	100.0
割合(%):東北・北関東	5.6	18.9	35.0	31.5	9.1	100.0
割合(%):首都圏	9.0	23.6	32.2	28.0	7.3	100.0
割合(%):中部	8.5	19.9	38.1	25.0	8.5	100.0
割合(%):全体	8.4	22.2	36.1	26.0	7.4	100.0

Q9 脱炭素が自社の経営におよぼす影響について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	非常に大 きい、大 きい	どちらか と言えば 大きい	どちらか と言えば 小さい	非常に小 さい、小 さい	わからな い	合計
度数:北海道	22	66	60	15	21	184
度数:東北・北関東	15	57	40	8	23	143
度数:首都圏	42	141	169	40	62	454
度数:中部	28	70	52	6	20	176
度数:全体	107	334	321	69	126	957
割合(%):北海道	12.0	35.9	32.6	8.2	11.4	100.0
割合(%):東北・北関東	10.5	39.9	28.0	5.6	16.1	100.0
割合(%):首都圏	9.3	31.1	37.2	8.8	13.7	100.0
割合(%):中部	15.9	39.8	29.5	3.4	11.4	100.0
割合(%):全体	11.2	34.9	33.5	7.2	13.2	100.0

Q10 貴社の脱炭素に対する優先度について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	優先的に 解決す べき経営課 題と認識 している	経営課題 のひとつ と認識し ている が、優先 順位は高 くない	経営課題 とは認識 していな い	わから ない	合計
度数:北海道	48	86	33	17	184
度数:東北・北関東	28	72	26	17	143
度数:首都圏	82	259	82	31	454
度数:中部	46	103	18	9	176
度数:全体	204	520	159	74	957
割合(%):北海道	26.1	46.7	17.9	9.2	100.0
割合(%):東北・北関東	19.6	50.3	18.2	11.9	100.0
割合(%):首都圏	18.1	57.0	18.1	6.8	100.0
割合(%):中部	26.1	58.5	10.2	5.1	100.0
割合(%):全体	21.3	54.3	16.6	7.7	100.0

Q11【Q10で「優先的に解決すべき経営課題と認識している」と回答した方が回答】

Q10で「優先的に解決すべき経営課題と認識している」と回答した方にうかがいます。このように回答した理由について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	取引条件 とされて いる、取 引先から 求められ ている	エンド ユーザー の関心、 ニーズが 高まって いる	同業他社 との競 合、差別 化	燃料費、 電気代等 が高騰し ており、 コスト削 減に取り 組むため	業界にお ける自主 ルールに 対応	補助金や 優遇税制 等の公的 支援が利 用できる から	資金調達 をしやす くするた め	企業の社 会的責任 (CSR)、 の付加価 地域貢献	商品、 サービス の付加価 値向上	企業イ メージ、 ブランド 力の向上	ビジネス チャン ス、マー ケットの 拡大	優秀な人 材の確保	既存の商 品・サー ビスの陳 腐化、既 存マー ケットの 消滅	その他	あてはま るものは ない
度数:北海道	11	17	20	26	5	8	2	40	18	26	14	11	3	1	0
度数:東北・北関東	8	12	9	17	5	9	2	18	8	14	8	4	2	0	1
度数:首都圏	28	41	33	51	13	11	6	55	23	36	27	17	5	4	0
度数:中部	14	18	15	20	6	10	1	28	18	26	14	9	4	2	0
度数:全体	61	88	77	114	29	38	11	141	67	102	63	41	14	7	1
割合(%):北海道	22.9	35.4	41.7	54.2	10.4	16.7	4.2	83.3	37.5	54.2	29.2	22.9	6.3	2.1	0.0
割合(%):東北・北関東	28.6	42.9	32.1	60.7	17.9	32.1	7.1	64.3	28.6	50.0	28.6	14.3	7.1	0.0	3.6
割合(%):首都圏	34.1	50.0	40.2	62.2	15.9	13.4	7.3	67.1	28.0	43.9	32.9	20.7	6.1	4.9	0.0
割合(%):中部	30.4	39.1	32.6	43.5	13.0	21.7	2.2	60.9	39.1	56.5	30.4	19.6	8.7	4.3	0.0
割合(%):全体	29.9	43.1	37.7	55.9	14.2	18.6	5.4	69.1	32.8	50.0	30.9	20.1	6.9	3.4	0.5
N値:北海道	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
N値:東北・北関東	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
N値:首都圏	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
N値:中部	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
N値:全体	204	204	204	204	204	204	204	204	204	204	204	204	204	204	204

Q12【Q10で「経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない」もしくは「経営課題とは認識していない」と回答した方が回答】

Q10で「経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない」もしくは「経営課題とは認識していない」と回答した方にうかがいます。このように回答した理由について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	取引先から求められていない、取引条件とされていない	エンドユーザーの関心、ニーズが高まっていない	同業他社に動きがなく、様子を見ていない	燃料費、電気代等が高騰しており、設備投資等の余裕がない	法律、業界ルール等の定めがない	業種柄、自社の商品、サービスに関係が乏しい	他に優先すべき経営課題があり、手が付けられない、進まない	人的リソースの不足、限界がある	ビジネスチャンスの拡大につながらない	企業イメージ、ブランド力の向上につながらない	具体的な取り組みメリットが思い当たらない	その他	あてはまるものはない
度数:北海道	56	32	43	41	37	34	37	17	23	16	25	5	1
度数:東北・北関東	46	27	34	39	15	22	30	11	12	4	15	3	3
度数:首都圏	160	68	108	93	54	89	97	67	40	14	38	16	12
度数:中部	64	28	37	34	32	24	36	17	16	7	18	9	3
度数:全体	326	155	222	207	138	169	200	112	91	41	96	33	19
割合(%):北海道	47.1	26.9	36.1	34.5	31.1	28.6	31.1	14.3	19.3	13.4	21.0	4.2	0.8
割合(%):東北・北関東	46.9	27.6	34.7	39.8	15.3	22.4	30.6	11.2	12.2	4.1	15.3	3.1	3.1
割合(%):首都圏	46.9	19.9	31.7	27.3	15.8	26.1	28.4	19.6	11.7	4.1	11.1	4.7	3.5
割合(%):中部	52.9	23.1	30.6	28.1	26.4	19.8	29.8	14.0	13.2	5.8	14.9	7.4	2.5
割合(%):全体	48.0	22.8	32.7	30.5	20.3	24.9	29.5	16.5	13.4	6.0	14.1	4.9	2.8
N値:北海道	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
N値:東北・北関東	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
N値:首都圏	341	341	341	341	341	341	341	341	341	341	341	341	341
N値:中部	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
N値:全体	679	679	679	679	679	679	679	679	679	679	679	679	679

Q13 貴社は脱炭素に取り組んでいますか。

	脱炭素に 取り組ん でいる	脱炭素の 取り組み を検討し ている	取り組ん でいな い、取り 組む意向 はない	合計
度数:北海道	60	58	66	184
度数:東北・北関東	42	53	48	143
度数:首都圏	136	203	115	454
度数:中部	79	69	28	176
度数:全体	317	383	257	957
割合(%):北海道	32.6	31.5	35.9	100.0
割合(%):東北・北関東	29.4	37.1	33.6	100.0
割合(%):首都圏	30.0	44.7	25.3	100.0
割合(%):中部	44.9	39.2	15.9	100.0
割合(%):全体	33.1	40.0	26.9	100.0

Q14【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
貴社にとって、脱炭素に必要な取り組みであると考えるものを以下より選択してください。

	自社の排 出量を算 定(スコー プ1、2)	自社の排 出量を算 定(スコー プ1、2、3)	削減目 標、削減 計画の策 定	TCFDに もとづく 情報開示	省エネル ギー機 器、設備 の導入	再エネ由 来の自家 発電設備 の導入	低炭素燃 料、低炭 素電力へ の切り替 え	低炭素の 原材料、 部品への 切り替え	低炭素な 生産・製 造設備へ の切り替 え	業務プロ セスの見 直し	デジタル 化、DX	カーボン オフセッ ト	従前から おこなっ ている省 エネ、省 資源等の 取り組み の継続	その他	あてはま るものは ない
度数:北海道	31	12	31	5	86	19	10	18	19	28	48	9	57	3	0
度数:東北・北関東	18	6	24	0	67	18	8	7	9	14	21	7	41	4	1
度数:首都圏	82	43	93	9	211	56	39	40	42	63	112	17	167	11	11
度数:中部	43	27	50	3	104	46	21	14	25	22	55	10	74	7	0
度数:全体	174	88	198	17	468	139	78	79	95	127	236	43	339	25	12
割合(%):北海道	26.3	10.2	26.3	4.2	72.9	16.1	8.5	15.3	16.1	23.7	40.7	7.6	48.3	2.5	0.0
割合(%):東北・北関東	18.9	6.3	25.3	0.0	70.5	18.9	8.4	7.4	9.5	14.7	22.1	7.4	43.2	4.2	1.1
割合(%):首都圏	24.2	12.7	27.4	2.7	62.2	16.5	11.5	11.8	12.4	18.6	33.0	5.0	49.3	3.2	3.2
割合(%):中部	29.1	18.2	33.8	2.0	70.3	31.1	14.2	9.5	16.9	14.9	37.2	6.8	50.0	4.7	0.0
割合(%):全体	24.9	12.6	28.3	2.4	66.9	19.9	11.1	11.3	13.6	18.1	33.7	6.1	48.4	3.6	1.7
N値:北海道	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118
N値:東北・北関東	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
N値:首都圏	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339
N値:中部	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148
N値:全体	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2)

	すでに実 施してい る	1年以内 に実施を 予定	3年以内 に実施を 予定	実施を 検討中	予定して いない	合計
度数:北海道	24	10	6	26	52	118
度数:東北・北関東	11	5	1	31	47	95
度数:首都圏	64	14	9	80	172	339
度数:中部	39	7	6	33	63	148
度数:全体	138	36	22	170	334	700
割合(%):北海道	20.3	8.5	5.1	22.0	44.1	100.0
割合(%):東北・北関東	11.6	5.3	1.1	32.6	49.5	100.0
割合(%):首都圏	18.9	4.1	2.7	23.6	50.7	100.0
割合(%):中部	26.4	4.7	4.1	22.3	42.6	100.0
割合(%):全体	19.7	5.1	3.1	24.3	47.7	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2、3)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:北海道	7	8	10	26	67	118
度数:東北・北関東	5	3	1	29	57	95
度数:首都圏	18	12	14	84	211	339
度数:中部	13	4	8	41	82	148
度数:全体	43	27	33	180	417	700
割合(%):北海道	5.9	6.8	8.5	22.0	56.8	100.0
割合(%):東北・北関東	5.3	3.2	1.1	30.5	60.0	100.0
割合(%):首都圏	5.3	3.5	4.1	24.8	62.2	100.0
割合(%):中部	8.8	2.7	5.4	27.7	55.4	100.0
割合(%):全体	6.1	3.9	4.7	25.7	59.6	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／削減目標、削減計画の策定

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:北海道	16	6	9	38	49	118
度数:東北・北関東	13	6	2	32	42	95
度数:首都圏	54	17	14	105	149	339
度数:中部	32	9	13	37	57	148
度数:全体	115	38	38	212	297	700
割合(%):北海道	13.6	5.1	7.6	32.2	41.5	100.0
割合(%):東北・北関東	13.7	6.3	2.1	33.7	44.2	100.0
割合(%):首都圏	15.9	5.0	4.1	31.0	44.0	100.0
割合(%):中部	21.6	6.1	8.8	25.0	38.5	100.0
割合(%):全体	16.4	5.4	5.4	30.3	42.4	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／SBT、RE100等の認定取得

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:北海道	1	2	5	17	93	118
度数:東北・北関東	1	0	2	19	73	95
度数:首都圏	6	10	2	40	281	339
度数:中部	2	0	4	17	125	148
度数:全体	10	12	13	93	572	700
割合(%):北海道	0.8	1.7	4.2	14.4	78.8	100.0
割合(%):東北・北関東	1.1	0.0	2.1	20.0	76.8	100.0
割合(%):首都圏	1.8	2.9	0.6	11.8	82.9	100.0
割合(%):中部	1.4	0.0	2.7	11.5	84.5	100.0
割合(%):全体	1.4	1.7	1.9	13.3	81.7	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／
TCFDにもとづく情報開示

	すでに実 施してい る	1年以内 に実施を 予定	3年以内 に実施を 予定	実施を検 討中	予定して いない	合計
度数:北海道	3	3	4	15	93	118
度数:東北・北関東	0	0	2	18	75	95
度数:首都圏	5	8	5	44	277	339
度数:中部	4	0	6	16	122	148
度数:全体	12	11	17	93	567	700
割合(%):北海道	2.5	2.5	3.4	12.7	78.8	100.0
割合(%):東北・北関東	0.0	0.0	2.1	18.9	78.9	100.0
割合(%):首都圏	1.5	2.4	1.5	13.0	81.7	100.0
割合(%):中部	2.7	0.0	4.1	10.8	82.4	100.0
割合(%):全体	1.7	1.6	2.4	13.3	81.0	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／省エ
ネルギー機器、設備の導入(LED、EVなど)

	すでに実 施してい る	1年以内 に実施を 予定	3年以内 に実施を 予定	実施を検 討中	予定して いない	合計
度数:北海道	76	8	8	17	9	118
度数:東北・北関東	58	7	3	17	10	95
度数:首都圏	182	12	13	94	38	339
度数:中部	99	7	8	24	10	148
度数:全体	415	34	32	152	67	700
割合(%):北海道	64.4	6.8	6.8	14.4	7.6	100.0
割合(%):東北・北関東	61.1	7.4	3.2	17.9	10.5	100.0
割合(%):首都圏	53.7	3.5	3.8	27.7	11.2	100.0
割合(%):中部	66.9	4.7	5.4	16.2	6.8	100.0
割合(%):全体	59.3	4.9	4.6	21.7	9.6	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／再エ
ネ由来の自家発電設備の導入

	すでに実 施してい る	1年以内 に実施を 予定	3年以内 に実施を 予定	実施を検 討中	予定して いない	合計
度数:北海道	11	5	7	28	67	118
度数:東北・北関東	15	4	2	27	47	95
度数:首都圏	43	9	7	87	193	339
度数:中部	37	9	5	32	65	148
度数:全体	106	27	21	174	372	700
割合(%):北海道	9.3	4.2	5.9	23.7	56.8	100.0
割合(%):東北・北関東	15.8	4.2	2.1	28.4	49.5	100.0
割合(%):首都圏	12.7	2.7	2.1	25.7	56.9	100.0
割合(%):中部	25.0	6.1	3.4	21.6	43.9	100.0
割合(%):全体	15.1	3.9	3.0	24.9	53.1	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素燃料、低炭素電力への切り替え(非化石証書等の購入を含む)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:北海道	11	2	6	33	66	118
度数:東北・北関東	3	1	0	37	54	95
度数:首都圏	22	5	8	89	215	339
度数:中部	14	3	7	37	87	148
度数:全体	50	11	21	196	422	700
割合(%):北海道	9.3	1.7	5.1	28.0	55.9	100.0
割合(%):東北・北関東	3.2	1.1	0.0	38.9	56.8	100.0
割合(%):首都圏	6.5	1.5	2.4	26.3	63.4	100.0
割合(%):中部	9.5	2.0	4.7	25.0	58.8	100.0
割合(%):全体	7.1	1.6	3.0	28.0	60.3	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素の原材料、部品への切り替え

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:北海道	8	5	6	34	65	118
度数:東北・北関東	4	1	0	30	60	95
度数:首都圏	18	5	13	104	199	339
度数:中部	6	3	5	38	96	148
度数:全体	36	14	24	206	420	700
割合(%):北海道	6.8	4.2	5.1	28.8	55.1	100.0
割合(%):東北・北関東	4.2	1.1	0.0	31.6	63.2	100.0
割合(%):首都圏	5.3	1.5	3.8	30.7	58.7	100.0
割合(%):中部	4.1	2.0	3.4	25.7	64.9	100.0
割合(%):全体	5.1	2.0	3.4	29.4	60.0	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素な生産・創造設備への切り替え

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:北海道	8	3	6	42	59	118
度数:東北・北関東	6	3	0	34	52	95
度数:首都圏	23	5	12	115	184	339
度数:中部	17	5	5	39	82	148
度数:全体	54	16	23	230	377	700
割合(%):北海道	6.8	2.5	5.1	35.6	50.0	100.0
割合(%):東北・北関東	6.3	3.2	0.0	35.8	54.7	100.0
割合(%):首都圏	6.8	1.5	3.5	33.9	54.3	100.0
割合(%):中部	11.5	3.4	3.4	26.4	55.4	100.0
割合(%):全体	7.7	2.3	3.3	32.9	53.9	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／業務プロセスの見直し

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:北海道	18	10	4	47	39	118
度数:東北・北関東	12	5	3	37	38	95
度数:首都圏	35	12	18	157	117	339
度数:中部	21	11	7	57	52	148
度数:全体	86	38	32	298	246	700
割合(%):北海道	15.3	8.5	3.4	39.8	33.1	100.0
割合(%):東北・北関東	12.6	5.3	3.2	38.9	40.0	100.0
割合(%):首都圏	10.3	3.5	5.3	46.3	34.5	100.0
割合(%):中部	14.2	7.4	4.7	38.5	35.1	100.0
割合(%):全体	12.3	5.4	4.6	42.6	35.1	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／デジタル化、DX(デジタルトランスフォーメーション)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:北海道	36	9	12	41	20	118
度数:東北・北関東	18	6	8	36	27	95
度数:首都圏	79	17	24	145	74	339
度数:中部	47	19	13	47	22	148
度数:全体	180	51	57	269	143	700
割合(%):北海道	30.5	7.6	10.2	34.7	16.9	100.0
割合(%):東北・北関東	18.9	6.3	8.4	37.9	28.4	100.0
割合(%):首都圏	23.3	5.0	7.1	42.8	21.8	100.0
割合(%):中部	31.8	12.8	8.8	31.8	14.9	100.0
割合(%):全体	25.7	7.3	8.1	38.4	20.4	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方が回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／カーボンオフセット(排出権クレジットの購入)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:北海道	3	2	6	27	80	118
度数:東北・北関東	4	0	1	24	66	95
度数:首都圏	5	4	5	55	270	339
度数:中部	0	2	4	30	112	148
度数:全体	12	8	16	136	528	700
割合(%):北海道	2.5	1.7	5.1	22.9	67.8	100.0
割合(%):東北・北関東	4.2	0.0	1.1	25.3	69.5	100.0
割合(%):首都圏	1.5	1.2	1.5	16.2	79.6	100.0
割合(%):中部	0.0	1.4	2.7	20.3	75.7	100.0
割合(%):全体	1.7	1.1	2.3	19.4	75.4	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／従前からおこなっている省エネ、省資源等の取り組みの継続

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:北海道	79	4	3	19	13	118
度数:東北・北関東	49	4	2	25	15	95
度数:首都圏	219	8	12	62	38	339
度数:中部	105	1	11	9	22	148
度数:全体	452	17	28	115	88	700
割合(%):北海道	66.9	3.4	2.5	16.1	11.0	100.0
割合(%):東北・北関東	51.6	4.2	2.1	26.3	15.8	100.0
割合(%):首都圏	64.6	2.4	3.5	18.3	11.2	100.0
割合(%):中部	70.9	0.7	7.4	6.1	14.9	100.0
割合(%):全体	64.6	2.4	4.0	16.4	12.6	100.0

Q17【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
貴社の脱炭素に取り組むについて、必要とされる支援を以下より選択してください(取り組みの優先度を向上させるために必要と考えられる支援)。

	脱炭素の取り組みを指導、支援するコンサルティング(外部専門家や銀行による伴走支援)	経営者、一般社員向けの研修、セミナーの提供、開催	販路拡大や新規市場開拓のためのビジネスマッチング	専門人材の採用支援	サステナブルファイナンス等による資金調達	業界動向、同業他社の取組等の情報提供	公的支援(税金、補助金、制度融資、入札での優遇)	設備投資に関する業者紹介	取り組みに関する対外PRの支援	デジタル化、DX(デジタルトランスフォーメーション)の支援(排出量の算定・見える化ツールの導入を含む)	カーボンオフセットに係る支援	その他	あてはまるものはない
度数:北海道	29	35	18	5	16	48	56	24	13	33	8	0	11
度数:東北・北関東	20	29	10	3	12	45	59	7	7	19	11	0	9
度数:首都圏	64	100	45	20	37	146	157	23	18	74	22	6	52
度数:中部	35	42	21	12	14	58	73	17	13	47	15	4	14
度数:全体	148	206	94	40	79	297	345	71	51	173	56	10	86
割合(%):北海道	24.6	29.7	15.3	4.2	13.6	40.7	47.5	20.3	11.0	28.0	6.8	0.0	9.3
割合(%):東北・北関東	21.1	30.5	10.5	3.2	12.6	47.4	62.1	7.4	7.4	20.0	11.6	0.0	9.5
割合(%):首都圏	18.9	29.5	13.3	5.9	10.9	43.1	46.3	6.8	5.3	21.8	6.5	1.8	15.3
割合(%):中部	23.6	28.4	14.2	8.1	9.5	39.2	49.3	11.5	8.8	31.8	10.1	2.7	9.5
割合(%):全体	21.1	29.4	13.4	5.7	11.3	42.4	49.3	10.1	7.3	24.7	8.0	1.4	12.3
N値:北海道	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118
N値:東北・北関東	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
N値:首都圏	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339
N値:中部	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148
N値:全体	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700

Q18【Q13で「取り組んでいない、取り組む意向はない」を回答した方がのみが回答】

今後、貴社が脱炭素に取り組むには、どのような支援が必要か、以下より選択してください(取り組みの優先度を向上させるために必要と考えられる支援)。

	脱炭素の 取り組み を指導、 支援する コンサル ティング (外部専 門家や銀 行による 伴走支 援)	経営者、 一般社員 向けの研 修、セミ ナーの提 供、開催	販路拡大 や新規市 場開拓の ためのビ ジネス マッチン グ	専門人材 の採用支 援	サステナ ブルファ イナンス 等による 資金調達	業界動 向、同業 他社の取 組等の情 報提供	公的支援 (税金、補 助金、制 度融資、 入札での 優遇)	設備投資 に関する 業者紹介	取り組み に関する 対外PR の支援	デジタル 化、DX (デジタ ルトラン スフォー メーショ ン)の支 援(排出 量の算 定・見え る化ツ ールの導 入を含む)	カーボン オフセッ トに係る 支援	その他	あてはま るものは ない
度数:北海道	2	11	5	2	1	17	19	6	0	10	4	1	21
度数:東北・北関東	6	12	4	2	2	22	20	2	3	2	0	1	10
度数:首都圏	18	20	10	5	5	42	33	5	2	14	4	1	35
度数:中部	6	9	6	0	2	15	12	1	1	4	2	0	6
度数:全体	32	52	25	9	10	96	84	14	6	30	10	3	72
割合(%):北海道	3.0	16.7	7.6	3.0	1.5	25.8	28.8	9.1	0.0	15.2	6.1	1.5	31.8
割合(%):東北・北関東	12.5	25.0	8.3	4.2	4.2	45.8	41.7	4.2	6.3	4.2	0.0	2.1	20.8
割合(%):首都圏	15.7	17.4	8.7	4.3	4.3	36.5	28.7	4.3	1.7	12.2	3.5	0.9	30.4
割合(%):中部	21.4	32.1	21.4	0.0	7.1	53.6	42.9	3.6	3.6	14.3	7.1	0.0	21.4
割合(%):全体	12.5	20.2	9.7	3.5	3.9	37.4	32.7	5.4	2.3	11.7	3.9	1.2	28.0
N値:北海道	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
N値:東北・北関東	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
N値:首都圏	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115
N値:中部	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
N値:全体	257	257	257	257	257	257	257	257	257	257	257	257	257

Q19 取引先から脱炭素に向けた具体的な要請を受けていますか。御社の状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。

	受けてい る(取引 条件とさ れてい る)	受けてい る(取引 条件では ない)	まだ受け ていない が、将来 的に見込 まれる	受けてい ない、将 来的にも 見込まれ ない	わからな い、該当 なし	合計
度数:北海道	5	8	56	77	38	184
度数:東北・北関東	0	8	43	57	35	143
度数:首都圏	10	42	166	152	84	454
度数:中部	2	23	82	41	28	176
度数:全体	17	81	347	327	185	957
割合(%):北海道	2.7	4.3	30.4	41.8	20.7	100.0
割合(%):東北・北関東	0.0	5.6	30.1	39.9	24.5	100.0
割合(%):首都圏	2.2	9.3	36.6	33.5	18.5	100.0
割合(%):中部	1.1	13.1	46.6	23.3	15.9	100.0
割合(%):全体	1.8	8.5	36.3	34.2	19.3	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方が回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2)

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:北海道	5	42	1	21	69
度数:東北・北関東	3	23	4	21	51
度数:首都圏	25	99	28	66	218
度数:中部	15	52	10	30	107
度数:全体	48	216	43	138	445
割合(%):北海道	7.2	60.9	1.4	30.4	100.0
割合(%):東北・北関東	5.9	45.1	7.8	41.2	100.0
割合(%):首都圏	11.5	45.4	12.8	30.3	100.0
割合(%):中部	14.0	48.6	9.3	28.0	100.0
割合(%):全体	10.8	48.5	9.7	31.0	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方が回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2、3)

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:北海道	0	39	6	24	69
度数:東北・北関東	1	20	6	24	51
度数:首都圏	13	98	26	81	218
度数:中部	6	48	14	39	107
度数:全体	20	205	52	168	445
割合(%):北海道	0.0	56.5	8.7	34.8	100.0
割合(%):東北・北関東	2.0	39.2	11.8	47.1	100.0
割合(%):首都圏	6.0	45.0	11.9	37.2	100.0
割合(%):中部	5.6	44.9	13.1	36.4	100.0
割合(%):全体	4.5	46.1	11.7	37.8	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方が回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／製品別の排出量を算定、LCA(ライフサイクルアセスメント)を算定

	要請を受 けている	まだ受け ていない が、将来 見込まれ る	受けてい ない、将 来的にも 見込まれ ない	わからな い、該当 なし	合計
度数:北海道	0	29	10	30	69
度数:東北・北関東	1	19	4	27	51
度数:首都圏	3	79	37	99	218
度数:中部	1	47	14	45	107
度数:全体	5	174	65	201	445
割合(%):北海道	0.0	42.0	14.5	43.5	100.0
割合(%):東北・北関東	2.0	37.3	7.8	52.9	100.0
割合(%):首都圏	1.4	36.2	17.0	45.4	100.0
割合(%):中部	0.9	43.9	13.1	42.1	100.0
割合(%):全体	1.1	39.1	14.6	45.2	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方が回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／削減目標、削減計画の策定

	要請を受 けている	まだ受け ていない が、将来 見込まれ る	受けてい ない、将 来的にも 見込まれ ない	わからな い、該当 なし	合計
度数:北海道	2	39	5	23	69
度数:東北・北関東	1	27	2	21	51
度数:首都圏	14	107	29	68	218
度数:中部	8	55	6	38	107
度数:全体	25	228	42	150	445
割合(%):北海道	2.9	56.5	7.2	33.3	100.0
割合(%):東北・北関東	2.0	52.9	3.9	41.2	100.0
割合(%):首都圏	6.4	49.1	13.3	31.2	100.0
割合(%):中部	7.5	51.4	5.6	35.5	100.0
割合(%):全体	5.6	51.2	9.4	33.7	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方が回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／SBT、RE100等の認定取得

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:北海道	0	20	14	35	69
度数:東北・北関東	1	16	5	29	51
度数:首都圏	4	55	45	114	218
度数:中部	0	30	18	59	107
度数:全体	5	121	82	237	445
割合(%):北海道	0.0	29.0	20.3	50.7	100.0
割合(%):東北・北関東	2.0	31.4	9.8	56.9	100.0
割合(%):首都圏	1.8	25.2	20.6	52.3	100.0
割合(%):中部	0.0	28.0	16.8	55.1	100.0
割合(%):全体	1.1	27.2	18.4	53.3	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方が回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／削減目標、削減計画に沿った排出削減の実行

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:北海道	3	37	6	23	69
度数:東北・北関東	1	25	3	22	51
度数:首都圏	11	98	29	80	218
度数:中部	6	54	9	38	107
度数:全体	21	214	47	163	445
割合(%):北海道	4.3	53.6	8.7	33.3	100.0
割合(%):東北・北関東	2.0	49.0	5.9	43.1	100.0
割合(%):首都圏	5.0	45.0	13.3	36.7	100.0
割合(%):中部	5.6	50.5	8.4	35.5	100.0
割合(%):全体	4.7	48.1	10.6	36.6	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方が回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／TCFDにもとづく情報開示

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:北海道	0	23	12	34	69
度数:東北・北関東	1	17	5	28	51
度数:首都圏	6	54	44	114	218
度数:中部	1	30	18	58	107
度数:全体	8	124	79	234	445
割合(%):北海道	0.0	33.3	17.4	49.3	100.0
割合(%):東北・北関東	2.0	33.3	9.8	54.9	100.0
割合(%):首都圏	2.8	24.8	20.2	52.3	100.0
割合(%):中部	0.9	28.0	16.8	54.2	100.0
割合(%):全体	1.8	27.9	17.8	52.6	100.0

Q22 脱炭素の取り組みに関して、取引金融機関との対話または具体的提案の有無について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	有益な対話を重ね、具体的な提案を受けている	有益な対話を重ねているが、具体的な提案を受けるには至っていない	対話をおこなっているが、有益な対話とまでは言えない	対話をおこなったことはない	合計
度数:北海道	15	19	40	110	184
度数:東北・北関東	16	14	22	91	143
度数:首都圏	42	53	93	266	454
度数:中部	24	22	38	92	176
度数:全体	97	108	193	559	957
割合(%):北海道	8.2	10.3	21.7	59.8	100.0
割合(%):東北・北関東	11.2	9.8	15.4	63.6	100.0
割合(%):首都圏	9.3	11.7	20.5	58.6	100.0
割合(%):中部	13.6	12.5	21.6	52.3	100.0
割合(%):全体	10.1	11.3	20.2	58.4	100.0

2. 産業分類別クロス集計表

Q3 貴社の本社所在地(都道府県名)を教えてください。

	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	東京都
度数:建設業	33	0	2	18	0	1	0	1	0	1	0	13
度数:製造業	38	0	1	27	2	0	5	1	0	3	2	32
度数:卸売業・小売業	43	1	0	22	0	1	3	3	0	2	0	39
度数:その他	70	2	2	37	0	1	0	2	1	4	1	56
度数:全体	184	3	5	104	2	3	8	7	1	10	3	140
割合(%):建設業	24.6	0.0	1.5	13.4	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	9.7
割合(%):製造業	11.3	0.0	0.3	8.0	0.6	0.0	1.5	0.3	0.0	0.9	0.6	9.5
割合(%):卸売業・小売業	20.0	0.5	0.0	10.2	0.0	0.5	1.4	1.4	0.0	0.9	0.0	18.1
割合(%):その他	24.6	0.7	0.7	13.0	0.0	0.4	0.0	0.7	0.4	1.4	0.4	19.7
割合(%):全体	19.0	0.3	0.5	10.7	0.2	0.3	0.8	0.7	0.1	1.0	0.3	14.4

神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	大阪府	鹿児島県	合計
26	0	20	11	5	0	0	0	0	1	2	0	134
142	0	45	20	4	1	2	2	1	3	5	0	336
52	1	24	12	7	0	1	0	0	0	3	1	215
91	1	7	7	1	0	0	0	0	0	1	0	284
311	2	96	50	17	1	3	2	1	4	11	1	969
19.4	0.0	14.9	8.2	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	100.0
42.3	0.0	13.4	6.0	1.2	0.3	0.6	0.6	0.3	0.9	1.5	0.0	100.0
24.2	0.5	11.2	5.6	3.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.5	100.0
32.0	0.4	2.5	2.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	100.0
32.1	0.2	9.9	5.2	1.8	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	1.1	0.1	100.0

Q4 貴社の業種を以下より選択してください。

	建設業	製造業	情報通信業	卸売業・小売業	宿泊業・飲食サービス業	医療・福祉	教育・学習支援事業	サービス業	不動産業	運輸・郵送業	その他	合計
度数:建設業	134	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	134
度数:製造業	0	336	0	0	0	0	0	0	0	0	0	336
度数:卸売業・小売業	0	0	0	215	0	0	0	0	0	0	0	215
度数:その他	0	0	17	0	14	37	5	82	31	50	48	284
度数:全体	134	336	17	215	14	37	5	82	31	50	48	969
割合(%):建設業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
割合(%):製造業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
割合(%):卸売業・小売業	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
割合(%):その他	0.0	0.0	6.0	0.0	4.9	13.0	1.8	28.9	10.9	17.6	16.9	100.0
割合(%):全体	13.8	34.7	1.8	22.2	1.4	3.8	0.5	8.5	3.2	5.2	5.0	100.0

Q5 貴社の従業員数を以下より選択してください。

	10人未満	10~19人	20~49人	50~99人	100~299人	300~999人	1,000人以上	合計
度数:建設業	14	27	57	19	16	0	1	134
度数:製造業	14	27	114	72	80	22	7	336
度数:卸売業・小売業	33	36	66	32	29	12	7	215
度数:その他	34	15	62	60	68	32	13	284
度数:全体	95	105	299	183	193	66	28	969
割合(%):建設業	10.4	20.1	42.5	14.2	11.9	0.0	0.7	100.0
割合(%):製造業	4.2	8.0	33.9	21.4	23.8	6.5	2.1	100.0
割合(%):卸売業・小売業	15.3	16.7	30.7	14.9	13.5	5.6	3.3	100.0
割合(%):その他	12.0	5.3	21.8	21.1	23.9	11.3	4.6	100.0
割合(%):全体	9.8	10.8	30.9	18.9	19.9	6.8	2.9	100.0

Q6 貴社の年間売上高を以下より選択してください。

	3,000万円未満	3,000万円~1億円未満	1~5億円未満	5~20億円未満	20~50億円未満	50~100億円未満	100~300億円	300億円以上	合計
度数:建設業	1	5	39	51	21	11	5	1	134
度数:製造業	3	15	76	128	64	26	13	11	336
度数:卸売業・小売業	1	3	28	88	39	24	26	6	215
度数:その他	4	10	69	102	52	26	17	4	284
度数:全体	9	33	212	369	176	87	61	22	969
割合(%):建設業	0.7	3.7	29.1	38.1	15.7	8.2	3.7	0.7	100.0
割合(%):製造業	0.9	4.5	22.6	38.1	19.0	7.7	3.9	3.3	100.0
割合(%):卸売業・小売業	0.5	1.4	13.0	40.9	18.1	11.2	12.1	2.8	100.0
割合(%):その他	1.4	3.5	24.3	35.9	18.3	9.2	6.0	1.4	100.0
割合(%):全体	0.9	3.4	21.9	38.1	18.2	9.0	6.3	2.3	100.0

Q7 貴社の経営者さまの年齢を以下より選択してください。

	30～39 歳	40～49 歳	50～59 歳	60～69 歳	70～79 歳	80歳以上	合計
度数:建設業	2	27	51	33	19	2	134
度数:製造業	8	65	110	99	43	11	336
度数:卸売業・小売業	1	41	88	60	21	4	215
度数:その他	3	46	94	85	49	7	284
度数:全体	14	179	343	277	132	24	969
割合(%):建設業	1.5	20.1	38.1	24.6	14.2	1.5	100.0
割合(%):製造業	2.4	19.3	32.7	29.5	12.8	3.3	100.0
割合(%):卸売業・小売業	0.5	19.1	40.9	27.9	9.8	1.9	100.0
割合(%):その他	1.1	16.2	33.1	29.9	17.3	2.5	100.0
割合(%):全体	1.4	18.5	35.4	28.6	13.6	2.5	100.0

Q8 貴社の最近の業況について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
度数:建設業	13	31	64	20	6	134
度数:製造業	24	65	101	111	35	336
度数:卸売業・小売業	17	53	80	55	10	215
度数:その他	29	65	103	66	21	284
度数:全体	83	214	348	252	72	969
割合(%):建設業	9.7	23.1	47.8	14.9	4.5	100.0
割合(%):製造業	7.1	19.3	30.1	33.0	10.4	100.0
割合(%):卸売業・小売業	7.9	24.7	37.2	25.6	4.7	100.0
割合(%):その他	10.2	22.9	36.3	23.2	7.4	100.0
割合(%):全体	8.6	22.1	35.9	26.0	7.4	100.0

Q9 脱炭素が自社の経営におよぼす影響について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	非常に大 きい、大き い	どちらか と言えば 大きい	どちらか と言えば 小さい	非常に小 さい、小 さい	わからな い	合計
度数:建設業	10	49	43	5	27	134
度数:製造業	46	127	109	20	34	336
度数:卸売業・小売業	26	69	75	12	33	215
度数:その他	25	94	101	32	32	284
度数:全体	107	339	328	69	126	969
割合(%):建設業	7.5	36.6	32.1	3.7	20.1	100.0
割合(%):製造業	13.7	37.8	32.4	6.0	10.1	100.0
割合(%):卸売業・小売業	12.1	32.1	34.9	5.6	15.3	100.0
割合(%):その他	8.8	33.1	35.6	11.3	11.3	100.0
割合(%):全体	11.0	35.0	33.8	7.1	13.0	100.0

Q10 貴社の脱炭素に対する優先度について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	優先的に 解決す べき経営課 題と認識 している	経営課題 のひとつ と認識し ているが、 優先順位 は高くない	経営課題 とは認識 していな い	わから ない	合計
度数:建設業	23	80	18	13	134
度数:製造業	84	195	38	19	336
度数:卸売業・小売業	46	112	39	18	215
度数:その他	53	140	66	25	284
度数:全体	206	527	161	75	969
割合(%):建設業	17.2	59.7	13.4	9.7	100.0
割合(%):製造業	25.0	58.0	11.3	5.7	100.0
割合(%):卸売業・小売業	21.4	52.1	18.1	8.4	100.0
割合(%):その他	18.7	49.3	23.2	8.8	100.0
割合(%):全体	21.3	54.4	16.6	7.7	100.0

Q11【Q10で「優先的に解決すべき経営課題と認識している」と回答した方が回答】

Q10で「優先的に解決すべき経営課題と認識している」と回答した方にうかがいます。このように回答した理由について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	取引条件 とされて いる、取引 先から求 められて いる	エンド ユーザー の関心、 ニーズが 高まって いる	同業他社 との競合、 差別化	燃料費、 電気代等 が高騰し ており、コ スト削減 に取り組 むため	業界にお ける自主 ルールに 対応	補助金や 優遇税制 等の公的 支援が利 用できる から	資金調達 をしやす くするた め	企業の社 会的責任 (CSR)、 地域貢献	商品、サー ビスの付 加価値向 上	企業イ メージ、 ブランド 力の向上	ビジネス チャンス、 マーケッ トの拡大	優秀な人 材の確保	既存の商 品・サー ビスの陳 腐化、既 存マー ケットの 消滅	その他	あてはま るものは ない
度数:建設業	1	9	10	11	5	3	0	18	5	10	6	2	1	0	0
度数:製造業	41	39	27	52	13	14	5	58	25	40	24	22	4	3	0
度数:卸売業・小売業	9	18	17	23	6	10	3	27	18	21	15	3	5	1	1
度数:その他	12	22	23	29	5	11	3	39	19	31	18	10	3	2	0
度数:全体	63	88	77	115	29	38	11	142	67	102	63	41	14	7	1
割合(%):建設業	4.3	39.1	43.5	47.8	21.7	13.0	0.0	78.3	21.7	43.5	26.1	26.1	8.7	4.3	0.0
割合(%):製造業	48.8	46.4	32.1	61.9	15.5	16.7	6.0	69.0	29.8	47.6	28.6	26.2	4.8	3.6	0.0
割合(%):卸売業・小売業	19.6	39.1	37.0	50.0	13.0	21.7	6.5	58.7	39.1	45.7	32.6	6.5	10.9	2.2	2.2
割合(%):その他	22.6	41.5	43.4	54.7	9.4	20.8	5.7	73.6	35.8	58.5	34.0	18.9	5.7	3.8	0.0
割合(%):全体	30.6	42.7	37.4	55.8	14.1	18.4	5.3	68.9	32.5	49.5	30.6	19.9	6.8	3.4	0.5
N値:建設業	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
N値:製造業	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
N値:卸売業・小売業	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
N値:その他	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
N値:全体	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206

Q12【Q10で「経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない」もしくは「経営課題とは認識していない」と回答した方が回答】

Q10で「経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない」もしくは「経営課題とは認識していない」と回答した方にうかがいます。このように回答した理由について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	取引先か ら求めら れていな い、取引条 件とされ ていない	エンド ユーザー の関心、 ニーズが 高まって いない	同業他社 に動きが なく、様子 を見てい る	燃料費、 電気代等 が高騰し ており、設 備投資等 の余裕が ない	法律、業 界ルール 等の定め がない	業種柄、自 社の商品、 サービス に関係が 乏しい	他に優先 すべき経 営課題が あり、手 が付けら れない、 進まない	人的リ ソースの 不足、限 界がある	ビジネス チャンスの 拡大につ ながらな い	企業イ メージ、 ブランド 力の向上 につなが るとら えていな い	具体的な 取り組み メリット が思い当 たらな い	その他	あてはま るものは ない
度数:建設業	48	25	37	20	21	21	35	12	9	6	14	0	1
度数:製造業	115	38	80	89	49	37	73	41	35	8	28	17	2
度数:卸売業・小売業	78	38	47	35	28	45	46	26	18	9	17	9	7
度数:その他	85	54	60	65	43	69	51	34	29	18	37	9	9
度数:全体	326	155	224	209	141	172	205	113	91	41	96	35	19
割合(%):建設業	49.0	25.5	37.8	20.4	21.4	21.4	35.7	12.2	9.2	6.1	14.3	0.0	1.0
割合(%):製造業	49.4	16.3	34.3	38.2	21.0	15.9	31.3	17.6	15.0	3.4	12.0	7.3	0.9
割合(%):卸売業・小売業	51.7	25.2	31.1	23.2	18.5	29.8	30.5	17.2	11.9	6.0	11.3	6.0	4.6
割合(%):その他	41.3	26.2	29.1	31.6	20.9	33.5	24.8	16.5	14.1	8.7	18.0	4.4	4.4
割合(%):全体	47.4	22.5	32.6	30.4	20.5	25.0	29.8	16.4	13.2	6.0	14.0	5.1	2.8
N値:建設業	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
N値:製造業	233	233	233	233	233	233	233	233	233	233	233	233	233
N値:卸売業・小売業	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
N値:その他	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206
N値:全体	688	688	688	688	688	688	688	688	688	688	688	688	688

Q13 貴社は脱炭素に取り組んでいますか。

	脱炭素に 取り組ん でいる	脱炭素の 取り組み を検討し ている	取り組ん でいな い、取り組 む意向は ない	合計
度数:建設業	37	59	38	134
度数:製造業	122	149	65	336
度数:卸売業・小売業	68	89	58	215
度数:その他	95	91	98	284
度数:全体	322	388	259	969
割合(%):建設業	27.6	44.0	28.4	100.0
割合(%):製造業	36.3	44.3	19.3	100.0
割合(%):卸売業・小売業	31.6	41.4	27.0	100.0
割合(%):その他	33.5	32.0	34.5	100.0
割合(%):全体	33.2	40.0	26.7	100.0

Q14【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
貴社にとって、脱炭素に必要な取り組みであると考えてるものを以下より選択してください。

	自社の排 出量を算 定(スコー プ1、2)	自社の排 出量を算 定(スコー プ1、2、 3)	削減目 標、削減 計画の策 定	TCFDに もとづく 情報開示	省エネレ ギー機 器、設備 の導入	再エネ由 来の自家 発電設備 の導入	低炭素燃 料、低炭 素電力へ の切り替 え	低炭素の 原材料、 部品への 切り替え	低炭素な 生産・製 造設備へ の切り替 え	業務プロ セスの見 直し	デジタル 化、DX	カーボン オフセッ ト	従前から おこなっ ている省 エネ、省 資源等の 取り組み の継続	その他	あてはま るものは ない
度数:建設業	18	4	21	2	62	17	3	5	6	17	33	2	49	4	0
度数:製造業	112	49	111	7	184	67	38	34	67	58	82	20	139	5	3
度数:卸売業・小売業	22	18	28	4	104	21	14	19	7	24	50	9	71	11	2
度数:その他	27	20	42	4	125	36	23	21	15	29	76	12	83	5	7
度数:全体	179	91	202	17	475	141	78	79	95	128	241	43	342	25	12
割合(%):建設業	18.8	4.2	21.9	2.1	64.6	17.7	3.1	5.2	6.3	17.7	34.4	2.1	51.0	4.2	0.0
割合(%):製造業	41.3	18.1	41.0	2.6	67.9	24.7	14.0	12.5	24.7	21.4	30.3	7.4	51.3	1.8	1.1
割合(%):卸売業・小売業	14.0	11.5	17.8	2.5	66.2	13.4	8.9	12.1	4.5	15.3	31.8	5.7	45.2	7.0	1.3
割合(%):その他	14.5	10.8	22.6	2.2	67.2	19.4	12.4	11.3	8.1	15.6	40.9	6.5	44.6	2.7	3.8
割合(%):全体	25.2	12.8	28.5	2.4	66.9	19.9	11.0	11.1	13.4	18.0	33.9	6.1	48.2	3.5	1.7
N値:建設業	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
N値:製造業	271	271	271	271	271	271	271	271	271	271	271	271	271	271	271
N値:卸売業・小売業	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
N値:その他	186	186	186	186	186	186	186	186	186	186	186	186	186	186	186
N値:全体	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】

以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2)

	すでに実 施してい る	1年以内 に実施を 予定	3年以内 に実施を 予定	実施を検 討中	予定して いない	合計
度数:建設業	13	3	1	30	49	96
度数:製造業	79	22	10	68	92	271
度数:卸売業・小売業	18	4	8	33	94	157
度数:その他	31	8	3	41	103	186
度数:全体	141	37	22	172	338	710
割合(%):建設業	13.5	3.1	1.0	31.3	51.0	100.0
割合(%):製造業	29.2	8.1	3.7	25.1	33.9	100.0
割合(%):卸売業・小売業	11.5	2.5	5.1	21.0	59.9	100.0
割合(%):その他	16.7	4.3	1.6	22.0	55.4	100.0
割合(%):全体	19.9	5.2	3.1	24.2	47.6	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2、3)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:建設業	3	1	3	31	58	96
度数:製造業	18	16	16	79	142	271
度数:卸売業・小売業	9	2	9	35	102	157
度数:その他	15	9	5	38	119	186
度数:全体	45	28	33	183	421	710
割合(%):建設業	3.1	1.0	3.1	32.3	60.4	100.0
割合(%):製造業	6.6	5.9	5.9	29.2	52.4	100.0
割合(%):卸売業・小売業	5.7	1.3	5.7	22.3	65.0	100.0
割合(%):その他	8.1	4.8	2.7	20.4	64.0	100.0
割合(%):全体	6.3	3.9	4.6	25.8	59.3	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／削減目標、削減計画の策定

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:建設業	9	4	4	37	42	96
度数:製造業	60	18	19	90	84	271
度数:卸売業・小売業	16	7	5	39	90	157
度数:その他	31	10	11	49	85	186
度数:全体	116	39	39	215	301	710
割合(%):建設業	9.4	4.2	4.2	38.5	43.8	100.0
割合(%):製造業	22.1	6.6	7.0	33.2	31.0	100.0
割合(%):卸売業・小売業	10.2	4.5	3.2	24.8	57.3	100.0
割合(%):その他	16.7	5.4	5.9	26.3	45.7	100.0
割合(%):全体	16.3	5.5	5.5	30.3	42.4	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／SBT、RE100等の認定取得

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:建設業	1	2	2	16	75	96
度数:製造業	7	4	3	37	220	271
度数:卸売業・小売業	1	0	6	16	134	157
度数:その他	2	6	2	24	152	186
度数:全体	11	12	13	93	581	710
割合(%):建設業	1.0	2.1	2.1	16.7	78.1	100.0
割合(%):製造業	2.6	1.5	1.1	13.7	81.2	100.0
割合(%):卸売業・小売業	0.6	0.0	3.8	10.2	85.4	100.0
割合(%):その他	1.1	3.2	1.1	12.9	81.7	100.0
割合(%):全体	1.5	1.7	1.8	13.1	81.8	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／TCFDに
もとづく情報開示

	すでに実 施してい る	1年以内 に実施を 予定	3年以内 に実施を 予定	実施を検 討中	予定して いない	合計
度数:建設業	0	2	2	16	76	96
度数:製造業	6	3	7	39	216	271
度数:卸売業・小売業	2	1	5	16	133	157
度数:その他	4	5	3	22	152	186
度数:全体	12	11	17	93	577	710
割合(%):建設業	0.0	2.1	2.1	16.7	79.2	100.0
割合(%):製造業	2.2	1.1	2.6	14.4	79.7	100.0
割合(%):卸売業・小売業	1.3	0.6	3.2	10.2	84.7	100.0
割合(%):その他	2.2	2.7	1.6	11.8	81.7	100.0
割合(%):全体	1.7	1.5	2.4	13.1	81.3	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／省エネル
ギー機器、設備の導入(LED、EVなど)

	すでに実 施してい る	1年以内 に実施を 予定	3年以内 に実施を 予定	実施を検 討中	予定して いない	合計
度数:建設業	60	6	1	18	11	96
度数:製造業	168	15	12	55	21	271
度数:卸売業・小売業	89	8	11	35	14	157
度数:その他	105	5	8	45	23	186
度数:全体	422	34	32	153	69	710
割合(%):建設業	62.5	6.3	1.0	18.8	11.5	100.0
割合(%):製造業	62.0	5.5	4.4	20.3	7.7	100.0
割合(%):卸売業・小売業	56.7	5.1	7.0	22.3	8.9	100.0
割合(%):その他	56.5	2.7	4.3	24.2	12.4	100.0
割合(%):全体	59.4	4.8	4.5	21.5	9.7	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／再エネ由
来の自家発電設備の導入

	すでに実 施してい る	1年以内 に実施を 予定	3年以内 に実施を 予定	実施を検 討中	予定して いない	合計
度数:建設業	18	1	3	21	53	96
度数:製造業	50	8	6	76	131	271
度数:卸売業・小売業	15	9	3	31	99	157
度数:その他	25	9	9	46	97	186
度数:全体	108	27	21	174	380	710
割合(%):建設業	18.8	1.0	3.1	21.9	55.2	100.0
割合(%):製造業	18.5	3.0	2.2	28.0	48.3	100.0
割合(%):卸売業・小売業	9.6	5.7	1.9	19.7	63.1	100.0
割合(%):その他	13.4	4.8	4.8	24.7	52.2	100.0
割合(%):全体	15.2	3.8	3.0	24.5	53.5	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素燃料、低炭素電力への切り替え(非化石証書等の購入を含む)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:建設業	6	1	4	25	60	96
度数:製造業	22	3	6	76	164	271
度数:卸売業・小売業	10	0	3	39	105	157
度数:その他	12	7	8	57	102	186
度数:全体	50	11	21	197	431	710
割合(%):建設業	6.3	1.0	4.2	26.0	62.5	100.0
割合(%):製造業	8.1	1.1	2.2	28.0	60.5	100.0
割合(%):卸売業・小売業	6.4	0.0	1.9	24.8	66.9	100.0
割合(%):その他	6.5	3.8	4.3	30.6	54.8	100.0
割合(%):全体	7.0	1.5	3.0	27.7	60.7	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素の原材料、部品への切り替え

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:建設業	4	2	3	31	56	96
度数:製造業	12	5	10	75	169	271
度数:卸売業・小売業	11	2	2	41	101	157
度数:その他	9	5	9	62	101	186
度数:全体	36	14	24	209	427	710
割合(%):建設業	4.2	2.1	3.1	32.3	58.3	100.0
割合(%):製造業	4.4	1.8	3.7	27.7	62.4	100.0
割合(%):卸売業・小売業	7.0	1.3	1.3	26.1	64.3	100.0
割合(%):その他	4.8	2.7	4.8	33.3	54.3	100.0
割合(%):全体	5.1	2.0	3.4	29.4	60.1	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素な生産・創造設備への切り替え

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:建設業	4	3	4	34	51	96
度数:製造業	32	9	10	97	123	271
度数:卸売業・小売業	9	1	1	45	101	157
度数:その他	11	3	8	55	109	186
度数:全体	56	16	23	231	384	710
割合(%):建設業	4.2	3.1	4.2	35.4	53.1	100.0
割合(%):製造業	11.8	3.3	3.7	35.8	45.4	100.0
割合(%):卸売業・小売業	5.7	0.6	0.6	28.7	64.3	100.0
割合(%):その他	5.9	1.6	4.3	29.6	58.6	100.0
割合(%):全体	7.9	2.3	3.2	32.5	54.1	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／業務プロセスの見直し

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:建設業	14	3	4	50	25	96
度数:製造業	30	19	15	116	91	271
度数:卸売業・小売業	23	4	6	63	61	157
度数:その他	21	12	7	73	73	186
度数:全体	88	38	32	302	250	710
割合(%):建設業	14.6	3.1	4.2	52.1	26.0	100.0
割合(%):製造業	11.1	7.0	5.5	42.8	33.6	100.0
割合(%):卸売業・小売業	14.6	2.5	3.8	40.1	38.9	100.0
割合(%):その他	11.3	6.5	3.8	39.2	39.2	100.0
割合(%):全体	12.4	5.4	4.5	42.5	35.2	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／デジタル化、DX(デジタルトランスフォーメーション)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:建設業	30	4	9	39	14	96
度数:製造業	54	23	18	115	61	271
度数:卸売業・小売業	38	10	15	55	39	157
度数:その他	62	14	17	62	31	186
度数:全体	184	51	59	271	145	710
割合(%):建設業	31.3	4.2	9.4	40.6	14.6	100.0
割合(%):製造業	19.9	8.5	6.6	42.4	22.5	100.0
割合(%):卸売業・小売業	24.2	6.4	9.6	35.0	24.8	100.0
割合(%):その他	33.3	7.5	9.1	33.3	16.7	100.0
割合(%):全体	25.9	7.2	8.3	38.2	20.4	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／カーボンオフセット(排出権クレジットの購入)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:建設業	1	1	1	24	69	96
度数:製造業	2	5	6	53	205	271
度数:卸売業・小売業	4	0	3	23	127	157
度数:その他	5	2	6	37	136	186
度数:全体	12	8	16	137	537	710
割合(%):建設業	1.0	1.0	1.0	25.0	71.9	100.0
割合(%):製造業	0.7	1.8	2.2	19.6	75.6	100.0
割合(%):卸売業・小売業	2.5	0.0	1.9	14.6	80.9	100.0
割合(%):その他	2.7	1.1	3.2	19.9	73.1	100.0
割合(%):全体	1.7	1.1	2.3	19.3	75.6	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／従前から
おこなっている省エネ、省資源等の取り組みの継続

	すでに実 施してい る	1年以内 に実施を 予定	3年以内 に実施を 予定	実施を検 討中	予定して いない	合計
度数:建設業	62	1	1	22	10	96
度数:製造業	188	6	11	42	24	271
度数:卸売業・小売業	91	4	10	22	30	157
度数:その他	116	6	6	30	28	186
度数:全体	457	17	28	116	92	710
割合(%):建設業	64.6	1.0	1.0	22.9	10.4	100.0
割合(%):製造業	69.4	2.2	4.1	15.5	8.9	100.0
割合(%):卸売業・小売業	58.0	2.5	6.4	14.0	19.1	100.0
割合(%):その他	62.4	3.2	3.2	16.1	15.1	100.0
割合(%):全体	64.4	2.4	3.9	16.3	13.0	100.0

Q17【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
貴社の脱炭素に取り組むについて、必要とされる支援を以下より選択してください(取り組みの優先度を向上させるために必要と考えられる支援)。

	脱炭素の 取り組み を指導、支 援するコン サル ティング (外部専門 家や銀行 による伴 走支援)	経営者、一 般社員向 けの研修、 セミナー の提供、開 催	販路拡大 や新規市 場開拓の ためのビ ジネスマッ チング	専門人材 の採用支 援	サステナ ブルファ イナンス 等による 資金調達	業界動向、 同業他社 の取組等 の情報提 供	公的支援 (税金、補 助金、制 度融資、 入札での 優遇)	設備投資 に関する 業者紹介	取り組み に関する 対外PRの 支援	デジタル 化、DX (デジタル トランス フォー メーショ ン)の支 援(排出 量の算 定・見え る化ツ ールの導 入を含む)	カーボン オフセッ トに係る 支援	その他	あてはま るものは ない
度数:建設業	19	38	16	8	8	49	47	11	12	31	7	1	7
度数:製造業	71	92	36	18	30	105	136	33	15	68	21	5	30
度数:卸売業・小売業	31	36	26	5	18	62	76	12	11	31	12	3	21
度数:その他	30	41	19	10	23	86	90	16	13	46	16	1	29
度数:全体	151	207	97	41	79	302	349	72	51	176	56	10	87
割合(%):建設業	19.8	39.6	16.7	8.3	8.3	51.0	49.0	11.5	12.5	32.3	7.3	1.0	7.3
割合(%):製造業	26.2	33.9	13.3	6.6	11.1	38.7	50.2	12.2	5.5	25.1	7.7	1.8	11.1
割合(%):卸売業・小売業	19.7	22.9	16.6	3.2	11.5	39.5	48.4	7.6	7.0	19.7	7.6	1.9	13.4
割合(%):その他	16.1	22.0	10.2	5.4	12.4	46.2	48.4	8.6	7.0	24.7	8.6	0.5	15.6
割合(%):全体	21.3	29.2	13.7	5.8	11.1	42.5	49.2	10.1	7.2	24.8	7.9	1.4	12.3
N値:建設業	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
N値:製造業	271	271	271	271	271	271	271	271	271	271	271	271	271
N値:卸売業・小売業	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
N値:その他	186	186	186	186	186	186	186	186	186	186	186	186	186
N値:全体	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710

Q18【Q13で「取り組んでいない、取り組む意向はない」を回答した方のみが回答】
今後、貴社が脱炭素に取り組むには、どのような支援が必要か、以下より選択してください(取り組みの優先度を向上させるために必要と考えられる支援)。

	脱炭素の 取り組み を指導、支 援するコン サル ティング (外部専門 家や銀行 による伴 走支援)	経営者、一 般社員向 けの研修、 セミナー の提供、開 催	販路拡大 や新規市 場開拓の ためのビ ジネスマッ チング	専門人材 の採用支 援	サステナ ブルファ イナンス 等による 資金調達	業界動向、 同業他社 の取組等 の情報提 供	公的支援 (税金、補 助金、制 度融資、 入札での 優遇)	設備投資 に関する 業者紹介	取り組み に関する 対外PRの 支援	デジタル 化、DX (デジタル トランス フォー メーショ ン)の支 援(排出 量の算 定・見え る化ツ ールの導 入を含む)	カーボン オフセッ トに係る 支援	その他	あてはま るものは ない
度数:建設業	3	9	2	0	1	16	15	1	1	4	1	0	13
度数:製造業	8	13	6	3	2	29	22	4	3	9	3	2	14
度数:卸売業・小売業	9	13	7	2	3	21	20	2	1	9	3	0	16
度数:その他	12	18	10	4	4	30	27	7	1	9	3	1	30
度数:全体	32	53	25	9	10	96	84	14	6	31	10	3	73
割合(%):建設業	7.9	23.7	5.3	0.0	2.6	42.1	39.5	2.6	2.6	10.5	2.6	0.0	34.2
割合(%):製造業	12.3	20.0	9.2	4.6	3.1	44.6	33.8	6.2	4.6	13.8	4.6	3.1	21.5
割合(%):卸売業・小売業	15.5	22.4	12.1	3.4	5.2	36.2	34.5	3.4	1.7	15.5	5.2	0.0	27.6
割合(%):その他	12.2	18.4	10.2	4.1	4.1	30.6	27.6	7.1	1.0	9.2	3.1	1.0	30.6
割合(%):全体	12.4	20.5	9.7	3.5	3.9	37.1	32.4	5.4	2.3	12.0	3.9	1.2	28.2
N値:建設業	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
N値:製造業	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
N値:卸売業・小売業	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
N値:その他	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
N値:全体	259	259	259	259	259	259	259	259	259	259	259	259	259

Q19 取引先から脱炭素に向けた具体的な要請を受けていますか。御社の状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。

	受けている (取引条件とされている)	受けている (取引条件ではない)	まだ受けていない が、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも 見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:建設業	1	3	53	40	37	134
度数:製造業	10	48	151	82	45	336
度数:卸売業・小売業	4	11	72	81	47	215
度数:その他	2	21	75	129	57	284
度数:全体	17	83	351	332	186	969
割合(%):建設業	0.7	2.2	39.6	29.9	27.6	100.0
割合(%):製造業	3.0	14.3	44.9	24.4	13.4	100.0
割合(%):卸売業・小売業	1.9	5.1	33.5	37.7	21.9	100.0
割合(%):その他	0.7	7.4	26.4	45.4	20.1	100.0
割合(%):全体	1.8	8.6	36.2	34.3	19.2	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的な要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2)

	要請を受けている	まだ受けていない が、将来見込まれる	受けていない、将来的にも 見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:建設業	3	26	9	19	57
度数:製造業	33	107	11	58	209
度数:卸売業・小売業	9	38	12	28	87
度数:その他	5	48	12	33	98
度数:全体	50	219	44	138	451
割合(%):建設業	5.3	45.6	15.8	33.3	100.0
割合(%):製造業	15.8	51.2	5.3	27.8	100.0
割合(%):卸売業・小売業	10.3	43.7	13.8	32.2	100.0
割合(%):その他	5.1	49.0	12.2	33.7	100.0
割合(%):全体	11.1	48.6	9.8	30.6	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的な要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2、3)

	要請を受けている	まだ受けていない が、将来見込まれる	受けていない、将来的にも 見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:建設業	0	25	11	21	57
度数:製造業	15	103	16	75	209
度数:卸売業・小売業	4	39	11	33	87
度数:その他	2	42	15	39	98
度数:全体	21	209	53	168	451
割合(%):建設業	0.0	43.9	19.3	36.8	100.0
割合(%):製造業	7.2	49.3	7.7	35.9	100.0
割合(%):卸売業・小売業	4.6	44.8	12.6	37.9	100.0
割合(%):その他	2.0	42.9	15.3	39.8	100.0
割合(%):全体	4.7	46.3	11.8	37.3	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／製品別の排出量を算定、LCA(ライフサイクルアセスメント)を算定

	要請を受 けている	まだ受け ていない が、将来見 込まれる	受けてい ない、将 来的にも 見込まれ ない	わからな い、該当 なし	合計
度数:建設業	0	17	13	27	57
度数:製造業	2	94	18	95	209
度数:卸売業・小売業	2	32	19	34	87
度数:その他	1	33	17	47	98
度数:全体	5	176	67	203	451
割合(%):建設業	0.0	29.8	22.8	47.4	100.0
割合(%):製造業	1.0	45.0	8.6	45.5	100.0
割合(%):卸売業・小売業	2.3	36.8	21.8	39.1	100.0
割合(%):その他	1.0	33.7	17.3	48.0	100.0
割合(%):全体	1.1	39.0	14.9	45.0	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／削減目標、削減計画の策定

	要請を受 けている	まだ受け ていない が、将来見 込まれる	受けてい ない、将 来的にも 見込まれ ない	わからな い、該当 なし	合計
度数:建設業	1	24	9	23	57
度数:製造業	19	115	11	64	209
度数:卸売業・小売業	4	42	10	31	87
度数:その他	2	50	13	33	98
度数:全体	26	231	43	151	451
割合(%):建設業	1.8	42.1	15.8	40.4	100.0
割合(%):製造業	9.1	55.0	5.3	30.6	100.0
割合(%):卸売業・小売業	4.6	48.3	11.5	35.6	100.0
割合(%):その他	2.0	51.0	13.3	33.7	100.0
割合(%):全体	5.8	51.2	9.5	33.5	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／SBT、RE100等の認定取得

	要請を受 けている	まだ受け ていない が、将来見 込まれる	受けてい ない、将 来的にも 見込まれ ない	わからな い、該当 なし	合計
度数:建設業	0	17	13	27	57
度数:製造業	4	59	30	116	209
度数:卸売業・小売業	2	20	21	44	87
度数:その他	0	25	20	53	98
度数:全体	6	121	84	240	451
割合(%):建設業	0.0	29.8	22.8	47.4	100.0
割合(%):製造業	1.9	28.2	14.4	55.5	100.0
割合(%):卸売業・小売業	2.3	23.0	24.1	50.6	100.0
割合(%):その他	0.0	25.5	20.4	54.1	100.0
割合(%):全体	1.3	26.8	18.6	53.2	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／削減目標、削減計画に沿った排出削減の実行

	要請を受 けている	まだ受け ていない が、将来見 込まれる	受けてい ない、将 来的にも 見込まれ ない	わからな い、該当 なし	合計
度数:建設業	2	24	11	20	57
度数:製造業	13	109	11	76	209
度数:卸売業・小売業	3	40	10	34	87
度数:その他	3	46	16	33	98
度数:全体	21	219	48	163	451
割合(%):建設業	3.5	42.1	19.3	35.1	100.0
割合(%):製造業	6.2	52.2	5.3	36.4	100.0
割合(%):卸売業・小売業	3.4	46.0	11.5	39.1	100.0
割合(%):その他	3.1	46.9	16.3	33.7	100.0
割合(%):全体	4.7	48.6	10.6	36.1	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方が回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／TCFDにもとづく情報開示

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:建設業	0	15	15	27	57
度数:製造業	4	61	25	119	209
度数:卸売業・小売業	2	22	18	45	87
度数:その他	2	26	22	48	98
度数:全体	8	124	80	239	451
割合(%):建設業	0.0	26.3	26.3	47.4	100.0
割合(%):製造業	1.9	29.2	12.0	56.9	100.0
割合(%):卸売業・小売業	2.3	25.3	20.7	51.7	100.0
割合(%):その他	2.0	26.5	22.4	49.0	100.0
割合(%):全体	1.8	27.5	17.7	53.0	100.0

Q22 脱炭素の取り組みに関して、取引金融機関との対話または具体的提案の有無について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	有益な対話を重ね、具体的な提案を受けている	有益な対話を重ねているが、具体的な提案を受けるには至っていない	対話をおこなっているが、有益な対話とまでは言えない	対話をおこなったことはない	合計
度数:建設業	10	6	23	95	134
度数:製造業	49	42	80	165	336
度数:卸売業・小売業	17	28	45	125	215
度数:その他	21	34	50	179	284
度数:全体	97	110	198	564	969
割合(%):建設業	7.5	4.5	17.2	70.9	100.0
割合(%):製造業	14.6	12.5	23.8	49.1	100.0
割合(%):卸売業・小売業	7.9	13.0	20.9	58.1	100.0
割合(%):その他	7.4	12.0	17.6	63.0	100.0
割合(%):全体	10.0	11.4	20.4	58.2	100.0

3. 従業員数別クロス集計表

Q3 貴社の本社所在地(都道府県名)を教えてください。

	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	東京都	神奈川県
度数:20人未満	48	0	0	26	0	1	0	2	0	2	1	28	56
度数:20人以上100人未満	98	2	4	55	0	0	4	2	1	4	1	58	161
度数:100人以上	38	1	1	23	2	2	4	3	0	4	1	54	94
度数:全体	184	3	5	104	2	3	8	7	1	10	3	140	311
割合(%):20人未満	24.0	0.0	0.0	13.0	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	1.0	0.5	14.0	28.0
割合(%):20人以上100人未満	20.3	0.4	0.8	11.4	0.0	0.0	0.8	0.4	0.2	0.8	0.2	12.0	33.4
割合(%):100人以上	13.2	0.3	0.3	8.0	0.7	0.7	1.4	1.0	0.0	1.4	0.3	18.8	32.8
割合(%):全体	19.0	0.3	0.5	10.7	0.2	0.3	0.8	0.7	0.1	1.0	0.3	14.4	32.1

新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	大阪府	鹿児島県	合計
0	23	7	5	0	0	0	0	0	1	0	200
1	39	31	9	0	3	1	0	2	6	0	482
1	34	12	3	1	0	1	1	2	4	1	287
2	96	50	17	1	3	2	1	4	11	1	969
0.0	11.5	3.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	100.0
0.2	8.1	6.4	1.9	0.0	0.6	0.2	0.0	0.4	1.2	0.0	100.0
0.3	11.8	4.2	1.0	0.3	0.0	0.3	0.3	0.7	1.4	0.3	100.0
0.2	9.9	5.2	1.8	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	1.1	0.1	100.0

Q4 貴社の業種を以下より選択してください。

	建設業	製造業	情報通信業	卸売業・小売業	宿泊業・飲食サービス業	医療・福祉	教育・学習支援事業	サービス業	不動産業	運輸・郵送業	その他	合計
度数:20人未満	41	41	0	69	0	0	1	15	18	4	11	200
度数:20人以上100人未満	76	186	9	98	2	12	1	33	12	28	25	482
度数:100人以上	17	109	8	48	12	25	3	34	1	18	12	287
度数:全体	134	336	17	215	14	37	5	82	31	50	48	969
割合(%):20人未満	20.5	20.5	0.0	34.5	0.0	0.0	0.5	7.5	9.0	2.0	5.5	100.0
割合(%):20人以上100人未満	15.8	38.6	1.9	20.3	0.4	2.5	0.2	6.8	2.5	5.8	5.2	100.0
割合(%):100人以上	5.9	38.0	2.8	16.7	4.2	8.7	1.0	11.8	0.3	6.3	4.2	100.0
割合(%):全体	13.8	34.7	1.8	22.2	1.4	3.8	0.5	8.5	3.2	5.2	5.0	100.0

Q5 貴社の従業員数を以下より選択してください。

	10人未満	10~19人	20~49人	50~99人	100~299人	300~999人	1,000人以上	合計
度数:20人未満	95	105	0	0	0	0	0	200
度数:20人以上100人未満	0	0	299	183	0	0	0	482
度数:100人以上	0	0	0	0	193	66	28	287
度数:全体	95	105	299	183	193	66	28	969
割合(%):20人未満	47.5	52.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
割合(%):20人以上100人未満	0.0	0.0	62.0	38.0	0.0	0.0	0.0	100.0
割合(%):100人以上	0.0	0.0	0.0	0.0	67.2	23.0	9.8	100.0
割合(%):全体	9.8	10.8	30.9	18.9	19.9	6.8	2.9	100.0

Q6 貴社の年間売上高を以下より選択してください。

	3,000万円未満	3,000万円~1億円未満	1~5億円未満	5~20億円未満	20~50億円未満	50~100億円未満	100~300億円	300億円以上	合計
度数:20人未満	7	22	98	60	9	3	1	0	200
度数:20人以上100人未満	1	10	106	249	86	23	7	0	482
度数:100人以上	1	1	8	60	81	61	53	22	287
度数:全体	9	33	212	369	176	87	61	22	969
割合(%):20人未満	3.5	11.0	49.0	30.0	4.5	1.5	0.5	0.0	100.0
割合(%):20人以上100人未満	0.2	2.1	22.0	51.7	17.8	4.8	1.5	0.0	100.0
割合(%):100人以上	0.3	0.3	2.8	20.9	28.2	21.3	18.5	7.7	100.0
割合(%):全体	0.9	3.4	21.9	38.1	18.2	9.0	6.3	2.3	100.0

Q7 貴社の経営者さまの年齢を以下より選択してください。

	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳	70~79歳	80歳以上	合計
度数:20人未満	1	33	75	62	27	2	200
度数:20人以上100人未満	6	93	181	128	64	10	482
度数:100人以上	7	53	87	87	41	12	287
度数:全体	14	179	343	277	132	24	969
割合(%):20人未満	0.5	16.5	37.5	31.0	13.5	1.0	100.0
割合(%):20人以上100人未満	1.2	19.3	37.6	26.6	13.3	2.1	100.0
割合(%):100人以上	2.4	18.5	30.3	30.3	14.3	4.2	100.0
割合(%):全体	1.4	18.5	35.4	28.6	13.6	2.5	100.0

Q8 貴社の最近の業績について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
度数:20人未満	13	44	74	58	11	200
度数:20人以上100人未満	49	100	169	124	40	482
度数:100人以上	21	70	105	70	21	287
度数:全体	83	214	348	252	72	969
割合(%):20人未満	6.5	22.0	37.0	29.0	5.5	100.0
割合(%):20人以上100人未満	10.2	20.7	35.1	25.7	8.3	100.0
割合(%):100人以上	7.3	24.4	36.6	24.4	7.3	100.0
割合(%):全体	8.6	22.1	35.9	26.0	7.4	100.0

Q9 脱炭素が自社の経営におよぼす影響について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	非常に大きい、大きい	どちらかと言えば大きい	どちらかと言えば小さい	非常に小さい、小さい	わからない	合計
度数:20人未満	21	59	74	17	29	200
度数:20人以上100人未満	52	170	162	29	69	482
度数:100人以上	34	110	92	23	28	287
度数:全体	107	339	328	69	126	969
割合(%):20人未満	10.5	29.5	37.0	8.5	14.5	100.0
割合(%):20人以上100人未満	10.8	35.3	33.6	6.0	14.3	100.0
割合(%):100人以上	11.8	38.3	32.1	8.0	9.8	100.0
割合(%):全体	11.0	35.0	33.8	7.1	13.0	100.0

Q10 貴社の脱炭素に対する優先度について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	優先的に解決すべき経営課題と認識している	経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高い	経営課題とは認識していない	わからない	合計
度数:20人未満	31	115	37	17	200
度数:20人以上100人未満	96	262	82	42	482
度数:100人以上	79	150	42	16	287
度数:全体	206	527	161	75	969
割合(%):20人未満	15.5	57.5	18.5	8.5	100.0
割合(%):20人以上100人未満	19.9	54.4	17.0	8.7	100.0
割合(%):100人以上	27.5	52.3	14.6	5.6	100.0
割合(%):全体	21.3	54.4	16.6	7.7	100.0

Q11[Q10で「優先的に解決すべき経営課題と認識している」と回答した方のみが回答]

Q10で「優先的に解決すべき経営課題と認識している」と回答した方にうかがいます。このように回答した理由について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	取引条件とされている	エンドユーザーの関心、ニーズが高まっている	同業他社との競争、差別化	燃料費、電気代等が高騰しており、コスト削減に努めている	業界における自主ルールへの対応	補助金や優遇税制等の公的支援が利用できる	資金調達をしやすいとするため	企業の社会的責任(CSR)、地域貢献	商品、サービスの付加価値向上	企業イメージ、ブランド力の向上	ビジネスチャンス、マーケットの拡大	優秀な人材の確保	既存の商品・サービスの陳腐化、既存マーケットの消滅	その他	あてはまるものはない
度数:20人未満	4	13	11	14	6	3	3	18	10	11	10	3	4	0	0
度数:20人以上100人未満	25	36	40	55	12	20	6	67	30	49	25	18	6	1	1
度数:100人以上	34	39	26	46	11	15	2	57	27	42	28	20	4	6	0
度数:全体	63	88	77	115	29	38	11	142	67	102	63	41	14	7	1
割合(%):20人未満	12.9	41.9	35.5	45.2	19.4	9.7	9.7	58.1	32.3	35.5	32.3	9.7	12.9	0.0	0.0
割合(%):20人以上100人未満	26.0	37.5	41.7	57.3	12.5	20.8	6.3	69.8	31.3	51.0	26.0	18.8	6.3	1.0	1.0
割合(%):100人以上	43.0	49.4	32.9	58.2	13.9	19.0	2.5	72.2	34.2	53.2	35.4	25.3	5.1	7.6	0.0
割合(%):全体	30.6	42.7	37.4	55.8	14.1	18.4	5.3	68.9	32.5	49.5	30.6	19.9	6.8	3.4	0.5
N値:20人未満	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
N値:20人以上100人未満	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
N値:100人以上	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
N値:全体	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206

Q12【Q10で「経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない」もしくは「経営課題とは認識していない」と回答した方のみが回答】

Q10で「経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない」もしくは「経営課題とは認識していない」と回答した方にうかがいます。このように回答した理由について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	取引先から求められていない、取引条件とされていない	エンドユーザーの関心、ニーズが高まっている	同業他社に動きがなく、様子を見ている	燃料費、電気代等が高騰しており、設備投資等の余裕がない	法律、業界ルール等の定めがない	業種柄、自社の商品、サービスに係が乏しい	他に優先すべき経営課題があり、手が付けられない、進まない	人的リソースの不足、限界がある	ビジネスチャンスの拡大につながらない	企業イメージ、ブランド力の向上にとつながっていない	具体的な取り組みが思い当たらない	その他	あてはまるものはない
度数:20人未満	79	36	48	40	21	42	36	16	18	10	26	5	3
度数:20人以上100人未満	176	79	121	113	85	75	103	56	52	21	48	21	10
度数:100人以上	71	40	55	56	35	55	66	41	21	10	22	9	6
度数:全体	326	155	224	209	141	172	205	113	91	41	96	35	19
割合(%):20人未満	52.0	23.7	31.6	26.3	13.8	27.6	23.7	10.5	11.8	6.6	17.1	3.3	2.0
割合(%):20人以上100人未満	51.2	23.0	35.2	32.8	24.7	21.8	29.9	16.3	15.1	6.1	14.0	6.1	2.9
割合(%):100人以上	37.0	20.8	28.6	29.2	18.2	28.6	34.4	21.4	10.9	5.2	11.5	4.7	3.1
割合(%):全体	47.4	22.5	32.6	30.4	20.5	25.0	29.8	16.4	13.2	6.0	14.0	5.1	2.8
N値:20人未満	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
N値:20人以上100人未満	344	344	344	344	344	344	344	344	344	344	344	344	344
N値:100人以上	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192
N値:全体	688	688	688	688	688	688	688	688	688	688	688	688	688

Q13 貴社は脱炭素に取り組んでいますか。

	脱炭素に取り組んでいる	脱炭素の取り組みを検討している	取り組んでいない、取り組む意向はない	合計
度数:20人未満	43	91	66	200
度数:20人以上100人未満	158	184	140	482
度数:100人以上	121	113	53	287
度数:全体	322	388	259	969
割合(%):20人未満	21.5	45.5	33.0	100.0
割合(%):20人以上100人未満	32.8	38.2	29.0	100.0
割合(%):100人以上	42.2	39.4	18.5	100.0
割合(%):全体	33.2	40.0	26.7	100.0

Q14【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】

貴社にとって、脱炭素に必要な取り組みであるものをごを以下より選択してください。

	自社の排出量を算定(スコープ1、2)	自社の排出量を算定(スコープ1、2、3)	削減目標、削減計画の策定	TCFDにもとづく情報開示	省エネルギー機器、設備の導入	再エネ由来の自家発電設備の導入	低炭素燃料、低炭素電力への切り替え	低炭素の原材料、部品への切り替え	低炭素な生産・製造設備への切り替え	業務プロセスの見直し	デジタル化、DX	カーボンオフセット	従前からおこなっている省エネ、省資源等の取り組みの継続	その他	あてはまるものはない
度数:20人未満	12	8	15	2	85	16	7	13	14	24	37	3	50	8	3
度数:20人以上100人未満	79	44	92	2	231	65	34	37	38	54	113	13	174	12	7
度数:100人以上	88	39	95	13	159	60	37	29	43	50	91	27	118	5	2
度数:全体	179	91	202	17	475	141	78	79	95	128	241	43	342	25	12
割合(%):20人未満	9.0	6.0	11.2	1.5	63.4	11.9	5.2	9.7	10.4	17.9	27.6	2.2	37.3	6.0	2.2
割合(%):20人以上100人未満	23.1	12.9	26.9	0.6	67.5	19.0	9.9	10.8	11.1	15.8	33.0	3.8	50.9	3.5	2.0
割合(%):100人以上	37.6	16.7	40.6	5.6	67.9	25.6	15.8	12.4	18.4	21.4	38.9	11.5	50.4	2.1	0.9
割合(%):全体	25.2	12.8	28.5	2.4	66.9	19.9	11.0	11.1	13.4	18.0	33.9	6.1	48.2	3.5	1.7
N値:20人未満	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
N値:20人以上100人未満	342	342	342	342	342	342	342	342	342	342	342	342	342	342	342
N値:100人以上	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234
N値:全体	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	10	5	7	27	85	134
度数:20人以上100人未満	54	15	10	96	167	342
度数:100人以上	77	17	5	49	86	234
度数:全体	141	37	22	172	338	710
割合(%):20人未満	7.5	3.7	5.2	20.1	63.4	100.0
割合(%):20人以上100人未満	15.8	4.4	2.9	28.1	48.8	100.0
割合(%):100人以上	32.9	7.3	2.1	20.9	36.8	100.0
割合(%):全体	19.9	5.2	3.1	24.2	47.6	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2、3)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	3	3	8	30	90	134
度数:20人以上100人未満	16	14	10	91	211	342
度数:100人以上	26	11	15	62	120	234
度数:全体	45	28	33	183	421	710
割合(%):20人未満	2.2	2.2	6.0	22.4	67.2	100.0
割合(%):20人以上100人未満	4.7	4.1	2.9	26.6	61.7	100.0
割合(%):100人以上	11.1	4.7	6.4	26.5	51.3	100.0
割合(%):全体	6.3	3.9	4.6	25.8	59.3	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／削減目標、削減計画の策定

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	5	10	7	39	73	134
度数:20人以上100人未満	49	16	18	107	152	342
度数:100人以上	62	13	14	69	76	234
度数:全体	116	39	39	215	301	710
割合(%):20人未満	3.7	7.5	5.2	29.1	54.5	100.0
割合(%):20人以上100人未満	14.3	4.7	5.3	31.3	44.4	100.0
割合(%):100人以上	26.5	5.6	6.0	29.5	32.5	100.0
割合(%):全体	16.3	5.5	5.5	30.3	42.4	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／SBT、RE100等の認定取得

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	0	2	6	16	110	134
度数:20人以上100人未満	5	3	1	40	293	342
度数:100人以上	6	7	6	37	178	234
度数:全体	11	12	13	93	581	710
割合(%):20人未満	0.0	1.5	4.5	11.9	82.1	100.0
割合(%):20人以上100人未満	1.5	0.9	0.3	11.7	85.7	100.0
割合(%):100人以上	2.6	3.0	2.6	15.8	76.1	100.0
割合(%):全体	1.5	1.7	1.8	13.1	81.8	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／TCFDにもとづく情報開示

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	0	3	5	16	110	134
度数:20人以上100人未満	1	4	1	47	289	342
度数:100人以上	11	4	11	30	178	234
度数:全体	12	11	17	93	577	710
割合(%):20人未満	0.0	2.2	3.7	11.9	82.1	100.0
割合(%):20人以上100人未満	0.3	1.2	0.3	13.7	84.5	100.0
割合(%):100人以上	4.7	1.7	4.7	12.8	76.1	100.0
割合(%):全体	1.7	1.5	2.4	13.1	81.3	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／省エネルギー機器、設備の導入(LED、EVなど)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	64	5	10	42	13	134
度数:20人以上100人未満	214	17	14	62	35	342
度数:100人以上	144	12	8	49	21	234
度数:全体	422	34	32	153	69	710
割合(%):20人未満	47.8	3.7	7.5	31.3	9.7	100.0
割合(%):20人以上100人未満	62.6	5.0	4.1	18.1	10.2	100.0
割合(%):100人以上	61.5	5.1	3.4	20.9	9.0	100.0
割合(%):全体	59.4	4.8	4.5	21.5	9.7	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／再エネ由来の自家発電設備の導入

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	11	3	5	34	81	134
度数:20人以上100人未満	52	9	5	80	196	342
度数:100人以上	45	15	11	60	103	234
度数:全体	108	27	21	174	380	710
割合(%):20人未満	8.2	2.2	3.7	25.4	60.4	100.0
割合(%):20人以上100人未満	15.2	2.6	1.5	23.4	57.3	100.0
割合(%):100人以上	19.2	6.4	4.7	25.6	44.0	100.0
割合(%):全体	15.2	3.8	3.0	24.5	53.5	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素燃料、低炭素電力への切り替え(非化石証書等の購入を含む)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	6	4	5	34	85	134
度数:20人以上100人未満	19	2	7	91	223	342
度数:100人以上	25	5	9	72	123	234
度数:全体	50	11	21	197	431	710
割合(%):20人未満	4.5	3.0	3.7	25.4	63.4	100.0
割合(%):20人以上100人未満	5.6	0.6	2.0	26.6	65.2	100.0
割合(%):100人以上	10.7	2.1	3.8	30.8	52.6	100.0
割合(%):全体	7.0	1.5	3.0	27.7	60.7	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素の原材料、部品への切り替え

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	3	5	7	35	84	134
度数:20人以上100人未満	18	2	7	99	216	342
度数:100人以上	15	7	10	75	127	234
度数:全体	36	14	24	209	427	710
割合(%):20人未満	2.2	3.7	5.2	26.1	62.7	100.0
割合(%):20人以上100人未満	5.3	0.6	2.0	28.9	63.2	100.0
割合(%):100人以上	6.4	3.0	4.3	32.1	54.3	100.0
割合(%):全体	5.1	2.0	3.4	29.4	60.1	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素な生産・創造設備への切り替え

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	6	3	4	48	73	134
度数:20人以上100人未満	24	7	11	96	204	342
度数:100人以上	26	6	8	87	107	234
度数:全体	56	16	23	231	384	710
割合(%):20人未満	4.5	2.2	3.0	35.8	54.5	100.0
割合(%):20人以上100人未満	7.0	2.0	3.2	28.1	59.6	100.0
割合(%):100人以上	11.1	2.6	3.4	37.2	45.7	100.0
割合(%):全体	7.9	2.3	3.2	32.5	54.1	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／業務プロセスの見直し

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	16	7	4	60	47	134
度数:20人以上100人未満	33	17	14	149	129	342
度数:100人以上	39	14	14	93	74	234
度数:全体	88	38	32	302	250	710
割合(%):20人未満	11.9	5.2	3.0	44.8	35.1	100.0
割合(%):20人以上100人未満	9.6	5.0	4.1	43.6	37.7	100.0
割合(%):100人以上	16.7	6.0	6.0	39.7	31.6	100.0
割合(%):全体	12.4	5.4	4.5	42.5	35.2	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／デジタル化、DX(デジタルトランスフォーメーション)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	28	11	10	52	33	134
度数:20人以上100人未満	91	20	29	132	70	342
度数:100人以上	65	20	20	87	42	234
度数:全体	184	51	59	271	145	710
割合(%):20人未満	20.9	8.2	7.5	38.8	24.6	100.0
割合(%):20人以上100人未満	26.6	5.8	8.5	38.6	20.5	100.0
割合(%):100人以上	27.8	8.5	8.5	37.2	17.9	100.0
割合(%):全体	25.9	7.2	8.3	38.2	20.4	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／カーボンオフセット(排出権クレジットの購入)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	0	1	4	21	108	134
度数:20人以上100人未満	4	3	4	57	274	342
度数:100人以上	8	4	8	59	155	234
度数:全体	12	8	16	137	537	710
割合(%):20人未満	0.0	0.7	3.0	15.7	80.6	100.0
割合(%):20人以上100人未満	1.2	0.9	1.2	16.7	80.1	100.0
割合(%):100人以上	3.4	1.7	3.4	25.2	66.2	100.0
割合(%):全体	1.7	1.1	2.3	19.3	75.6	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／従前からおこなっている省エネ、省資源等の取り組みの継続

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:20人未満	64	4	8	35	23	134
度数:20人以上100人未満	230	9	7	53	43	342
度数:100人以上	163	4	13	28	26	234
度数:全体	457	17	28	116	92	710
割合(%):20人未満	47.8	3.0	6.0	26.1	17.2	100.0
割合(%):20人以上100人未満	67.3	2.6	2.0	15.5	12.6	100.0
割合(%):100人以上	69.7	1.7	5.6	12.0	11.1	100.0
割合(%):全体	64.4	2.4	3.9	16.3	13.0	100.0

Q17【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
貴社の脱炭素に取り組むについて、必要とされる支援を以下より選択してください(取り組みの優先度を向上させるために必要と考えられる支援)。

	脱炭素の取り組みを指導、支援するコンサルティング(外部専門家や銀行による伴走支援)	経営者、一般社員向けの研修、セミナーの提供、開催	販路拡大や新規市場開拓のためのビジネスマッチング	専門人材の採用支援	サステナブルファイナンス等による資金調達	業界動向、同業他社の取組等の情報提供	公的支援(税金、補助金、制度融資、入札での優遇)	設備投資に関する業者紹介	取り組みに関する対外PRの支援	デジタル化、DX(デジタルトランスフォーメーション)の支援(排出量の算定・見える化ツールの導入を含む)	カーボンオフセットに係る支援	その他	あてはまるものはない
度数:20人未満	22	35	24	5	17	51	56	11	8	25	7	0	19
度数:20人以上100人未満	70	110	48	22	42	133	176	37	30	92	26	7	35
度数:100人以上	59	62	25	14	20	118	117	24	13	59	23	3	33
度数:全体	151	207	97	41	79	302	349	72	51	176	56	10	87
割合(%):20人未満	16.4	26.1	17.9	3.7	12.7	38.1	41.8	8.2	6.0	18.7	5.2	0.0	14.2
割合(%):20人以上100人未満	20.5	32.2	14.0	6.4	12.3	38.9	51.5	10.8	8.8	26.9	7.6	2.0	10.2
割合(%):100人以上	25.2	26.5	10.7	6.0	8.5	50.4	50.0	10.3	5.6	25.2	9.8	1.3	14.1
割合(%):全体	21.3	29.2	13.7	5.8	11.1	42.5	49.2	10.1	7.2	24.8	7.9	1.4	12.3
N値:20人未満	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
N値:20人以上100人未満	342	342	342	342	342	342	342	342	342	342	342	342	342
N値:100人以上	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234
N値:全体	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710

Q18【Q13で「取り組んでいない、取り組む意向はない」を回答した方が回答】

今後、貴社が脱炭素に取り組むには、どのような支援が必要か、以下より選択してください(取り組みの優先度を向上させるために必要と考えられる支援)。

	脱炭素の 取り組み を指導、 支援する コンサル ティング (外部専 門家や銀 行による 伴走支 援)	経営者、 一般社員 向けの研 修、セミ ナーの提 供、開催	販路拡大 や新規市 場開拓の ためのビ ジネス マッチン グ	専門人材 の採用支 援	サステナ ブルファ イナンス 等による 資金調達	業界動 向、同業 他社の取 組等の情 報提供	公的支援 (税金、補 助金、制 度融資、 入札での 優遇)	設備投資 に関する 業者紹介	取り組み に関する 対外PR の支援	デジタル 化、DX (デジタ ルトラン スフォー メーショ ン)の支 援(排出 量の算 定・見え る化ツ ールの導 入を含む)	カーボン オフセッ トに係る 支援	その他	あてはま るものは ない
度数:20人未満	4	16	7	1	1	26	19	4	0	8	2	0	21
度数:20人以上100人未満	15	27	14	5	6	46	45	6	5	20	4	3	41
度数:100人以上	13	10	4	3	3	24	20	4	1	3	4	0	11
度数:全体	32	53	25	9	10	96	84	14	6	31	10	3	73
割合(%):20人未満	6.1	24.2	10.6	1.5	1.5	39.4	28.8	6.1	0.0	12.1	3.0	0.0	31.8
割合(%):20人以上100人未満	10.7	19.3	10.0	3.6	4.3	32.9	32.1	4.3	3.6	14.3	2.9	2.1	29.3
割合(%):100人以上	24.5	18.9	7.5	5.7	5.7	45.3	37.7	7.5	1.9	5.7	7.5	0.0	20.8
割合(%):全体	12.4	20.5	9.7	3.5	3.9	37.1	32.4	5.4	2.3	12.0	3.9	1.2	28.2
N値:20人未満	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
N値:20人以上100人未満	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
N値:100人以上	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
N値:全体	259	259	259	259	259	259	259	259	259	259	259	259	259

Q19 取引先から脱炭素に向けた具体的な要請を受けていますか。御社の状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。

	受けてい る(取引 条件とさ れてい る)	受けてい る(取引 条件では ない)	まだ受け ていない が、将来 的に見込 まれる	受けてい ない、将 来的にも 見込まれ ない	わからな い、該当 なし	合計
度数:20人未満	3	8	71	83	35	200
度数:20人以上100人未満	5	31	181	171	94	482
度数:100人以上	9	44	99	78	57	287
度数:全体	17	83	351	332	186	969
割合(%):20人未満	1.5	4.0	35.5	41.5	17.5	100.0
割合(%):20人以上100人未満	1.0	6.4	37.6	35.5	19.5	100.0
割合(%):100人以上	3.1	15.3	34.5	27.2	19.9	100.0
割合(%):全体	1.8	8.6	36.2	34.3	19.2	100.0

Q19 取引先から脱炭素に向けた具体的な要請を受けていますか。御社の状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。

	受けてい る(取引 条件とさ れてい る)	受けてい る(取引 条件では ない)	まだ受け ていない が、将来 的に見込 まれる	受けてい ない、将 来的にも 見込まれ ない	わからな い、該当 なし	合計
度数:20人未満	3	8	71	83	35	200
度数:20人以上100人未満	5	31	181	171	94	482
度数:100人以上	9	44	99	78	57	287
度数:全体	17	83	351	332	186	969
割合(%):20人未満	1.5	4.0	35.5	41.5	17.5	100.0
割合(%):20人以上100人未満	1.0	6.4	37.6	35.5	19.5	100.0
割合(%):100人以上	3.1	15.3	34.5	27.2	19.9	100.0
割合(%):全体	1.8	8.6	36.2	34.3	19.2	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2)

	要請を受 けている	まだ受 けてい ないが、 将来 見込ま れる	受けて いない、 将来 的にも 見込ま れない	わから ない、 該当 なし	合計
度数:20人未満	6	37	14	25	82
度数:20人以上100人未満	16	107	19	75	217
度数:100人以上	28	75	11	38	152
度数:全体	50	219	44	138	451
割合(%):20人未満	7.3	45.1	17.1	30.5	100.0
割合(%):20人以上100人未満	7.4	49.3	8.8	34.6	100.0
割合(%):100人以上	18.4	49.3	7.2	25.0	100.0
割合(%):全体	11.1	48.6	9.8	30.6	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2、3)

	要請を受 けている	まだ受 けてい ないが、 将来 見込ま れる	受けて いない、 将来 的にも 見込ま れない	わから ない、 該当 なし	合計
度数:20人未満	1	32	18	31	82
度数:20人以上100人未満	9	93	22	93	217
度数:100人以上	11	84	13	44	152
度数:全体	21	209	53	168	451
割合(%):20人未満	1.2	39.0	22.0	37.8	100.0
割合(%):20人以上100人未満	4.1	42.9	10.1	42.9	100.0
割合(%):100人以上	7.2	55.3	8.6	28.9	100.0
割合(%):全体	4.7	46.3	11.8	37.3	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／製品別の排出量を算定、LCA(ライフサイクルアセスメント)を算定

	要請を受 けている	まだ受 けてい ないが、 将来 見込ま れる	受けて いない、 将来 的にも 見込ま れない	わから ない、 該当 なし	合計
度数:20人未満	1	31	19	31	82
度数:20人以上100人未満	1	76	29	111	217
度数:100人以上	3	69	19	61	152
度数:全体	5	176	67	203	451
割合(%):20人未満	1.2	37.8	23.2	37.8	100.0
割合(%):20人以上100人未満	0.5	35.0	13.4	51.2	100.0
割合(%):100人以上	2.0	45.4	12.5	40.1	100.0
割合(%):全体	1.1	39.0	14.9	45.0	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／削減目標、削減計画の策定

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:20人未満	1	39	15	27	82
度数:20人以上100人未満	8	105	21	83	217
度数:100人以上	17	87	7	41	152
度数:全体	26	231	43	151	451
割合(%):20人未満	1.2	47.6	18.3	32.9	100.0
割合(%):20人以上100人未満	3.7	48.4	9.7	38.2	100.0
割合(%):100人以上	11.2	57.2	4.6	27.0	100.0
割合(%):全体	5.8	51.2	9.5	33.5	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／SBT、RE100等の認定取得

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:20人未満	1	21	22	38	82
度数:20人以上100人未満	0	52	40	125	217
度数:100人以上	5	48	22	77	152
度数:全体	6	121	84	240	451
割合(%):20人未満	1.2	25.6	26.8	46.3	100.0
割合(%):20人以上100人未満	0.0	24.0	18.4	57.6	100.0
割合(%):100人以上	3.3	31.6	14.5	50.7	100.0
割合(%):全体	1.3	26.8	18.6	53.2	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／削減目標、削減計画に沿った排出削減の実行

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:20人未満	2	35	16	29	82
度数:20人以上100人未満	7	100	22	88	217
度数:100人以上	12	84	10	46	152
度数:全体	21	219	48	163	451
割合(%):20人未満	2.4	42.7	19.5	35.4	100.0
割合(%):20人以上100人未満	3.2	46.1	10.1	40.6	100.0
割合(%):100人以上	7.9	55.3	6.6	30.3	100.0
割合(%):全体	4.7	48.6	10.6	36.1	100.0

Q22 脱炭素の取り組みに関して、取引金融機関との対話または具体的提案の有無について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	有益な対話を重ね、具体的な提案を受けている	有益な対話を重ねているが、具体的な提案を受けるには至っていない	対話をおこなっているが、有益な対話とまでは言えない	対話をおこなったことはない	合計
度数:20人未満	9	15	32	144	200
度数:20人以上100人未満	49	50	106	277	482
度数:100人以上	39	45	60	143	287
度数:全体	97	110	198	564	969
割合(%):20人未満	4.5	7.5	16.0	72.0	100.0
割合(%):20人以上100人未満	10.2	10.4	22.0	57.5	100.0
割合(%):100人以上	13.6	15.7	20.9	49.8	100.0
割合(%):全体	10.0	11.4	20.4	58.2	100.0

4. 売上金額別クロス集計表

Q3 貴社の本社所在地(都道府県名)を教えてください。

	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	東京都	神奈川県
度数:5億円未満	65	0	1	42	0	0	0	1	0	1	1	23	75
度数:5億円以上20億円未満	67	0	4	33	1	1	2	3	0	4	1	45	140
度数:20億円以上	52	3	0	29	1	2	6	3	1	5	1	72	96
度数:全体	184	3	5	104	2	3	8	7	1	10	3	140	311
割合(%):5億円未満	25.6	0.0	0.4	16.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	9.1	29.5
割合(%):5億円以上20億円未満	18.2	0.0	1.1	8.9	0.3	0.3	0.5	0.8	0.0	1.1	0.3	12.2	37.9
割合(%):20億円以上	15.0	0.9	0.0	8.4	0.3	0.6	1.7	0.9	0.3	1.4	0.3	20.8	27.7
割合(%):全体	19.0	0.3	0.5	10.7	0.2	0.3	0.8	0.7	0.1	1.0	0.3	14.4	32.1

新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	大阪府	鹿児島県	合計
0	19	18	5	0	0	0	0	1	2	0	254
1	37	18	6	0	2	1	1	1	1	0	369
1	40	14	6	1	1	1	0	2	8	1	346
2	96	50	17	1	3	2	1	4	11	1	969
0.0	7.5	7.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	100.0
0.3	10.0	4.9	1.6	0.0	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	100.0
0.3	11.6	4.0	1.7	0.3	0.3	0.3	0.0	0.6	2.3	0.3	100.0
0.2	9.9	5.2	1.8	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	1.1	0.1	100.0

Q4 貴社の業種を以下より選択してください。

	建設業	製造業	情報通信業	卸売業・小売業	宿泊業・飲食サービス業	医療・福祉	教育・学習支援事業	サービス業	不動産業	運輸・郵送業	その他	合計
度数:5億円未満	45	94	4	32	2	10	0	26	16	9	16	254
度数:5億円以上20億円未満	51	128	7	88	4	12	5	25	4	25	20	369
度数:20億円以上	38	114	6	95	8	15	0	31	11	16	12	346
度数:全体	134	336	17	215	14	37	5	82	31	50	48	969
割合(%):5億円未満	17.7	37.0	1.6	12.6	0.8	3.9	0.0	10.2	6.3	3.5	6.3	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	13.8	34.7	1.9	23.8	1.1	3.3	1.4	6.8	1.1	6.8	5.4	100.0
割合(%):20億円以上	11.0	32.9	1.7	27.5	2.3	4.3	0.0	9.0	3.2	4.6	3.5	100.0
割合(%):全体	13.8	34.7	1.8	22.2	1.4	3.8	0.5	8.5	3.2	5.2	5.0	100.0

Q5 貴社の従業員数を以下より選択してください。

	10人未満	10~19人	20~49人	50~99人	100~299人	300~999人	1,000人以上	合計
度数:5億円未満	73	54	96	21	9	1	0	254
度数:5億円以上20億円未満	18	42	154	95	56	4	0	369
度数:20億円以上	4	9	49	67	128	61	28	346
度数:全体	95	105	299	183	193	66	28	969
割合(%):5億円未満	28.7	21.3	37.8	8.3	3.5	0.4	0.0	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	4.9	11.4	41.7	25.7	15.2	1.1	0.0	100.0
割合(%):20億円以上	1.2	2.6	14.2	19.4	37.0	17.6	8.1	100.0
割合(%):全体	9.8	10.8	30.9	18.9	19.9	6.8	2.9	100.0

Q6 貴社の年間売上高を以下より選択してください。

	3,000万円未満	3,000万円~1億円未満	1~5億円未満	5~20億円未満	20~50億円未満	50~100億円未満	100~300億円	300億円以上	合計
度数:5億円未満	9	33	212	0	0	0	0	0	254
度数:5億円以上20億円未満	0	0	0	369	0	0	0	0	369
度数:20億円以上	0	0	0	0	176	87	61	22	346
度数:全体	9	33	212	369	176	87	61	22	969
割合(%):5億円未満	3.5	13.0	83.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
割合(%):20億円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	50.9	25.1	17.6	6.4	100.0
割合(%):全体	0.9	3.4	21.9	38.1	18.2	9.0	6.3	2.3	100.0

Q7 貴社の経営者さまの年齢を以下より選択してください。

	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳	70~79歳	80歳以上	合計
度数:5億円未満	3	50	81	78	41	1	254
度数:5億円以上20億円未満	6	66	142	95	49	11	369
度数:20億円以上	5	63	120	104	42	12	346
度数:全体	14	179	343	277	132	24	969
割合(%):5億円未満	1.2	19.7	31.9	30.7	16.1	0.4	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	1.6	17.9	38.5	25.7	13.3	3.0	100.0
割合(%):20億円以上	1.4	18.2	34.7	30.1	12.1	3.5	100.0
割合(%):全体	1.4	18.5	35.4	28.6	13.6	2.5	100.0

Q8 貴社の最近の業績について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
度数:5億円未満	19	49	83	82	21	254
度数:5億円以上20億円未満	33	77	133	97	29	369
度数:20億円以上	31	88	132	73	22	346
度数:全体	83	214	348	252	72	969
割合(%):5億円未満	7.5	19.3	32.7	32.3	8.3	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	8.9	20.9	36.0	26.3	7.9	100.0
割合(%):20億円以上	9.0	25.4	38.2	21.1	6.4	100.0
割合(%):全体	8.6	22.1	35.9	26.0	7.4	100.0

Q9 脱炭素が自社の経営におよぼす影響について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	非常に大きい、大きい	どちらかと言えば大きい	どちらかと言えば小さい	非常に小さい、小さい	わからない	合計
度数:5億円未満	20	78	95	24	37	254
度数:5億円以上20億円未満	40	132	122	25	50	369
度数:20億円以上	47	129	111	20	39	346
度数:全体	107	339	328	69	126	969
割合(%):5億円未満	7.9	30.7	37.4	9.4	14.6	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	10.8	35.8	33.1	6.8	13.6	100.0
割合(%):20億円以上	13.6	37.3	32.1	5.8	11.3	100.0
割合(%):全体	11.0	35.0	33.8	7.1	13.0	100.0

Q10 貴社の脱炭素に対する優先度について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	優先的に解決すべき経営課題と認識している	経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高い	経営課題とは認識していない	わからない	合計
度数:5億円未満	40	138	51	25	254
度数:5億円以上20億円未満	77	205	57	30	369
度数:20億円以上	89	184	53	20	346
度数:全体	206	527	161	75	969
割合(%):5億円未満	15.7	54.3	20.1	9.8	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	20.9	55.6	15.4	8.1	100.0
割合(%):20億円以上	25.7	53.2	15.3	5.8	100.0
割合(%):全体	21.3	54.4	16.6	7.7	100.0

Q11[Q10で「優先的に解決すべき経営課題と認識している」と回答した方のみが回答]

Q10で「優先的に解決すべき経営課題と認識している」と回答した方にうかがいます。このように回答した理由について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	取引条件とされている	エンドユーザーの関心、ニーズが高まっている	同業他社との競争、差別化	燃料費、電気代等が高騰しており、コスト削減に努めている	業界における自主ルールへの対応	補助金や優遇税制等の公的支援が利用できる	資金調達をしやすいとするため	企業の社会的責任(CSR)、地域貢献	商品、サービスの付加価値向上	企業イメージ、ブランド力の向上	ビジネスチャンス、マーケットの拡大	優秀な人材の確保	既存の商品・サービスの陳腐化、既存マーケットの消滅	その他	あてはまるものはない
度数:5億円未満	11	13	17	23	5	5	2	28	16	18	12	7	2	0	0
度数:5億円以上20億円未満	16	35	30	40	11	15	6	52	21	37	23	14	7	1	1
度数:20億円以上	36	40	30	52	13	18	3	62	30	47	28	20	5	6	0
度数:全体	63	88	77	115	29	38	11	142	67	102	63	41	14	7	1
割合(%):5億円未満	27.5	32.5	42.5	57.5	12.5	12.5	5.0	70.0	40.0	45.0	30.0	17.5	5.0	0.0	0.0
割合(%):5億円以上20億円未満	20.8	45.5	39.0	51.9	14.3	19.5	7.8	67.5	27.3	48.1	29.9	18.2	9.1	1.3	1.3
割合(%):20億円以上	40.4	44.9	33.7	58.4	14.6	20.2	3.4	69.7	33.7	52.8	31.5	22.5	5.6	6.7	0.0
割合(%):全体	30.6	42.7	37.4	55.8	14.1	18.4	5.3	68.9	32.5	49.5	30.6	19.9	6.8	3.4	0.5
N値:5億円未満	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
N値:5億円以上20億円未満	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
N値:20億円以上	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
N値:全体	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206

Q12【Q10で「経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない」もしくは「経営課題とは認識していない」と回答した方のみが回答】

Q10で「経営課題のひとつと認識しているが、優先順位は高くない」もしくは「経営課題とは認識していない」と回答した方にうかがいます。このように回答した理由について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	取引先から求められていない、取引条件とされていない	エンドユーザーの関心、ニーズが高まっている	同業他社に動きがなく、様子を見ている	燃料費、電気代等が高騰しており、設備投資等の余裕がない	法律、業界ルール等の定めがない	業種柄、自社の商品、サービスに関係が乏しい	他に優先すべき経営課題があり、手が付けられない、進まない	人的リソースの不足、限界がある	ビジネスチャンスの拡大につながらない	企業イメージ、ブランド力の向上にとつながっていない	具体的な取り組みが思い当たらない	その他	あてはまるものはない
度数:5億円未満	100	46	73	69	28	49	57	24	27	12	33	3	2
度数:5億円以上20億円未満	113	56	75	92	63	58	75	46	35	16	39	19	9
度数:20億円以上	113	53	76	48	50	65	73	43	29	13	24	13	8
度数:全体	326	155	224	209	141	172	205	113	91	41	96	35	19
割合(%):5億円未満	52.9	24.3	38.6	36.5	14.8	25.9	30.2	12.7	14.3	6.3	17.5	1.6	1.1
割合(%):5億円以上20億円未満	43.1	21.4	28.6	35.1	24.0	22.1	28.6	17.6	13.4	6.1	14.9	7.3	3.4
割合(%):20億円以上	47.7	22.4	32.1	20.3	21.1	27.4	30.8	18.1	12.2	5.5	10.1	5.5	3.4
割合(%):全体	47.4	22.5	32.6	30.4	20.5	25.0	29.8	16.4	13.2	6.0	14.0	5.1	2.8
N値:5億円未満	189	189	189	189	189	189	189	189	189	189	189	189	189
N値:5億円以上20億円未満	262	262	262	262	262	262	262	262	262	262	262	262	262
N値:20億円以上	237	237	237	237	237	237	237	237	237	237	237	237	237
N値:全体	688	688	688	688	688	688	688	688	688	688	688	688	688

Q13 貴社は脱炭素に取り組んでいますか。

	脱炭素に取り組んでいる	脱炭素の取り組みを検討している	取り組んでいない、取り組む意向はない	合計
度数:5億円未満	59	106	89	254
度数:5億円以上20億円未満	125	145	99	369
度数:20億円以上	138	137	71	346
度数:全体	322	388	259	969
割合(%):5億円未満	23.2	41.7	35.0	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	33.9	39.3	26.8	100.0
割合(%):20億円以上	39.9	39.6	20.5	100.0
割合(%):全体	33.2	40.0	26.7	100.0

Q14【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】

貴社にとって、脱炭素に必要な取り組みであるものをごを以下より選択してください。

	自社の排出量を算定(スコープ1、2)	自社の排出量を算定(スコープ1、2、3)	削減目標、削減計画の策定	TCFDにもとづく情報開示	省エネルギー機器、設備の導入	再エネ由来の自家発電設備の導入	低炭素燃料、低炭素電力への切り替え	低炭素の原材料、部品への切り替え	低炭素な生産・製造設備への切り替え	業務プロセスの見直し	デジタル化、DX	カーボンオフセット	従前からおこなっている省エネ、省資源等の取り組みの継続	その他	あてはまるものはない
度数:5億円未満	26	18	34	2	104	24	14	15	28	32	49	7	78	7	3
度数:5億円以上20億円未満	64	24	66	1	186	55	22	23	24	39	89	9	127	11	5
度数:20億円以上	89	49	102	14	185	62	42	41	43	57	103	27	137	7	4
度数:全体	179	91	202	17	475	141	78	79	95	128	241	43	342	25	12
割合(%):5億円未満	15.8	10.9	20.6	1.2	63.0	14.5	8.5	9.1	17.0	19.4	29.7	4.2	47.3	4.2	1.8
割合(%):5億円以上20億円未満	23.7	8.9	24.4	0.4	68.9	20.4	8.1	8.5	8.9	14.4	33.0	3.3	47.0	4.1	1.9
割合(%):20億円以上	32.4	17.8	37.1	5.1	67.3	22.5	15.3	14.9	15.6	20.7	37.5	9.8	49.8	2.5	1.5
割合(%):全体	25.2	12.8	28.5	2.4	66.9	19.9	11.0	11.1	13.4	18.0	33.9	6.1	48.2	3.5	1.7
N値:5億円未満	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165
N値:5億円以上20億円未満	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270
N値:20億円以上	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275
N値:全体	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	15	9	5	48	88	165
度数:5億円以上20億円未満	48	14	10	64	134	270
度数:20億円以上	78	14	7	60	116	275
度数:全体	141	37	22	172	338	710
割合(%):5億円未満	9.1	5.5	3.0	29.1	53.3	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	17.8	5.2	3.7	23.7	49.6	100.0
割合(%):20億円以上	28.4	5.1	2.5	21.8	42.2	100.0
割合(%):全体	19.9	5.2	3.1	24.2	47.6	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2、3)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	2	7	6	47	103	165
度数:5億円以上20億円未満	19	12	13	65	161	270
度数:20億円以上	24	9	14	71	157	275
度数:全体	45	28	33	183	421	710
割合(%):5億円未満	1.2	4.2	3.6	28.5	62.4	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	7.0	4.4	4.8	24.1	59.6	100.0
割合(%):20億円以上	8.7	3.3	5.1	25.8	57.1	100.0
割合(%):全体	6.3	3.9	4.6	25.8	59.3	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／削減目標、削減計画の策定

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	14	9	5	64	73	165
度数:5億円以上20億円未満	35	18	18	82	117	270
度数:20億円以上	67	12	16	69	111	275
度数:全体	116	39	39	215	301	710
割合(%):5億円未満	8.5	5.5	3.0	38.8	44.2	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	13.0	6.7	6.7	30.4	43.3	100.0
割合(%):20億円以上	24.4	4.4	5.8	25.1	40.4	100.0
割合(%):全体	16.3	5.5	5.5	30.3	42.4	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／SBT、RE100等の認定取得

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	0	2	3	24	136	165
度数:5億円以上20億円未満	6	4	4	35	221	270
度数:20億円以上	5	6	6	34	224	275
度数:全体	11	12	13	93	581	710
割合(%):5億円未満	0.0	1.2	1.8	14.5	82.4	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	2.2	1.5	1.5	13.0	81.9	100.0
割合(%):20億円以上	1.8	2.2	2.2	12.4	81.5	100.0
割合(%):全体	1.5	1.7	1.8	13.1	81.8	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／TCFDにもとづく情報開示

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	0	2	3	27	133	165
度数:5億円以上20億円未満	1	5	3	40	221	270
度数:20億円以上	11	4	11	26	223	275
度数:全体	12	11	17	93	577	710
割合(%):5億円未満	0.0	1.2	1.8	16.4	80.6	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	0.4	1.9	1.1	14.8	81.9	100.0
割合(%):20億円以上	4.0	1.5	4.0	9.5	81.1	100.0
割合(%):全体	1.7	1.5	2.4	13.1	81.3	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／省エネルギー機器、設備の導入(LED、EVなど)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	89	7	13	41	15	165
度数:5億円以上20億円未満	166	14	13	60	17	270
度数:20億円以上	167	13	6	52	37	275
度数:全体	422	34	32	153	69	710
割合(%):5億円未満	53.9	4.2	7.9	24.8	9.1	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	61.5	5.2	4.8	22.2	6.3	100.0
割合(%):20億円以上	60.7	4.7	2.2	18.9	13.5	100.0
割合(%):全体	59.4	4.8	4.5	21.5	9.7	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／再エネ由来の自家発電設備の導入

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	14	6	3	46	96	165
度数:5億円以上20億円未満	44	6	8	70	142	270
度数:20億円以上	50	15	10	58	142	275
度数:全体	108	27	21	174	380	710
割合(%):5億円未満	8.5	3.6	1.8	27.9	58.2	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	16.3	2.2	3.0	25.9	52.6	100.0
割合(%):20億円以上	18.2	5.5	3.6	21.1	51.6	100.0
割合(%):全体	15.2	3.8	3.0	24.5	53.5	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素燃料、低炭素電力への切り替え(非化石証書等の購入を含む)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	5	3	4	55	98	165
度数:5億円以上20億円未満	15	4	7	70	174	270
度数:20億円以上	30	4	10	72	159	275
度数:全体	50	11	21	197	431	710
割合(%):5億円未満	3.0	1.8	2.4	33.3	59.4	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	5.6	1.5	2.6	25.9	64.4	100.0
割合(%):20億円以上	10.9	1.5	3.6	26.2	57.8	100.0
割合(%):全体	7.0	1.5	3.0	27.7	60.7	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素の原材料、部品への切り替え

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	7	5	4	56	93	165
度数:5億円以上20億円未満	12	4	10	71	173	270
度数:20億円以上	17	5	10	82	161	275
度数:全体	36	14	24	209	427	710
割合(%):5億円未満	4.2	3.0	2.4	33.9	56.4	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	4.4	1.5	3.7	26.3	64.1	100.0
割合(%):20億円以上	6.2	1.8	3.6	29.8	58.5	100.0
割合(%):全体	5.1	2.0	3.4	29.4	60.1	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／低炭素な生産・創造設備への切り替え

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	11	6	2	68	78	165
度数:5億円以上20億円未満	21	3	14	72	160	270
度数:20億円以上	24	7	7	91	146	275
度数:全体	56	16	23	231	384	710
割合(%):5億円未満	6.7	3.6	1.2	41.2	47.3	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	7.8	1.1	5.2	26.7	59.3	100.0
割合(%):20億円以上	8.7	2.5	2.5	33.1	53.1	100.0
割合(%):全体	7.9	2.3	3.2	32.5	54.1	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／業務プロセスの見直し

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	20	10	4	79	52	165
度数:5億円以上20億円未満	24	15	15	110	106	270
度数:20億円以上	44	13	13	113	92	275
度数:全体	88	38	32	302	250	710
割合(%):5億円未満	12.1	6.1	2.4	47.9	31.5	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	8.9	5.6	5.6	40.7	39.3	100.0
割合(%):20億円以上	16.0	4.7	4.7	41.1	33.5	100.0
割合(%):全体	12.4	5.4	4.5	42.5	35.2	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／デジタル化、DX(デジタルトランスフォーメーション)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	37	11	13	66	38	165
度数:5億円以上20億円未満	68	21	24	100	57	270
度数:20億円以上	79	19	22	105	50	275
度数:全体	184	51	59	271	145	710
割合(%):5億円未満	22.4	6.7	7.9	40.0	23.0	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	25.2	7.8	8.9	37.0	21.1	100.0
割合(%):20億円以上	28.7	6.9	8.0	38.2	18.2	100.0
割合(%):全体	25.9	7.2	8.3	38.2	20.4	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／カーボンオフセット(排出権クレジットの購入)

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	1	3	1	33	127	165
度数:5億円以上20億円未満	2	2	6	44	216	270
度数:20億円以上	9	3	9	60	194	275
度数:全体	12	8	16	137	537	710
割合(%):5億円未満	0.6	1.8	0.6	20.0	77.0	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	0.7	0.7	2.2	16.3	80.0	100.0
割合(%):20億円以上	3.3	1.1	3.3	21.8	70.5	100.0
割合(%):全体	1.7	1.1	2.3	19.3	75.6	100.0

Q15【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
以下の脱炭素の取り組みについて、貴社の対応状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。／従前からおこなっている省エネ、省資源等の取り組みの継続

	すでに実施している	1年以内に実施を予定	3年以内に実施を予定	実施を検討中	予定していない	合計
度数:5億円未満	96	5	6	41	17	165
度数:5億円以上20億円未満	173	9	7	42	39	270
度数:20億円以上	188	3	15	33	36	275
度数:全体	457	17	28	116	92	710
割合(%):5億円未満	58.2	3.0	3.6	24.8	10.3	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	64.1	3.3	2.6	15.6	14.4	100.0
割合(%):20億円以上	68.4	1.1	5.5	12.0	13.1	100.0
割合(%):全体	64.4	2.4	3.9	16.3	13.0	100.0

Q17【Q13で「脱炭素に取り組んでいる」もしくは「脱炭素の取り組みを検討している」を回答した方のみが回答】
貴社の脱炭素に取り組むについて、必要とされる支援を以下より選択してください(取り組みの優先度を向上させるために必要と考えられる支援)。

	脱炭素の取り組みを指導、支援するコンサルティング(外部専門家や銀行による伴走支援)	経営者、一般社員向けの研修、セミナーの提供、開催	販路拡大や新規市場開拓のためのビジネスマッチング	専門人材の採用支援	サステナブルファイナンス等による資金調達	業界動向、同業他社の取組等の情報提供	公的支援(税金、補助金、制度融資、入札での優遇)	設備投資に関する業者紹介	取り組みに関する対外PRの支援	デジタル化、DX(デジタルトランスフォーメーション)の支援(排出量の算定・見える化ツールの導入を含む)	カーボンオフセットに係る支援	その他	あてはまらない
度数:5億円未満	37	59	25	4	21	63	76	21	9	42	14	2	19
度数:5億円以上20億円未満	49	76	44	23	36	98	143	24	25	68	20	3	32
度数:20億円以上	65	72	28	14	22	141	130	27	17	66	22	5	36
度数:全体	151	207	97	41	79	302	349	72	51	176	56	10	87
割合(%):5億円未満	22.4	35.8	15.2	2.4	12.7	38.2	46.1	12.7	5.5	25.5	8.5	1.2	11.5
割合(%):5億円以上20億円未満	18.1	28.1	16.3	8.5	13.3	36.3	53.0	8.9	9.3	25.2	7.4	1.1	11.9
割合(%):20億円以上	23.6	26.2	10.2	5.1	8.0	51.3	47.3	9.8	6.2	24.0	8.0	1.8	13.1
割合(%):全体	21.3	29.2	13.7	5.8	11.1	42.5	49.2	10.1	7.2	24.8	7.9	1.4	12.3
N値:5億円未満	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165
N値:5億円以上20億円未満	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270
N値:20億円以上	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275
N値:全体	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710

Q18【Q13で「取り組んでいない、取り組む意向はない」を回答した方が回答】

今後、貴社が脱炭素に取り組むには、どのような支援が必要か、以下より選択してください(取り組みの優先度を向上させるために必要と考えられる支援)。

	脱炭素の 取り組み を指導、 支援する コンサル ティング (外部専 門家や銀 行による 伴走支 援)	経営者、 一般社員 向けの研 修、セミ ナーの提 供、開催	販路拡大 や新規市 場開拓の ためのビ ジネス マッチン グ	専門人材 の採用支 援	サステナ ブルファ イナンス 等による 資金調達	業界動 向、同業 他社の取 組等の情 報提供	公的支援 (税金、補 助金、制 度融資、 入札での 優遇)	設備投資 に関する 業者紹介	取り組み に関する 対外PR の支援	デジタル 化、DX (デジタ ルトラン スフォー メーショ ン)の支 援(排出 量の算 定・見え る化ツ ールの導 入を含む)	カーボン オフセッ トに係る 支援	その他	あてはま るものは ない
度数:5億円未満	7	18	9	4	2	30	29	5	3	9	2	0	29
度数:5億円以上20億円未満	10	21	10	1	4	32	32	2	1	12	4	3	24
度数:20億円以上	15	14	6	4	4	34	23	7	2	10	4	0	20
度数:全体	32	53	25	9	10	96	84	14	6	31	10	3	73
割合(%):5億円未満	7.9	20.2	10.1	4.5	2.2	33.7	32.6	5.6	3.4	10.1	2.2	0.0	32.6
割合(%):5億円以上20億円未満	10.1	21.2	10.1	1.0	4.0	32.3	32.3	2.0	1.0	12.1	4.0	3.0	24.2
割合(%):20億円以上	21.1	19.7	8.5	5.6	5.6	47.9	32.4	9.9	2.8	14.1	5.6	0.0	28.2
割合(%):全体	12.4	20.5	9.7	3.5	3.9	37.1	32.4	5.4	2.3	12.0	3.9	1.2	28.2
N値:5億円未満	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
N値:5億円以上20億円未満	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
N値:20億円以上	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
N値:全体	259	259	259	259	259	259	259	259	259	259	259	259	259

Q19 取引先から脱炭素に向けた具体的な要請を受けていますか。御社の状況に近いと感じられるものを以下より選択してください。

	受けてい る(取引 条件とさ れている)	受けてい る(取引 条件では ない)	まだ受け ていない が、将来 的に見込 まれる	受けてい ない、将 来的にも 見込まれ ない	わからな い、該当 なし	合計
度数:5億円未満	3	10	89	115	37	254
度数:5億円以上20億円未満	7	28	137	122	75	369
度数:20億円以上	7	45	125	95	74	346
度数:全体	17	83	351	332	186	969
割合(%):5億円未満	1.2	3.9	35.0	45.3	14.6	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	1.9	7.6	37.1	33.1	20.3	100.0
割合(%):20億円以上	2.0	13.0	36.1	27.5	21.4	100.0
割合(%):全体	1.8	8.6	36.2	34.3	19.2	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方が回答】

取引先からの具体的な要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2)

	要請を受 けている	まだ受け ていない が、将来 に見込ま れる	受けてい ない、将 来的にも 見込まれ ない	わからな い、該当 なし	合計
度数:5億円未満	6	49	10	37	102
度数:5億円以上20億円未満	17	85	18	52	172
度数:20億円以上	27	85	16	49	177
度数:全体	50	219	44	138	451
割合(%):5億円未満	5.9	48.0	9.8	36.3	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	9.9	49.4	10.5	30.2	100.0
割合(%):20億円以上	15.3	48.0	9.0	27.7	100.0
割合(%):全体	11.1	48.6	9.8	30.6	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／自社の排出量を算定(スコープ1、2、3)

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:5億円未満	1	40	15	46	102
度数:5億円以上20億円未満	8	79	21	64	172
度数:20億円以上	12	90	17	58	177
度数:全体	21	209	53	168	451
割合(%):5億円未満	1.0	39.2	14.7	45.1	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	4.7	45.9	12.2	37.2	100.0
割合(%):20億円以上	6.8	50.8	9.6	32.8	100.0
割合(%):全体	4.7	46.3	11.8	37.3	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／製品別の排出量を算定、LCA(ライフサイクルアセスメント)を算定

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:5億円未満	0	38	15	49	102
度数:5億円以上20億円未満	1	69	27	75	172
度数:20億円以上	4	69	25	79	177
度数:全体	5	176	67	203	451
割合(%):5億円未満	0.0	37.3	14.7	48.0	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	0.6	40.1	15.7	43.6	100.0
割合(%):20億円以上	2.3	39.0	14.1	44.6	100.0
割合(%):全体	1.1	39.0	14.9	45.0	100.0

Q20【Q19で「受けている(取引条件とされている)」「受けている(取引条件ではない)」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／削減目標、削減計画の策定

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:5億円未満	1	52	10	39	102
度数:5億円以上20億円未満	6	93	18	55	172
度数:20億円以上	19	86	15	57	177
度数:全体	26	231	43	151	451
割合(%):5億円未満	1.0	51.0	9.8	38.2	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	3.5	54.1	10.5	32.0	100.0
割合(%):20億円以上	10.7	48.6	8.5	32.2	100.0
割合(%):全体	5.8	51.2	9.5	33.5	100.0

Q20【Q19で「受けている（取引条件とされている）」「受けている（取引条件ではない）」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／SBT、RE100等の認定取得

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:5億円未満	0	27	17	58	102
度数:5億円以上20億円未満	2	47	32	91	172
度数:20億円以上	4	47	35	91	177
度数:全体	6	121	84	240	451
割合(%):5億円未満	0.0	26.5	16.7	56.9	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	1.2	27.3	18.6	52.9	100.0
割合(%):20億円以上	2.3	26.6	19.8	51.4	100.0
割合(%):全体	1.3	26.8	18.6	53.2	100.0

Q20【Q19で「受けている（取引条件とされている）」「受けている（取引条件ではない）」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／削減目標、削減計画に沿った排出削減の実行

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:5億円未満	2	45	13	42	102
度数:5億円以上20億円未満	6	88	19	59	172
度数:20億円以上	13	86	16	62	177
度数:全体	21	219	48	163	451
割合(%):5億円未満	2.0	44.1	12.7	41.2	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	3.5	51.2	11.0	34.3	100.0
割合(%):20億円以上	7.3	48.6	9.0	35.0	100.0
割合(%):全体	4.7	48.6	10.6	36.1	100.0

Q20【Q19で「受けている（取引条件とされている）」「受けている（取引条件ではない）」「まだ受けていないが、将来的に見込まれる」いずれかを回答した方のみが回答】

取引先からの具体的要請について、以下の項目ごとに、要請の有無を選択してください。／TCFDにもとづく情報開示

	要請を受けている	まだ受けていないが、将来的に見込まれる	受けていない、将来的にも見込まれない	わからない、該当なし	合計
度数:5億円未満	0	27	19	56	102
度数:5億円以上20億円未満	2	50	30	90	172
度数:20億円以上	6	47	31	93	177
度数:全体	8	124	80	239	451
割合(%):5億円未満	0.0	26.5	18.6	54.9	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	1.2	29.1	17.4	52.3	100.0
割合(%):20億円以上	3.4	26.6	17.5	52.5	100.0
割合(%):全体	1.8	27.5	17.7	53.0	100.0

Q22 脱炭素の取り組みに関して、取引金融機関との対話または具体的提案の有無について、近いと感じられるものを以下より選択してください。

	有益な対話を重ね、具体的な提案を受けている	有益な対話を重ねているが、具体的な提案を受けるには至っていない	対話をおこなっているが、有益な対話とまでは言えない	対話をおこなったことはない	合計
度数:5億円未満	19	18	48	169	254
度数:5億円以上20億円未満	36	44	69	220	369
度数:20億円以上	42	48	81	175	346
度数:全体	97	110	198	564	969
割合(%):5億円未満	7.5	7.1	18.9	66.5	100.0
割合(%):5億円以上20億円未満	9.8	11.9	18.7	59.6	100.0
割合(%):20億円以上	12.1	13.9	23.4	50.6	100.0
割合(%):全体	10.0	11.4	20.4	58.2	100.0